

НОМИНАЦИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

**НАУЧНАЯ РАБОТА
НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
СТУДЕНТАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
«ЗА НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ПРИОРИТЕТНЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В 2023 г.»**

**На тему: «КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
БЛОГЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И
РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ (ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ)»**

Автор проекта: Ковалишина Ксения Викторовна,
Магистрант 1 курса 51 группы

Научный руководитель: Евсикова Елена Витальевна,
доцент кафедры административного и
финансового права, к.ю.н.,
Заслуженный юрист Республики Крым

Место выполнения работы: Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный
университет правосудия»
Крымский филиал

РАБОТА ВЫПОЛНЕНА В РАМКАХ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ПРОЕКТА КАФЕДРА
АДМИНИСТРАТИВНОГО И ФИНАНСОВОГО ПРАВА КРЫМСКОГО ФИЛИАЛА ФГБОУ ВО «РГУП»
«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ
АДМИНИСТРАТИВНОГО И ФИНАНСОВОГО ПРАВА»

Симферополь, 2023г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
1.ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛОГЕРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	13
1.1 Понятие, сущность и особенности информационно- коммуникативной деятельности блогеров в сети интернет.....	13
1.2. Генезис феномена блогерской деятельности (историко-правовой аспект).....	20
1.3 Нормативно-правовые основы осуществления информационно- коммуникативной деятельности блогеров в сети-интернет на территории Российской Федерации и Республики Крым	23
ГЛАВА 2 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЛОГЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	30
2.1 Анализ психолого-педагогических аспектов влияния блогерской деятельности на формирование и развитие личности.....	30
2.2 Административно-деликтная и криминогенная ситуация в сфере осуществления информационно-коммуникативной деятельности в сети интернет на территории Российской Федерации и Республики Крым	33
2.3 Проблемы противодействия правонарушениям и преступлениям в сфере осуществления блогерской деятельности в сети интернет (психолого- педагогический аспект).....	38
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЛОГЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ (ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ)	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	63

ПРИЛОЖЕНИЕ 3	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 6	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 7	68

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования: Повсеместное распространение информационных технологий привело к преобразованию старых и возникновению новых форм обмена информацией между людьми. На сегодняшний день, информационная сфера оказывает колоссальное влияние на формирование общественного мнения, функционирование политики, экономики, а также на состояние обороны, национальной и международной безопасности, особенно, данное влияние стало заметным в последние годы.

Совершенно очевидно, что приоритетом каждого государства становится разработка национальной позиции в сфере регулирования отношений в Интернет-пространстве, активное вовлечение в работу по формированию и принятию нормативно-правовых актов в указанной сфере. Особого внимания, в этой связи, заслуживают современные «лидеры мнений» - блогеры, чья деятельность до настоящего времени остаётся не урегулированной на законодательном уровне, что приводит негативным последствиям, в том числе и к ухудшению административно-деликтной и криминогенной ситуации в Российской Федерации и в Республике Крым, особое место в политической и военной повестки отводится блогерам. В этой связи возникает необходимость научной разработки указанной сферы. Также, представляется необходимым не только усовершенствовать нормативно-правовое урегулирование, но также использовать психолого-педагогические меры воздействия с целью превенции совершения противоправных деяний, приносящих вред не только личности, но и обществу и государству в целом.

Необходимо отметить, что блогерская деятельность зачастую приносит пользу, например, различные образовательные блоги, православные блоги, способствующие распространению духовно-нравственных идей и т.д., например, для Республики Крым, распространёнными являются так называемые «трэвел-блогеры», повествующие на разных площадках о различных туристических, исторических местах нашего полуострова, что

способствует популяризации туристического направления и повышает туристическую привлекательность Республики Крым в масштабах Российской Федерации и всего мирового сообщества, притоку туристов и, как следствие, способствует поступлению средств в бюджет Республики и улучшает экономическую ситуацию, способствуя экономическому развитию Республики Крым.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в сфере информационно-коммуникативной деятельности блогеров в Российской Федерации и Республике Крым и анализ их реализации в гуманитарном контексте (гуманитарный аспект).

Предмет исследования представляет собой совокупность нормативно-правовых актов Российской Федерации и Республики Крым, посвящённой проблемам правового регулирования блогерской деятельности, правоприменительная практика, статистические данные, а также научные труды и научные публикации, посвящённые проблемам осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности в Российской Федерации и Республике Крым и их анализу.

Целью данного исследования состоит в проведение комплексного научного исследования проблем усовершенствования и перспектив развития осуществления информационно-коммуникативной деятельности блогеров в Российской Федерации и Республике Крым, выявление и изучение соответствующих правовых, психологических, педагогических, профилактических аспектов такой деятельности в целях ее усовершенствования.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

-изучить генезис феномена блогерской деятельности, а также понятие, сущность и особенности осуществления информационно-коммуникативной деятельности (блогерской) деятельности;

- изучить современную нормативно-правовую базу в сфере осуществления информационно-коммуникативной деятельности (блогерской)

деятельности;

-изучить психолого-педагогические аспекты влияния блогерской деятельности на формирование личности, а также их роль в предупреждении правонарушений и преступлений в обозначенной сфере;

- проанализировать административно-деликтную и криминогенную ситуацию в Российской Федерации и Республике Крым, связанные с осуществлением информационно-коммуникативной деятельности (блогерской) деятельности;

- определить проблемы и пути профилактики и предупреждения правонарушений и преступлений в сфере осуществления информационно-коммуникативной деятельности блогеров в рамках гуманитарного аспекта такой деятельности;

- предложить перспективные направления усовершенствования информационно-коммуникативной деятельности блогеров в Российской Федерации и Республики Крым.

Для реализации поставленных задач в работе комплексно используются всеобщие (общефилософские), общенаучные, частонаучные и специальные методы исследования, а именно:

1) общефилософские методы научного познания (философский (диалектический) метод как основной способ объективного всестороннего познания сущности исследуемых правовых явлений, который позволил рассмотреть количественные и качественные характеристики состояния нормативного правового обеспечения в области осуществления информационно-коммуникативной деятельности блогеров в гуманитарном контексте, а также расширить понятийный аппарат); герменевтический метод позволил раскрыть содержание предписаний правовых норм, которые содержит федеральное и региональное законодательство в области информационно-коммуникативной деятельности блогеров;

2) общенаучные методы: логический метод (путём анализа и синтеза осуществлялось точное и всестороннее рассмотрение объекта исследования

исследования – общественных отношений, складывающихся в сфере информационно-коммуникативной деятельности блогеров; метод системно-структурного анализа позволил рассмотреть исследуемые правовые явления как элементы системы и провести их научную классификацию, определить ключевые характеристики стадий осуществления информационно-коммуникативной деятельности блогеров, исследовать нормативно-правовое обеспечение порядка осуществления контроля за соблюдением требований законодательства в сфере информационно-коммуникативной деятельности блогеров, выработать конкретные рекомендации по его усовершенствованию; изучение общефедеральных и региональных основ законодательства в сфере информационно-коммуникативной деятельности блогеров позволило уточнить и структурировать проблемы её реализации в Российской Федерации и Республике Крым, выработать пути их решения путём целого комплекса законодательных, профилактических, психолого-педагогических мер; контент-анализ публикаций СМИ позволил оценить реакцию и оценку общественности в данной сфере, уровень освещённости указанной проблемы в СМИ;

3) специальные методы: применение статистического метода позволило определить и спрогнозировать развитие правоотношений в сфере реализации информационно-коммуникативной деятельности блогеров с учётом административно-деликтной и криминогенной ситуации в Российской Федерации и Республике Крым в данной сфере, а также оценить эффективность противодействия правонарушениям и преступлениям в сфере информационно-коммуникативной деятельности блогеров в динамике на ближайшую перспективу;

4) частно-научные (правовые) методы: использование формально-догматического (юридико-технического) метода позволило провести анализ действующего федерального и регионального законодательства в сфере реализации информационно-коммуникативной деятельности блогеров в Российской Федерации и Республике Крым, в иных субъектах Российской

Федерации, уяснить толкование правовых предписаний норм федерального и регионального законодательства в сфере информационно-коммуникативной деятельности блогеров в целях усовершенствования правотворческой и правоприменительной практики; использование сравнительно-правового метода позволит исследовать проблемы соотношения и эффективности правового урегулирования информационно-коммуникативной деятельности блогеров в Российской Федерации и за рубежом.

Нормативно-правовую базу исследования составили: Конституция Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Налоговый кодекс Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" Федеральный закон "О рекламе", Федеральный закон "О защите конкуренции", Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", а также иные нормативно-правовые акты, регулирующие порядок распространения информации в Российской Федерации.

Структура работы обусловлена целью и задачами заявленного исследования. Состоит из введения, шести разделов и трёх глав, заключения и списка использованной литературы.

Научная новизна работы состоит в том, в рамках научного исследования впервые проанализированы понятие, сущность, проблемы реализации, перспективы развития и усовершенствования информационно-коммуникативной деятельности блогеров в Российской Федерации и Республики Крым, предложено авторское видение решения существующих в исследуемой сфере проблем.

Практическая значимость проведённого исследования состоит в том, что результаты данного исследования могут быть использованы в практической деятельности органов государственной власти, правоохранительных органов, учреждений системы образования и науки

Российской Федерации и Республики Крым; в учебном процессе высших, средне профессиональных и общеобразовательных учебных заведений Республики Крым – при проведении лекционных, семинарских и практических занятий со студентами, курсантами, слушателями по учебным дисциплинам: «Актуальные проблемы отдельных отраслей права», в рамках практикумов и других специальных курсов, а также при проведении подобного рода дальнейших исследований и разработок указанной сферы.

Результаты исследования отражены в следующих научных работах:

1. Ковалишина К.В., Евсикова Е.В. Некоторые проблемы противодействия правонарушениям и преступлениям в сфере осуществления блогерской деятельности (гуманитарный аспект) // Евразийский юридический журнал. – 2023. - № 9. (статья принята к опубликованию, справка о принятии прилагается). **ВАК.**

2. Ковалишина К.В., Евсикова Е.В. К вопросу об урегулировании блогерской деятельности в контексте влияния на формирование личности несовершеннолетнего (психолого-педагогический аспект) // Евразийский юридический журнал. – 2023. - № 10. (статья принята к опубликованию, справка о принятии прилагается). **ВАК.**

3. Ковалишина К.В., Евсикова Е.В. К вопросу о необходимости усовершенствования правового регулирования осуществления блогерской деятельности в Российской Федерации (гуманитарный аспект) // Образование и право. – 2023. - № 11. (статья принята к опубликованию, справка о принятии прилагается). **ВАК.**

4. Ковалишина К. В. Некоторые аспекты предупреждения правонарушений в сфере прав и законных интересов физических лиц (на примере «инфоцыган») / К. В. Ковалишина // Охрана и защита прав и законных интересов в современном праве: Сборник статей по результатам II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах Симферополь, 12 декабря 2022 года / Сост. И.В. Хмиль, под редакцией С.А.

Трофимова, Е.В. Евсиковой. Том 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 625-632.

5. Ковалишина, К. В. Проблемы правового регулирования и применения юридической ответственности за размещение деструктивной информации в социальных сетях / К. В. Ковалишина // Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере: вопросы теории и практики: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21 октября 2021 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2022. – С. 173-177.

6. Ковалишина, К. В. О необходимости законодательного регулирования интернет-стримингов / К. В. Ковалишина // Сборник студенческих научных статей по материалам научно-представительских мероприятий 2020 года: Сборник статей / Под редакцией Е.В. Евсиковой, В.С. Тихомаевой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 153-158.

7. Ковалишина К.В. К вопросу об административной ответственности за правонарушения с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», Москва 2023 г. – принята к опубликованию (сертификат и программа прилагается)

8. Ковалишина К.В. К вопросу о необходимости усовершенствования правового регулирования деятельности блогеров в Российской Федерации (гуманитарный аспект) // сборник материалов по итогам VIII межрегиональной научно-практической конференции «Экономика, управление, право и общество», г. Симферополь, 20 октября 2023 года (принята к опубликованию, программа и справка прилагается).

9. Освещены в рамках научно-практических конференций международного и всероссийского уровня:

- Международная научно-практическая конференция «Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере: вопросы теории и практики», г. Санкт-Петербург, 21 октября 2021 года;
- II Международная научно-практическая конференция «Охрана и защита прав и законных интересов в современном праве», г. Симферополь, 12 декабря 2022 года;
- XXII Ежегодная международная студенческая научно-практическая конференция «Правоотношения: проблемы теории и практики», г. Москва, 30-31 марта 2023 года;
- Всероссийская научно-практическая конференция «Крымские юридические чтения. Правовое обеспечение национальной безопасности», г. Симферополь, 16 июня 2023 года;
- X Всероссийский Студенческий юридический форум , г. Москва, 9-11 ноября 2023 года.
- VIII межрегиональная научно-практическая конференция «Экономика, управление, право и общество», г. Симферополь, 20 октября 2023 года.

10. Реализуются в рамках студенческого научного проекта кафедры административного и финансового права Крымского филиала ФГБОУВО «РГУП» «Проблемы и перспективы реформирования отдельных институтов административного и финансового права».

11. Докладывались в рамках XVIII Всероссийского конкурса молодёжи образовательных и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива» (Москва, в Конгресс-центре ГК «Космос» в период с 09 по 11 октября 2023 года (осенняя сессия)), по итогам которого автор награждён дипломом «Победителя» и золотым знаком отличия «Депутатский резерв Государственно Думы» (Постановление №269 от 10.10.2023г.) за победу во Всероссийском конкурсе молодёжи образовательных и научных организаций на лучшую работу «Моя законотворческая инициатива».

1.ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛОГЕРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1.1 Понятие, сущность и особенности информационно-коммуникативной деятельности блогеров в сети интернет

Динамичный рост информационных технологий привёл к видоизменениям в системе источников информации. У людей появилась возможность создавать собственные информационные продукты в широчайшем тематическом диапазоне, с разной этнической и конфессиональной направленностью.¹

Использование цифровых технологий современным человеком позволило создать совершенно новое общество, которое характеризуется как с положительной, так и с отрицательной стороны. К положительным качествам использования всех возможностей цифровизации и Интернета можно отнести упрощение производственных и технических процессов, развитие баз данных на электронных носителях, усиление роли интеллектуального развития человека для пользования и создания цифровых технологий и др. К отрицательной же стороне можно отнести создание новой среды для развития противоправных действий, особенно в социальных сетях.

Стремительное распространение и развитие блогосферы, социальных сетей предоставило огромные возможности для формирования информационного пространства в сети Интернет, открыло новые возможности для размещения и популяризации контента различной тематики. Несмотря на то, что блоги носят персонифицированный характер, в результате своей активной деятельности они нередко заменяют собой узкотематические издания и сайты, заполняя тем самым пустующие ниши в области специализированной журналистики, в связи с чем распространённой является

¹ Бондаренко, С. В. Особенности создания и функционирования площадок электронной демократии / С. В. Бондаренко // Полис. Политические исследования. – 2011. – № 5. – С. 164-178.

точка зрения, согласно которой блогеров называют «гражданскими журналистами». Для настоящего исследования представляется необходимым рассмотреть ряд понятий, которые используются при осуществлении информационно-коммуникативной деятельности.

Прежде всего, необходимо определить, что представляет собой информационно-коммуникативная деятельности в сети-Интернет.

Бикетова Я. О. и Валеева А. Ф., предлагают рассматривать информационно-коммуникативную деятельностью с позиции системно-деятельного подхода, согласно которому: «...информационно-коммуникативная деятельность представлена как особый вид социальной практики, связанный с поиском, приобретением, использованием, обменом, продуцированием и предложением ценной социальной информации: производственной, научной, культурной и пр.».²

Согласимся с авторами, однако, на сегодняшний день, достаточно спорными являются утверждения о «ценности» размещаемой информации в социальных сетях. На что указывает в своём исследовании Стриганкова Е. Ю.: «...информационный характер коммуникации, позволяя реализовывать функцию информационной связи, контролирует лишь количественные показатели передаваемой информации. Качество транслируемого контента, его содержательная ценность и духовная значимость становятся вторичными по отношению к битам информации, перекачиваемой новейшими техническими средствами коммуникации. В результате возникает противоречие: в обществе не происходит ожидаемого роста духовной культуры непосредственно вслед за увеличением объёма информации и расширением сферы общения».³

² Бикетова Янина Олеговна, Валеева Алсу Фоатовна Информационно-коммуникативная деятельность как фактор развития личностного капитала производственной молодежи // ВЭПС. 2015. №2. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikativnaya-deyatelnost-kak-faktor-razvitiya-lichnostnogo-kapitala-proizvodstvennoy-molodezhi> (дата обращения: 06.09.2023).

³ Стриганкова Е.Ю. Феномен общения в коммуникативной ситуации информационного социума // Вестник ПАГС. 2012. №3 (32). // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]:

Несмотря на то, что блогосфера существует уже 30 лет, до сих пор остаётся актуальным вопрос определения блога и блогера.

Г. Грищенко для правового регулирования блогеров отмечает в первую очередь о необходимости определения самой дефиниции «блогер». Помимо критериев отнесения пользователей сети к блогерам исследователь отмечает о необходимости обязательной проработки вопроса правового статуса блогеров, законодательного регулирования рекламы у блогеров, а также налогообложения деятельности блогеров.⁴

Например, в Кембриджском словаре приводится следующее определение понятию «блогер»: «кто-то, кто ведёт блог (обычная запись чьих-то идей, мнений или опыта, размещаемая в Интернете для ознакомления другими людьми)».⁵

В далёком 2007 году профессор Гарвардской школы права Л. Лессиг следующим образом описал сущность блогов и деятельность блогеров: «Есть такие, кто использует их для того, чтобы просто рассказывать о своей частной жизни. Но многие заняты тем, что читают публичные лекции, обсуждают вопросы общественной важности, критикуют других за ошибочные взгляды, критикуют политиков за принятые решения, предлагают решения очевидных для всех проблем. Блоги создают ощущение виртуального вече. Вече особого, где мы необязательно надеемся собраться все сразу, где разговоры могут быть и несвязанными. Блоги являются, возможно, наиважнейшей формой несрежиссированного общественного полилога из всех, что мы имеем».⁶

<https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-obscheniya-v-kommunikativnoy-situatsii-informatsionno-sotsiuma> (дата обращения: 06.09.2023).

⁴ Грищенко Г. Подходы к правовому регулированию блогосферы в российском законодательстве // Вестник Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) – 2022. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://vestnik.msal.ru/jour/article/view/1724/1745>.

⁵ Cambridge Dictionary // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/blogger>

⁶ Лессиг Л. Свободная культура/Пер. с англ. — М.: Прагматика Культуры, 2007. — 272 с млн // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <chrome-extension://oemmnadbldboiebnladdacbfmadadm/http://www.warrax.net/91-92/lessig.pdf>

Вместе с тем, наряду с привычным для нас термином «блогер», достаточно часто используется также понятие «инфлюенсер». Для отечественных исследователей инфлюенсер – это, прежде всего, феномен из области продвижения и продажи каких-либо товаров, т.е. инструмент, с помощью которого в современных условиях можно эффективно воздействовать на аудиторию с целью «заставить» купить какой-то продукт. На наш взгляд, ни уподобление инфлюенсера лидеру мнений, ни представление его как явления только из мира маркетинга не является обоснованным.

Кислицина А. А. даёт следующее определение: «инфлюенсер – это медиаперсона из области новых медиа, которая может оказывать воздействие, в т.ч. и социализирующее, на своих последователей, число которых может варьироваться от нескольких десятков до масс, насчитывающих миллионы человек. К нашему определению близко мнение, которое определяет инфлюенсера как человека, «обладающего большой лояльной аудиторией, которая доверяет его мнению и на которую он может оказывать то или иное влияние».⁷

Влияние блогеров-инфлюенсеров на свою аудиторию без преувеличения можно назвать колоссальным. Не вызывает сомнений, что они оказывают непосредственное воздействие на социализацию индивидов в целом и правовую социализацию в частности, корректируют социокультурные и психологические установки людей.⁸ Мы разделяем мысль о том, что наиболее уязвимыми перед инфлюенсерами оказываются подростки и молодёжь.⁹

⁷ Кислицина Анастасия Алексеевна Маркетинг в современных зарубежных кампаниях // Общество: политика, экономика, право. 2019. №8 (73). // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-vliyaniya-v-sovremennyh-politicheskikh-kampaniyah> (дата обращения: 07.09.2023).

⁸ Клинова, Д. А. Дискурс блогера: социально-коммуникативный аспект / Д. А. Клинова // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «Философия». – 2021. – № 1. – С. 78–84.

⁹ Кузнецова, Е. А. Лидеры мнений в цифровой среде как ресурс для профилактики девиантного поведения среди молодёжи / Е. А. Кузнецова, Е. В. Зиновьева // Профилактика девиантного поведения детей и молодёжи: региональные модели и технологии: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Ялта, 8–10 окт. 2020 г. / Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского. – Симферополь, 2020. – С. 362–365.

Недостаточная критичность мышления, убежденность в том, что цифровой образ блогера полностью соответствует реальному положению вещей, позволяют последнему манипулировать своей аудиторией. При этом крайне важно, что сегодня можно отыскать лидера мнений с любыми взглядами по любому вопросу, взять его призывам или оправдать собственные действия в той или иной ситуации.

В современных реалиях под блогом понимается сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера с возможностью комментирования, расположенные в обратном хронологическом порядке. Часто блог трактуется как «личный сетевой дневник, т.е. список записей-заметок, повествующих о жизни автора дневника».¹⁰

Баженова Е. А., Иванова. А., В разграничивают широкое и узкое понимание блога.

В широком понимании блог не сводится к личному дневнику: блог может создаваться коллективом авторов (блог-сообщество), быть посвящён одной теме (например, кулинарным рецептам, путешествиям, воспитанию детей), состоять из цитат и отсылок к другим блогам или интернет-ресурсам, содержать только фото- или видеоинформацию. Блог в узком понимании – это сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи одного автора, посвящённые преимущественно бытовой тематике.

Наряду с вышперечисленным, также следует отметить, что на сегодняшний день, ни в научной среде, ни в сфере правоприменения не сложилось единого подхода к классификации блогов, в связи с чем, следует подчеркнуть особую необходимость теоретической разработки и последующей практической применимости классификации блогов. Например, Владимирова О. М. в своём исследовании указывает на то, что

¹⁰ Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009.477 с. <chromeextension://oemmnndcblldboiebnladdacbfmadadm/http://www.rfp.psu.ru/archive/4.2012/bazhenova.pdf>

существующая на сегодняшний день блогосфера является динамично развивающейся сферой жизнедеятельности людей и обладает сложной структурой, что предопределяет необходимость в её классификации. Так, автор определяет основные таксоны (Platform (платформенность), Content (формат контента), Presenter(авторство), Audience (классификация блогов по аудитории), Subject (тематика блогов)), которые являются признакам каждого отдельного блога, и при этом каждый таксон может содержать свою разветвлённую классификацию, систематизирующую все возможные виды блогов.¹¹

Информационное поле, реализуемое посредством телекоммуникационных сетей, создаёт глобальную информационно-коммуникативную среду, в которой задействована значительная часть интеллектуальных и творческих ресурсов. За последние годы сформировалась сфера профессиональной деятельности по оказанию информационно-посреднических услуг различного характера в телекоммуникационных средах. Сегодня подобные профессии становятся массовыми.¹²

Проведённое ВЦИОМ и ЦСП «Платформа» исследование и аналитический доклад по его итогам, позволяют говорить о тенденции профессионализации блогерства, о чем свидетельствуют такие признаки этого явления: появление явных рыночных отношений; наличие зарплаты; регулярная природа услуг (блогеры формируют контент-план); институализация (появление команд – блогер не одинок в производстве своего контента); специализация внутри блогерства – выделение инфлюенсеров как лидеров среди блогеров и их растущая популярность среди аудитории, в

¹¹ Владимирова О. М. Таксономия как подход к классификации блогосферы // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2023. №2. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/taksonomiya-kak-podhod-k-klassifikatsii-blogosfery> (дата обращения: 05.09.2023).

¹² Ахметова, Д. Н. Специфика взаимодействия с информационным полем в информационно-коммуникативной профессиональной деятельности / Д. Н. Ахметова // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. – 2007. – № 3-2(41). – С. 26-27.

которой доля тех, кто считает блогерство профессией будущего, составляет значимую долю, особенно с учётом мнения молодёжной среды.¹³

Отметим, что блогеров также можно классифицировать по тематике блогов, которые они ведут: политические блогеры; социальные блогеры; блогеры-знаменитости (известные актёры, музыканты, спортсмены, телеведущие и любые другие публично-известны личности); travel –блогеры; lifestyle-блогеры; вайнеры (блогеры, снимающие маленькие смешные ролики); бизнес-коучи (и другого рода коучи); бизнесмены; мама-блогеры; фитнес-блогеры; секс-блогеры; эзотерические блогеры; блогеры-журналисты; пранкеры; бьюти-блогеры; food-блогеры и многие другие.

Таким образом, на основе проведённого анализа, мы предлагаем закрепить следующие определения:

Информационно-коммуникативная деятельность (блогерская деятельность) – деятельность по созданию и (или) распространению пользовательского контента с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе на онлайн-платформах, осуществляемая в некоммерческих и (или) коммерческих целях.

Субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер)- лицо, которое в некоммерческих и (или) коммерческих целях осуществляет информационно-коммуникативную деятельность посредством создания и (или) распространения пользовательского контента, с целью размещения для конкретно определённого или неопределённого круга лиц, реализуемого с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе и на онлайн-платформах.

Пользовательский контент- информация (текстовая, аудио-, видео-, фото, голосовое аудиосообщение и др.) производимая и (или) получаемая и

¹³ От блогеров – к инфлюенсерам: исследование ВЦИОМ и Платформы // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

размещаемая и (или) распространяемая, субъектом информационно-коммуникативной деятельности (блогером) с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе с использованием онлайн-платформ и направленная конкретно определённому или неопределённому кругу лиц.

Онлайн-платформа – информационная система функционирующая в сети «Интернет» и предназначенная для оборота информации (распространения пользовательского контента) для конкретно определённого или неопределённого круга лиц, осуществляемая в некоммерческих и (или) коммерческих целях пользователями.

1.2. Генезис феномена блогерской деятельности (историко-правовой аспект)

Благодаря развитию технологий коммуникация может осуществляться вне временных и пространственных рамок.

Как указывает Баринаева Е.С.: «Считается, что историю блогинга следует вести от 1970-х- 1980-х гг., так как некоторые домашние странички и персональные проекты, были, по сути своей, сетевыми дневниками. Но в полной мере их нельзя назвать блогами, так у них отсутствовала важная составляющая- интерактивность.»¹⁴

В свою очередь, Сорокина В.О. утверждает, что: «определить конкретную дату появления блогинга довольно сложно, но известно, что оно приходится на первую половину 90-х годов прошлого столетия».¹⁵

¹⁴ Баринаева, Е. С. История развития российской библиотечной блогосферы: от возникновения к институционализации / Е. С. Баринаева // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2020. – № 33. – С. 44-51.

¹⁵ Сорокина В. О. Место блогинга в современном мире на основе сети «Instagram» // Международный журнал гуманитарных и гуманитарных наук. 2019. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-blogginga-v-sovremennom-mire-na-primere-seti-instagram> (дата обращения: 31.10.2023).

Так, в 1993 году Д. Холл, будучи студентом Суортморского колледжа, создал первый блог под названием «Links.net».¹⁶ Указанный сайт он называл «онлайн-дневником» или «личной страницей», на которой размещал ссылки на интересные интернет-страницы, попадавшие ему в Интернете¹⁷.

Первым слово «weblog» («сетевой журнал») в 1997 г. использовал Джон Бергер. Новое слово было образовано от фразы «logging the web», что буквально означало «веду дневник в сети».

В 1999 г. Питер Мерхольц разделил слово «weblog» и получилась фраза «we blog» – что с английского означает «мы ведем блог» и таким образом появился глагол to blog «вести интернет дневник».¹⁸

Отметим, что одним из важных моментов появления первого видеоблога (1999), автором которого стал американец А. Контрас. В нем он проинформировал родственников и друзей о своей поездке через всю страну в Лос-Анджелес. Однако сам формат данного поджанра стал использоваться значительно позже. Спустя пять лет появился видеохостинг под названием Youtube (2005, в России с 2007 года), который в дальнейшем поспособствовал развитию видео-блогов. В России данная платформа появится через два года.

Первым русским блогером LiveJournal (Живого Журнала), стал пользователь под псевдонимом «linker». Он начал вести свою веб-страницу 27 ноября 1999 года¹⁹, его записали в базе данных под номером 666. В начале XXI века онлайн-дневник LiveJournal имел широкие охваты, с каждым днём люди все больше узнавали о данном сервисе.

В 2000-х годах на фоне таких геополитических событий, как войны в Афганистане, Ираке, революции в Югославии и локальные конфликты на

¹⁶ О Джастине Холле и о том, как веб-журналы превратились в блоги [Электронный ресурс] [Режим доступа]: <https://biography.wikireading.ru/211651>

¹⁷ Rosen J. Your blog or mine? // The New York Times Magazine [эл. ресурс]: <https://www.nytimes.com/2004/12/19/magazine/your-blog-or-mine.html>

¹⁸ Чаган, Н.Г. Российская блогосфера: культурологическое и педагогическое измерение // Вестник университета российской академии образования. – 2014. – № 3(71). – С. 87.

¹⁹ Есхуатова, Н.Б. Блоговая журналистика [Текст]: учебное пособие / Н.Б. Есхуатова.- Алматы: Казак университеті, 2018.- 175 с

Ближнем Востоке, некоторые политики, известные личности, а также предприниматели начали интересоваться блоггингом, что привело к развитию блогов о политике.

Ещё одним важным этапом в истории развития онлайн-дневников является образование микро-блогов в связи с созданием онлайн-сервиса Twitter, позволяющего публиковать короткие сообщения до 140 слов. Позже ей составила конкуренцию другая площадка под названием Tumblr.

В свою очередь, российские организации стремились создать онлайн-платформу для ведения блогов. Так, в 2007 году компания Яндекс запустили свой сервис «Я.ру». Сначала площадка набирала значительные обороты, однако со временем её охваты начали уступать современным сервисам, тем самым деятельность «Я.ру» пришлось приостановить. Однако Яндекс решил перезапустить платформу, но уже под другим названием — Яндекс.Дзен.

Как отмечают в своём исследовании, Кочеткова М. О. и Тубалова И. В.: «Совокупность всех размещенных в интернете блогов, понимаемую в качестве сообщества или социальной сети, называют блогосферой (от англ. blogosphere). Понятие блогосферы делает упор на одно из основных отличий блогов от обычных веб-страниц и интернет-форумов: связанные между собой блоги могут составлять динамичную всемирную информационную оболочку.»²⁰

Впервые английское слово «blogosphere» придумал в качестве шутки Брэд Грэхэм 1999 г. Он написал «Goodbye, cyberspace! Hello, blogiverse! Blogosphere? Blogmos?». Затем в начале 2002 г. термин был заново придуман и введён в оборот Уильямом Квиком, и тут же распространился сперва в сообществе военных блогов, освещающих американскую операцию в Афганистане, а затем и за его пределы. В том же 2002 г. слово впервые появляется в русских блогах Живого Журнала.

²⁰ Кочеткова, М.О., Тубалова, И.В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект// Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 1 (27). – С. 46.

Таким образом, можно сделать вывод, что стремительное распространение информационных технологий, общедоступность смартфонов, ноутбуков и планшетов в скором времени способствовала трансформации привычных форм ведения блога, появились различные онлайн-платформы, социальные сети, которые из обычных «персональных страниц» превратились в блоги. Сегодня абсолютно любой человек может стать блогером- всё, что для этого необходимо- иметь доступ к сети-Интернет. С одной стороны-это, безусловно, преимущество, однако, в тоже время всё это требует ответственного подхода, в том числе и со стороны государства.

1.3 Нормативно-правовые основы осуществления информационно-коммуникативной деятельности блогеров в сети-интернет на территории Российской Федерации и Республики Крым

Информационные технологии в виду масштабов и значимости, по нашему мнению, становятся самостоятельной сферой общественной жизни. Более того, они охватывают все направления деятельности человечества. Имеет место и правовая регламентация данного направления общественных отношений в рамках действующего законодательства. В рамках настоящего исследования представляется целесообразным рассмотреть нормативно-правовые основы общественных отношений возникающих, изменяющихся и прекращающихся в сфере информации, а также, непосредственное, законодательство, направленное на урегулирование осуществления информационно-коммуникативной деятельности (деятельности блогеров) в сети-Интернет.

На территории Российской Федерации и Республики Крым отношения в сфере информации, также регулируются на законодательном уровне. Конституция Российской Федерации, декларирует приоритет личности в

иерархии ценностей, охраняемых государством.²¹ Следовательно, обеспечивается защита жизни, здоровья и благополучного состояния человека от посягательств из различных источников, в том числе – сети «Интернет».

Основопологающим нормативным актом отраслевой направленности является Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»,²² который закрепляет порядок и пределы реализации права на получение, передачу, производство и распространение информации. Действие указанного нормативного акта основано на принципах защиты прав и свобод личности, её неприкосновенности; обеспечения информационной безопасности детей; безопасности государства. Наряду с этим предусматривается круг информации, распространение которой на территории Российской Федерации запрещено.

Отдельное внимание уделяется защите интересов несовершеннолетних при доступе к информации. Зачастую их нравственное, а порой, и физическое благополучие ставится под угрозу влияния сведений, содержащихся в социальных сетях. Неустойчивая детская психика, избыточное любопытство, неопытность могут привести к плачевным последствиям, опасным, в том числе, и для жизни ребёнка. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»²³ запрещает распространение данных, которые побуждают детей к причинению вреда своему здоровью, самоубийств.

Если обратиться к истории вопроса, то можно констатировать, что попытки ввести регулирование блогосферы на законодательном уровне

²¹ "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

²² Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

²³ Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/

предпринимались неоднократно. В феврале 2008 г. представители Совета Федерации заявили о работе над подготовкой поправок к закону «О средствах массовой информации».

В 2014 г. был принят федеральный закон, обязывающий обладателей интернет-ресурсов (сайты, блоги и пр.) с аудиторией свыше 3 000 пользователей в сутки регистрироваться в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и накладывающий ряд ограничений на содержимое этих ресурсов, определял круг лиц, подпадающих под понятие «блогер», их права и обязанности, а также запреты, связанные с их деятельностью. Указанный законопроект действовал с 2014 по 2017 г. Положения указанного нормативно-правового акта неоднократно подвергались критике как со стороны теоретиков, так и практиков.

Так, Дорский А. М. приходит к выводу о: «...практической бессмысленности «закона о блогерах», что связано с неопределённостью и двусмысленностью его нормативного содержания, юридической необеспеченностью применения и отсутствием социальных условий для применения тех норм, которые применить было бы возможно».²⁴

Большинство критиков закона апеллировали к тому, что права и обязанности блогеров копируют права и обязанности журналистов. Однако, анализ прав и обязанностей блогеров и журналистов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, позволил утверждать о принципиальном отличии их правовых статусов. Непосредственно, правоприменительная практика показала его несостоятельность, что привело к последующему признанию закона утратившим силу.

²⁴ Дорский Андрей Юрьевич «Закон о блогерах»: правоприменительная практика // Интерактивная наука. 2016. №7. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakon-o-blogerah-pravoprimenitelnaya-praktika> (дата обращения: 05.09.2023).

В ноябре 2019 года был принят федеральный закон от 02.12.2019 № 426-ФЗ, установивший, что физическое лицо может быть признано СМИ, выполняющим функции иностранного агента при наличии определённых условий, главным из которых является факт получение денежные средства или иное имущества от иностранных государств, их органов, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и так далее. В случае такого признания, блогер обязан учредить российское юридическое лицо, которое и будет распространять на территории России, предназначенные для неограниченного круга лиц материалы с использованием сети Интернет.

На сегодняшний день, в Российской Федерации отсутствует закон, который регламентировал бы деятельность блогеров. Блогером можно назвать физическое лицо, которое через Интернет распространяет общедоступную информацию, в том числе факты и мнения по различным вопросам, и имеет устойчивую аудиторию. В России деятельность блогеров не регулируется. Они не являются СМИ и не находятся под надзором Роскомнадзора, на них не распространяются обязанности и запреты, в том числе этического характера, предусмотренные для СМИ.

Также, нормативно-правовыми актами, которые в той или иной степени относятся к урегулированию деятельности блогеров относятся: Гражданский кодекс РФ²⁵, Налоговый кодекс РФ²⁶, Кодекс Российской Федерации об

²⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

²⁶ Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ // [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 21.04.2023)

административных правонарушениях РФ²⁷, Федеральный закон о «Рекламе»²⁸, Федеральный закон «О защите конкуренции»²⁹.

Федеральный закон «О рекламе» указывает, что под рекламой следует понимать информацию, распространённую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, которая адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ввиду того, что основным источником дохода от блога является реклама, следует крайне внимательно подходить к оформлению отношений со своим рекламодателем, чтобы не только получить заслуженное вознаграждение, но и избежать возможных последствий размещения блогером рекламы рекламодателя. Так, в отношении популярных YouTube-блогеров Федеральная антимонопольная служба (ФАС) возбудила производства за нарушение п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»:

- на YouTube-канале Varlamov в ролике «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи» от 2018 года были найдены нарушения закона «О рекламе» (за рекламу алкогольной продукции в интернете — выдано предписание о прекращении нарушения. Арбитражный суд города Москвы (решение от 12 сентября 2019 г. по делу № А40-169842/19)³⁰ и Девятый Арбитражный апелляционный суд города Москвы (постановление от 19 декабря 2019 г.) согласились, что решение антимонопольного органа является законным и обоснованным.

²⁷ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

²⁸ Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

²⁹ Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

³⁰ Решение от 12 сентября 2019 г. по делу № А40-169842/2019 // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://sudact.ru/arbitral/doc/94PX44xRqkbB/>.

- на YouTube-канале «НАСТЯ ИВЛЕЕВА» зафиксирован видеоролик от 24.10.2019 «Газманов о мерзких привычках, политике и первой любви/Сальтуха в 67/AGENTSHOW2.0» с рекламой итальянского вермута. Владельцу YouTube-канала «НАСТЯ ИВЛЕЕВА» предписано прекратить нарушение п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»³¹.

В соответствии с ч. 4 ст. 29 Конституции Российской Федерации, каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Контент, который создают своим творческим трудом блогеры и публикуют на личных страницах, в соответствии со ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации можно отнести к группе объектов интеллектуальной собственности (произведения литературы, науки и искусства; фото-, аудио- и видео-произведения; товарные знаки и др.).

С позиции действующего законодательства об интеллектуальных правах блог прежде всего может быть рассмотрен в качестве объекта авторских прав – составного произведения (п. 2 ст. 1260 ГК РФ). Как правило, блоги наполнены фотографиями, музыкой, видеозаписями, текстами и пр. С позиции действующего законодательства об интеллектуальных правах все перечисленное – различные виды произведений, доведённые до всеобщего сведения и охраняемые с помощью главы 70 ГК РФ «Авторское право» в случае соответствия критериям, необходимым для признания за ними авторско-правовой охраны. Между тем не исключено, что в блоге могут быть представлены и иные объекты, созданные блогером (к примеру, исполнения или фонограммы (глава 71 ГК РФ). При этом следует отметить, что пользовательский контент блогера может составлять также интеллектуальная собственность, правообладателем которой является не сам блогер, а иное лицо.

³¹ Очередное шоу AGENTGIRL пройдет в Ленинградском УФАС// [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://lenobl.fas.gov.ru/news/15598> .

Отметим, что понятие контента широко используется в деловом общении, судами при разрешении споров, однако в действующем законодательстве не закреплено.

Статья 1229 ГК РФ устанавливает, что правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). С целью не нарушения положения законодательства также необходимо заключить договор на передачу исключительных прав (ст. 1234 ГК РФ) либо лицензионный договор на определённый срок (ст. 1235 ГК РФ), а также соблюдать правила цитирования (в соответствии с разъяснениями Пленума ВС РФ № 10 от 23 апреля 2019г.³² допускается возможность цитирования любого произведения, в том числе фотографического).

С позиции действующего законодательства об интеллектуальных правах пользовательский контент – явление многовариантное. Контент блоггеров может подпадать одновременно под несколько правовых режимов четвертой части ГК РФ. При этом в каждом конкретном случае есть объективная необходимость в точном определении его создателя (правообладателя).

Таким образом, представляется необходимым дополнить действующее законодательство с целью устранения указанных пробелов и усовершенствования правового урегулирования блоггерской деятельности на территории Российской Федерации и Республики Крым.

³² Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/

ГЛАВА 2 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЛОГЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

2.1 Анализ психолого-педагогических аспектов влияния блогерской деятельности на формирование и развитие личности

Личность всегда является результатом формирования в условиях конкретно-исторического и общественного существования человека, его обучения и воспитания. Поведение человека в цифровом обществе заметно изменяется. Представление об окружающем мире формируется не на человеческом взаимодействии, как это было раньше (общение, устные или письменные, написанные на бумаге сообщения), а на базе потока информации, предлагаемой машиной. Цифровые роботы дают возможность человеку испытывать положительные эмоции в сексе, в играх, в общении. Изменение пола и суррогатные матери, вживление чипа в тело человека, и другие новые явления, противоречащие природной сущности человека стали нормой и результатом кардинальных перемен нового мирового порядка в 21 веке. Культурное пространство цифрового поколения представлено средой, пронизанной динамизмом эпохи высоких технологий. «Век информационных технологий формирует одинаковое медиапространство, соответствующее запросам социума и ставшее результатом цифровой революции.

В силу объективных причин подростков отличает несформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта. Это увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. Использование цифровых технологий способствуют формированию глокальной картины мира, где воображаемое локальное «я» вписывается в воображаемое глобальное «мы». Блоги становятся одними из самых важных каналов трансляции ценностей и жизненных ориентиров. Молодёжь постоянно находится в поиске себя, своего места в мире, для нее характерно критическое отношение к устоявшимся положениям в обществе, которое определяется полученными условиями жизни, воспитанием,

образованием, политической, экономической и социальной ситуацией в стране. К сожалению, сегодня в блогах заметно обесценивание семьи, любви в пользу денежных благ и эпатажа. Среди молодёжи усиливаются тенденции самостоятельности, индивидуализма, сужения круга общения. Национально-государственная идентичность российской молодёжи размывается в политико-культурных установках, поскольку её сознание захватывают «глобальные бренды», наносящие урон национальному самосознанию.³³

Высокая степень интернет аддикции у поколения Z выражается также в отсутствии навыков реального общения. Коммуникация в формате употребления эмодзи и мемов привела к тому, что в реальном общении подростки не знают, как вести диалог, о чем говорить. Вместо этого, при встрече с друзьями, оба «друга» «уходят» в виртуальную реальность и коммуницируют друг с другом тем что, отсылают друг другу сообщения, аудио-видеофайлы.

Наряду с положительным влиянием цифровых технологий на образ жизни подростка в получении образовательных услуг, удовлетворении потребностей в повседневной жизни за счёт быстрого получения товаров, предложения различных возможностей реализации своего таланта, своих способностей, цифровой мир создал мифологизированную виртуальную реальность, которая таит в себе много опасностей. Это, прежде всего отчуждение от человеческого традиционного общения, умения слышать и слушать, обнажает людские слабости, такие как гордыня, тщеславие.

Цифровые технологии формируют новую ментальность человека, которая подлежит измерению, контролю, сравнению, бальному исчислению. Это заставляет человека постоянно находиться в гонке за лучшим результатом. Быть лучше, сильнее заставляет экспериментировать с собственным телом, внешностью, образом жизни, зачастую пренебрегая элементарной безопасностью. Особенно это опасно для подростка, который

³³ Титов В. В. Политика памяти и формирование национально-государственной идентичности: российский опыт и новые тенденции. М.: Ваш формат, 2017. 184 с

социализируется в общество и примеряет различные образы поведения на себя.

Демонстрирующиеся блогерами явления и модели поведения несовершеннолетние воспринимают, как норму, при том что таковыми они могут не являться. Иными словами, общепринятые ценности подменяются на ложные. К примеру, о допустимости применения насилия над другими живыми существами (людьми, животными), употребления алкогольных напитков и запрещённых веществ. Контент может призывать к совершению противоправных действий и пр.

Без духовно-нравственного воспитания подростков невозможно говорить о высокой культуре, в том числе и информационной. Личностные качества определяют поведение как в реальной жизни, так и при виртуальном общении.

Как отмечают Каменская В.Г., Томанов Л.В.: «влияние технологических инноваций на нервно-психическое развитие подрастающего поколения оказалось не таким однозначно положительным, по сравнению с включением цифровых продуктов в исследовательскую, образовательную практику и в сферу медицинских услуг. Помимо риска формирования интернет-аддикции социальные сети могут быть проводниками опасных и для личности, и для общества негативных воздействий на подрастающее поколение. В зарубежных исследованиях указывается на организацию провокаций и экстремистских действий подростками и молодыми людьми через сети, что находит своё подтверждение и в России. Подростки, легко вовлекающиеся через социальные сети в антисоциальные и антигосударственные формы поведения, имеют ряд личностных особенностей, которые можно рассматривать как предикторы восприимчивости контента в Интернете, содержащего выражение вражды, мести и ненависти. К такого рода личностным особенностям относятся враждебность, низкая социальная толерантность и немотивированная агрессивность, которые определяют как степень их вовлеченности в интернет-среду, так и уязвимость для экстремистского

воздействия на них в цифровом пространстве. Таким образом, чрезмерное увлечение социальными сетями, чтение многочисленных блогов и участие в просмотре каналов на Youtube в сочетании с указанными чертами личности подростков должны рассматриваться специалистами как риск участия в экстремистской деятельности и провокациях.³⁴

Цифровая реальность может нанести реальный вред несовершеннолетнему. Однако, не стоит характеризовать Интернет, заикливаясь лишь на негативных аспектах. Содержание виртуального пространства целиком зависит от человека. Ответственность за то, каким Интернет является, лежит на всех. Профилактическая работа по теме цифровой гигиены должна осуществляться, как с детьми, так и с законными представителями и специалистами, которые работают с семьёй. Все пользователи должны уметь самостоятельно себя обезопасить от негативного воздействия Интернета, чтобы он не считался фактором неблагополучия.

Необходимо развивать информационно-воспитательную среду, начиная со школы, и продолжать в колледжах и университетах, по нашему мнению, это будет способствовать формированию сознательного и ответственного отношения к явлениям и процессам, происходящим в цифровом пространстве, позволит предупредить совершение противоправных деяний.

2.2 Административно-деликтная и криминогенная ситуация в сфере осуществления информационно-коммуникативной деятельности в сети интернет на территории Российской Федерации и Республики Крым

В настоящее время сформировалось достаточно большое количество нарушений, которые осуществляются посредством сети-интернет, так называемыми «лидерами мнений».

³⁴ Каменская В.Г., Томанов Л.В. Цифровые технологии и их влияние на социальные и психологические характеристики детей и подростков // Экспериментальная психология. 2022. Том 15. № 1. С. 139–159.

Несмотря на обилие законодательных норм, многие из них не представляется возможным применить на практике в сфере нарушений со стороны блогеров, поскольку в нормах не содержится соответствующих квалифицирующих признаков. О необходимости усовершенствования КоАП РФ, а также УК РФ неоднократно высказывались как учёные-теоретики, так и правоприменители.

При рассмотрении вопроса о привлечении блогеров к ответственности, необходимо обратить внимание не только на блогеров и их деятельность, но также и непосредственно на контент, который они распространяют на различных онлайн-платформах. Рассмотрим существующие проблемы.

Достаточно остро стоит вопрос о привлечении к публично-правовой ответственности так называемых «инфоцыган», поскольку лица, чьи права и интересы были нарушены попросту не имеют возможности защитить свои права, которые гарантированы положениями Конституции РФ, в силу отсутствия законодательного закрепления указанных составов противоправных деяний, детализации в Пленуме ВС РФ и, как следствие, отсутствия механизма привлечения к ответственности виновных лиц.

Одними из наиболее известных «инфоцыган» является Елена Блиновская, в отношении которой возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 198 УК РФ, по ч. 4 ст. 174.1 УК РФ. Не менее резонансным является дело семейства Чекалиных (ч. 2 ст. 198 УК РФ, ч.5 ст. 33, ч. 2 ст. 198 УК РФ) и Александры Митрошиной (ч. 2 ст. 198 УК РФ).

По нашему мнению, под «инфоцыганами» следует понимать лиц, которые целенаправленно, т.е. умышленно с целью получения собственной выгоды (как правило, в денежном эквиваленте) осуществляют незаконную деятельность, связанную с продажей «инфопродукта», не преследуя при этом цели передать заявленные знания, умения и опыт, а лишь для собственного обогащения, т.е. по сути, нацеленные на продажу информации, которая не имеет никакой ценности, не способствует накоплению знаний, умений и

навыков, а просто представляет собой «информационный мусор», за который указанные лица намереваются получать прибыль.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день, в национальном законодательстве Российской Федерации несмотря на отсутствие непосредственно закрепления такого понятия как «инфоцыганство» и отсутствие соответствующих составов правонарушений и преступлений, всё же имеется возможность привлечение указанных лиц к ответственности, поскольку их нарушение закона не ограничивается лишь «инфоцыганством» и подпадает под целый ряд статей. Так, представлены следующие виды ответственности, по которым существует возможность привлечь инфлюенсера за осуществление противоправной деяния в указанной сфере:

1. Уголовным Кодексом РФ предусмотрена ответственность за мошенничество (ст. 159 УК РФ), также за осуществление незаконной предпринимательской деятельности (ст. 171 УК РФ), также за легализацию (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретённых другими лицами преступным путём (ст. 174.1 УК РФ), за уклонение физического лица от уплаты налогов, сборов и (или) физического лица - плательщика страховых взносов от уплаты страховых взносов (ст. 198 УК РФ). Судебная практика по указанному вопросу немногочисленна. Подробное разъяснение даётся и в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 №48 (ред. от 29.06.2021) «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате», однако и там не содержится детальной информации касательно указанных деяний в сфере инфобизнеса и т.д.

2. В статьях 10 и 12 Закона «О защите прав потребителей» закреплены положения об ответственности за отсутствие полной своевременной информации о товарах и услугах и ответственность исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, услуге, при заключении договора. Необходимо отметить, что на правоотношения, возникающие между

интернет-коучами и их клиентами не распространяются положения Закона «О защите прав потребителей», за исключением названных статей.

3. Большинство блогеров, запускающих свои марафоны и курсы осуществляют предпринимательскую деятельность без регистрации как в качестве индивидуального предпринимателя, так и без учреждения юридического лица, соответственно, деятельность осуществляется без договора, что позволяет также квалифицировать их деятельность как неосновательное обогащение (ст.1102 ГК РФ). Также, указанные моменты существенно осложняют привлечение к ответственности указанных лиц.

4. Ещё одним аспектом является авторское право.

Необходимо констатировать отсутствие в действующем законодательстве механизмов привлечения к ответственности за «инфоцыганство», что является достаточно серьёзной проблемой, как и для общества, так и для государства в целом. На наш взгляд, целесообразным является не только усовершенствование и доработка законодательства, которое позволит привлекать к ответственности «виртуальных мошенников», в частности «инфоцыган», но также необходимо модернизировать техническое оборудование и программное обеспечение, что будет способствовать эффективной реализации обозначенных предложений.

Также одной из нерешённых, и можно сказать, главных проблем в части борьбы не только с «инфоцыганами», но и с мошенниками в сети-Интернет в целом, как справедливо подчёркивают в своём исследовании Сергеев Д.Р., Любименко О.А. и Савватеева О.В. факт того, что большинство мошеннических сайтов расположены не на российских хостингах, и финансовые операции по ним проводятся за пределами территории, где распространяется российское законодательство, на данный момент единственным оперативным решением может быть лишь блокировка подобных сайтов и их зеркал без решения суда.

В Государственной Думе РФ неоднократно проходили обсуждения по указанному вопросу, выдвигались инициативы о создании базы

«инофоцыган», однако данные идеи на сегодняшний день не получили дальнейшего развития. Помимо этого, многочисленные исследователи, в частности Шут О.А, высказывались о необходимости создания отдельного законодательного акта, регулирующего правоотношения в виртуальном пространстве, однако, на данный момент данные инициативы не были реализованы.³⁵

Отдельного рассмотрения заслуживает распространение среди пользователей интернет-площадок всевозможных магов, колдунов, гадалок и пр., астрологов, чакрологов, энергопрактиков и иных, лиц, которые наносят вред не только физическому здоровью, материальному состоянию, но также и приносят непоправимый вред нравственно-духовному состоянию человека.

Ещё одной острой проблемой современной блогосферы являются так называемые «трэш-стримы». Стриминг – это онлайн-сетевой разнонаправленный коммуникативный процесс, который может инициировать любой пользователь Интернета (при наличии специальных программ); процесс заключается в видеотрансляции события (действия) с его одновременным обсуждением в реальном времени. Видеостриминговые сервисы и платформы, предоставляющие возможность прямых трансляций, приобретают все большую популярность у интернет-пользователей. Объём социальных дивидендов, которые получают активные видеостримеры в виде популярности, регулярного дохода, минимальной ответственности, часто обратно пропорционален соблюдению моральных и этических требований в их традиционном понимании.

³⁵ Ковалишина, К. В. Некоторые аспекты предупреждения правонарушений в сфере прав и законных интересов физических лиц (на примере «инфоцыган») / К. В. Ковалишина // Охрана и защита прав и законных интересов в современном праве: Сборник статей по результатам II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Симферополь, 12 декабря 2022 года / Сост. И.В. Хмиль, под редакцией С.А. Трофимова, Е.В. Евсиковой. Том 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 625-632.

В этой связи одной из ключевых проблем видеостриминговых сервисов, актуальной и для других социальных медиа, является обеспечение защиты пользователей от вредоносного контента. Видеостриминговые сервисы как в России, так и во многих зарубежных странах не подвержены цензуре или подвержены ей в меньшей степени, законодательно они не относятся к средствам массовой информации.

В целом, анализ административно-деликтной и криминогенной ситуации в сфере осуществления информационно-коммуникативной деятельности блогеров в сети-интернет на территории Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время, большинство так называемых «лидеров мнений», «инфлюенсеров», блогеров систематически нарушают действующее законодательство Российской Федерации, а отдельные деяния, в принципе, неохватывает действующее законодательство, что в полной мере «развязывает руки» блогерам. Безусловно, имеется острая необходимость урегулировать обозначенную сферу законодательно. Мы полагаем, что наиболее логичным решением видится не фрагментарное дополнение уже имеющихся нормативно-правовых актов, а разработка полноценного документа, регламентирующего процессы обменом информацией и пр. Также, существует необходимость дополнения отдельных кодифицированных нормативно-правовых актов, с целью привлечения к публично-правовой ответственности лиц, которые своими действиями наносят вред другим лицам.

2.3 Проблемы противодействия правонарушениям и преступлениям в сфере осуществления блогерской деятельности в сети интернет (психолого-педагогический аспект)

Профилактика правонарушений и преступлений несовершеннолетних включает в себя ранние предупредительные меры воздействия, нацеленные на

формирование личности ребёнка и заблаговременное предотвращение его перехода на путь преступника, а также на предупреждение рецидивов.

Очень важным представляется воздействие с помощью указанных мер, не только на личность несовершеннолетнего правонарушителя, но и на окружающую её среду, так как поведение несовершеннолетних, выражающееся в совершении правонарушений, обусловлено различными причинами.

Исходя из того, что личность несовершеннолетнего проходит достаточно длинный и сложный путь формирования, который включает в себя изменения и эмоционального, и волевого, и интеллектуального мира несовершеннолетнего, то осуществление деятельности, направленной на предупреждение правонарушений, совершаемых несовершеннолетними требует детальное исследование абсолютно всех отрицательных качеств личности несовершеннолетнего, которые в конкретных условиях детерминируют такое поведение. Однако, по нашему мнению, помимо законодательных корректив для наиболее эффективной профилактики правонарушений среди несовершеннолетних необходимо правильно применять также психолого-педагогические методы.³⁶

Согласимся с мнением Жигаловой Е. С. и Нечаева М.П., которые в своём исследовании отмечают: «Нам необходимо адаптироваться к условиям информационного века, найти новые методы и приёмы воспитания, переосмыслить уже имеющийся опыт и, основываясь на нём, развивать новую систему воспитания.»³⁷ Именно поэтому, мы считаем. Что необходимо развивать образовательную среду, в которой подрастающее поколение,

³⁶ Ковалишина, К. В. Актуальные проблемы профилактики правонарушений несовершеннолетних и пути их преодоления / К. В. Ковалишина // Экономика, право, общество сегодня: оценки, проблемы, пути решения: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 20 января 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 114-124.

³⁷ Жигалова, Е. С. Влияние Интернет-среды на воспитание современного подростка / Е. С. Жигалова, М. П. Нечаев // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2019. – № 1. – С. 295-300.

молодёжь и взрослые люди смогут активно реализовывать свои потребности в части самовыражения посредством ведения различных социальных сетей, блогов, однако, необходимо проводить разъяснительную работу со всеми участниками информационного обмена, для исключения рисков распространения деструктивной информации, вовлечения несовершеннолетних в различные секты и пр. Возникает необходимость также, проводить указанную работу с родителями, законными представителями. Немаловажным в том аспекте является институт семьи, поскольку именно дома «закладывается фундамент» будущей личности, происходит воспитание и приобщение к духовно-нравственным ценностям, что во многом определяет дальнейший выбор человека, его круг общения и т.д. Образовательные учреждения в этом вопросе могут лишь вносить корректировку.

В педагогическом процессе важно место имеет медиакомпетентностный подход к современному подростку. Исходя из характеристики цифрового поколения, трансформации в образовании должны идти путём наращивания «softskills», формирования критического мышления и гибких навыков.

Так, мы считаем необходимым проводить классные часы для обучающихся, посвящённые цифровой грамотности и информационной безопасности, также проводить образовательные лекции для родителей и законных представителей, посвящённые не только вопросам информационной безопасности, цифровой грамотности, но и также посвящённые психологии воспитания детей. Помимо прочего, необходимо также проводить аналогичные мероприятия с учителями и преподавателями, с целью повышения их уровня осведомлённости в указанной сфере.

С целью выявления возможных проблем и их недопущения необходимо проводить в образовательных учреждениях опросы, в том числе и психологические.

Также, важным является психологическое консультирование: помощь родителям, детям и педагогам в разрешении проблем (в первую очередь

экстренных), возникающих при использовании интернета. В зависимости от ситуации оно может проходить в формате консультации, беседы, телефонного разговора, посещения семьи, совместной встречи с родителями и специалистами (психологом, социальным педагогом, медицинским работником, уполномоченным по правам ребёнка).

Не менее важной является психологическая профилактика: проведение среди школьников профилактических тренингов и занятий, направленных на снижение уровня столкновения подростков с различными интернет-рисками; работа, нацеленная на установку личностных границ и права на приватность в реальной жизни и в интернете.

С точки зрения государства, представляется возможным проводить различные форумы, конкурсы, посвящённые развитию творческого потенциала начинающих блогеров, ввести определённые поощрения для лиц, которые осуществляют блогерскую деятельность не только в коммерческих целях, но и приносят пользу государству, участвуют в различных благотворительных акциях и т.д.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЛОГЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ (ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ)

Как отмечалось ранее, одним из препятствий на пути к урегулированию блогосферы на территории РФ является отсутствие закреплённых на законодательном уровне критериев, которые смогли бы чёткий ответ на вопрос «Кого можно считать блогером?». В современных реалиях существует достаточно большое количество блогов, в которых аудитория не превышает отметку в 1000-2000 подписчиков, однако, это никак не влияет на возможность таких лиц привлечь большее количество единомышленников, соответственно, необходимо предусмотреть некоторую «градацию» блогеров, при этом, необходимо учитывать не только количество подписчиков, но и другие количественные характеристики.

Таким образом, мы считаем, что устранение пробелов в законодательстве, а также разработка и принятие специального нормативно-правового акта, направленного на урегулирование осуществления информационно-коммуникативной деятельности блогеров в сети-Интернет, позволит, прежде всего, определить правовые пределы осуществления и виды деятельности блогеров, закрепит определённый объём прав, а также наделит блогеров соответствующими обязанностями.

Необходимо отметить, что чёткое правовое регламентирование будет также способствовать улучшению административно-деликтной и криминогенной ситуации в Российской Федерации в целом, так и в её субъектах, в том числе и в Республике Крым.

Помимо непосредственно отдельного нормативно-правового акта, посвящённого вопросам урегулирования осуществления блогерской деятельности, представляется целесообразным приравнять деятельность блогеров к профессии, следовательно, возникает необходимость дополнить соответствующими положениями Общероссийский классификатор профессий

рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (далее- ОКПДТР) и Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (далее- ОКВЭД).

Так, мы считаем необходимым дополнить ОКПДТР следующей позицией: *«лицо, осуществляющее информационно-коммуникационную (блогерскую) деятельность (блогер)»*.

В свою очередь, дополнение ОКВЭДа видится следующим образом: необходимо включить в раздел «J» позицию с новым кодом: *«Информационно-коммуникативная (блогерская) деятельность по созданию и (или) распространению пользовательского контента»*.

Таким образом, мы считаем, что обозначенные предложения по приравниванию деятельности блогеров к профессии будут способствовать формированию у лиц, осуществляющих блогерскую деятельность более ответственного отношения к налагаемым на них обязанностям.

Также, мы считаем необходимым ввести лицензирование отдельных видов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (в этом вопросе, как нам кажется, необходимо последовать положительному опыту Китайской Народной Республики). В этой связи, мы считаем необходимым дополнить ч. 1. ст. 12 Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ» подпунктом 59 следующего содержания: *«информационно-коммуникативная (блогерская) деятельность»*.

При этом, для отдельных категорий блогеров, обязательным требованием является наличие диплома о высшем образовании с присвоением соответствующего образовательно-квалификационного уровня и стажа работы не менее 5-ти лет в соответствующей сфере.

Кроме того, внедрение указанных предложений будет способствовать снижению количества публикуемой в интернет-пространстве деструктивной информации, что также будет иметь положительный эффект. Помимо вышеперечисленного, легализация деятельности блогеров будет

способствовать улучшению экономической ситуации в государстве. Несмотря на то, что нами были предприняты попытки разработать Проект Федерального закона «Об информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности в Российской Федерации», мы считаем, что одного лишь законодательного закрепления будет недостаточно.

Так, немаловажным будет вопрос распространения информации о законодательных нововведениях, поскольку большая часть современных блогеров, в особенности блогеры-подростки, как и, впрочем, их родители на сегодняшний день не обладают необходимыми юридическими знаниями, что, однако, не спасает их от наступления юридической ответственности или иных, существующих рисков. Немаловажной также является этическая сторона вопроса- представляется целесообразным закрепить на законодательном уровне обязательность в вопросе соблюдения этических требований, поскольку блогеры оказывают колоссальное воздействие на общественное мнение, на формирование у подростков жизненных ценностей и ориентиров.

Также, мы считаем, что наиболее действенным решением указанных проблем будет комплексный подход к урегулированию блогерской деятельности на надлежащем качественном уровне с учётом наработок современной научной доктрины и опыта правоприменительной практики, что позволит осуществлять данную деятельность в рамках закона, а с другой позволит ей развиваться дальше и удовлетворять потребность общества и каждого из его членов в информации, не нарушая права, свободы, интересы, честь и достоинство других граждан нашей большой и многонациональной страны, с учетом психологических, педагогических, профилактических аспектов осуществления такой деятельности в рамках предупреждения и профилактики совершения правонарушений и преступлений в данной сфере, обеспечения законности и правопорядка, стабильности общества и государства, что будет способствовать устойчивому развитию Российской Федерации и Республике Крым.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении следует отметить, что по итогу настоящего исследования посредством достижения задач, указанных во введении, была достигнута цель, а именно, было проведено комплексное научное исследование общественных отношений, складывающихся в сфере информационно-коммуникативной деятельности блогеров в Российской Федерации и Республики Крым и анализ их реализации в гуманитарном контексте.

На основании проведённого исследования мы пришли к следующим выводам:

1) Наряду с положительным влиянием цифровых технологий на образ жизни подростка в получении образовательных услуг, удовлетворении потребностей в повседневной жизни за счёт быстрого получения товаров, предложения различных возможностей реализации своего таланта, своих способностей, цифровой мир создал мифологизированную виртуальную реальность, которая таит в себе много опасностей, а, следовательно, требует соответствующих мер государственно-правового урегулирования с учётом всех аспектов такой деятельности (блогерской), в том числе, гуманитарных.

2) Необходимо усовершенствовать нормативно-правовое регулирование общественных отношений, возникающих изменяющихся и прекращающихся в сфере осуществления блогерской деятельности на территории Российской Федерации и Республики Крым, в т. ч. разработать и принять отдельный нормативно-правовой акт, а также дополнить уже имеющееся поправками и дополнениями с учётом правовых, психологических, педагогических, профилактических аспектов реализации блогерской деятельности;

Мы считаем, что предлагаемые нами пути решения обозначенных проблем, будут способствовать улучшению административно-деликтной и криминогенной ситуации как в Российской Федерации в целом, так и Республике Крым в частности, значит, способствовать процветанию и развитию нашего региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ // [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 21.04.2023)

4. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

5. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

6. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

7. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

8. Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ

(последняя редакция) // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/

9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/

ЛИТЕРАТУРА:

1. Архипов, В. В. Интернет-право: учебник и практикум для вузов / В. В. Архипов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03343-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://urait.ru/bcode/511640> (дата обращения: 14.09.2023).

2. Ахметова, Д. Н. Специфика взаимодействия с информационным полем в информационно-коммуникативной профессиональной деятельности / Д. Н. Ахметова // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. — 2007. — № 3-2(41). — С. 26-27.

3. Баринаева, Е. С. История развития российской библиотечной блогосферы: от возникновения к институционализации / Е. С. Баринаева // Медиа. Информация. Коммуникация. — 2020. — № 33. — С. 44-51.

4. Бикетова Янина Олеговна, Валеева Алсу Фоатовна Информационно-коммуникативная деятельность как фактор развития личностного капитала производственной молодежи // ВЭПС. 2015. №2. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikativnaya-deyatelnost-kak-faktor-razvitiya-lichnostnogo-kapitala-proizvodstvennoy-molodezhi> (дата обращения: 06.09.2023).

5. Бондаренко, С. В. Особенности создания и функционирования площадок электронной демократии / С. В. Бондаренко // Полис. Политические исследования. — 2011. — № 5. — С. 164-178.

6. Блогеры России. Кто они? // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://www.rspectr.com/articles/546/blogery-rossii-kto-oni>
7. Владимирова О. М. Таксономия как подход к классификации блогосферы // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2023. №2. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/taksonomiya-kak-podhod-k-klassifikatsii-blogosfery> (дата обращения: 05.09.2023).
8. Воропаев, Д. А. Блогер как агент правовой социализации / Д. А. Воропаев // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2021. – № 2 (42). – С. 48—53.
9. В Нижнем Тагиле задержали мужчину, который издевался над собакой в прямом эфире // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://iz.ru/1517411/2023-05-23/v-nizhnem-tagile-politciia-zaderzhala-izbivavshego-sobaku-tresh-strimera> .
10. Грищенко Г. Подходы к правовому регулированию блогосферы в российском законодательстве // Вестник Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) – 2022. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://vestnik.msal.ru/jour/article/view/1724/1745>.
11. Дорский Андрей Юрьевич «Закон о блогерах»: правоприменительная практика //Интерактивная наука. 2016. №7. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakon-o-blogerah-pravoprimenitelnaya-praktika> (дата обращения: 05.09.2023).
12. Есхуатова, Н.Б. Блоговая журналистика [Текст]: учебное пособие / Н.Б. Есхуатова. - Алматы: Казак университеті, 2018. - 175 с.
13. Жигалова, Е. С. Влияние Интернет-среды на воспитание современного подростка / Е. С. Жигалова, М. П. Нечаев // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2019. – № 1. – С. 295-300.

14. Захарова А., Калашникова А. Блогер как субъект предпринимательской деятельности // Международный научный журнал «Молодой учёный» – 2021. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: https://moluch.ru/archive/362/81103/#google_vignette.

15. Каменская В.Г., Томанов Л.В. Цифровые технологии и их влияние на социальные и психологические характеристики детей и подростков // Экспериментальная психология. 2022. Том 15. № 1. С. 139–159.

16. Кочеткова, М.О., Тубалова, И.В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект// Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 1 (27). – С. 46.

17. Кислицына Анастасия Алексеевна Маркетинг в современных зарубежных кампаниях // Общество: политика, экономика, право. 2019. №8 (73). // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-vliyaniya-v-sovremennyh-politicheskikh-kampaniyah> (дата обращения: 07.09.2023).

18. Ким М. Н. Блоги в творческом труде журналиста // Управленческое консультирование. 2022. № 4. С. 71–78.

19. Клинкова, Д. А. Дискурс блогера: социально-коммуникативный аспект / Д. А. Клинкова // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «Философия». – 2021. – № 1. – С. 78–84.

20. Ковалишина, К. В. Некоторые аспекты предупреждения правонарушений в сфере прав и законных интересов физических лиц (на примере «инфоцыган») / К. В. Ковалишина // Охрана и защита прав и законных интересов в современном праве: Сборник статей по результатам II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Симферополь, 12 декабря 2022 года / Сост. И.В. Хмиль, под редакцией С.А. Трофимова, Е.В. Евсиковой. Том 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 625-632.

21. Ковалишина, К. В. Административно-правовые основы противодействия пропаганде нетрадиционных сексуальных отношений,

педофилии и смены пола: проблемы правореализации и перспективы реформации / К. В. Ковалишина, Е. В. Евсикова // Образование и право. – 2023. – № 2. – С. 211-217.

22. Ковалишина, К. В. Актуальные проблемы профилактики правонарушений несовершеннолетних и пути их преодоления / К. В. Ковалишина // ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ: ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 20 января 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 114-124.

23. Ковалишина, К. В. О необходимости законодательного регулирования интернет-стримингов / К. В. Ковалишина // Сборник студенческих научных статей по материалам научно-представительских мероприятий 2020 года: Сборник статей / Под редакцией Е.В. Евсиковой, В.С. Тихомаевой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021

24. Кузнецова, Е. А. Лидеры мнений в цифровой среде как ресурс для профилактики девиантного поведения среди молодёжи / Е. А. Кузнецова, Е. В. Зиновьева // Профилактика девиантного поведения детей и молодёжи: региональные модели и технологии: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Ялта, 8–10 окт. 2020 г. / Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского. – Симферополь, 2020. – С. 362–365.

25. Лессиг Л. Свободная культура/Пер. с англ. — М.: Прагматика Культуры, 2007. — 272 с млн // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]:chromeextension://oemmnadbldboiebfnladdacbdm/adm/http://www.warrax.net/91-92/lessig.pdf

26. Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009.477 с. chromeextension://oemmnadbldboiebfnladdacbdm/adm/http://www.rfp.psu.ru/archive/4.2012/bazhenova.pdf

27. Мужчина умер во время треш-стрима // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://lenta.ru/news/2022/03/17/stream/>
28. Наталья Козлова. «Добивал в прямом эфире» [Электронный ресурс] // Российская Газета, 7 декабря 2020. URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/63218267>
29. От блогеров – к инфлюенсерам: исследование ВЦИОМ и Платформы // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-bloggerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>
30. Отчёт Digital 2023 Global Overview Report // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation>
31. О Джастине Холле и о том, как веб-журналы превратились в блоги [Электронный ресурс][Режим доступа]: <https://biography.wikireading.ru/211651>
32. Очередное шоу AGENTGIRL пройдет в Ленинградском УФАС// [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://lenobl.fas.gov.ru/news/15598>
33. Палехова Е. Правовой статус блогера и особенности его ответственности // JuridCons – 2020. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <http://juridcons.com/article/16096>. Дата обращения: 05.09.2023
34. Петросян В. Г. Блоги: СМИ или платформа свободного выражения // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2014. – Т. 1. – №. 5. – С. 134-137.
35. Прокуратура потребовала наказать треш-стримера Гобзавра // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://www.gazeta.ru/culture/news/2023/08/04/21009224.shtml>.
36. Решение от 12 сентября 2019 г. по делу № А40-169842/2019 // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://sudact.ru/arbitral/doc/94PX44xRqkbB/>.

37. Российские блогеры приковали мужчину к батарее и в течение трех дней издевались над ним в прямом эфире// https://lenta.ru/news/2021/11/30/trash_stream/

38. Российский блогер ударил девушку головой о стол и разбил ей лицо // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://lenta.ru/news/2020/10/19/mellstroy/>.

39. Сорокина В. О. Место блоггинга в современном мире на основе сети «Instagram» // Международный журнал гуманитарных и гуманитарных наук. 2019. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-blogginga-v-sovremennom-mire-na-primere-seti-instagram> (дата обращения: 31.10.2023).

40. Стриганкова Елена Юрьевна Феномен общения в коммуникативной ситуации информационного социума // Вестник ПАГС. 2012. №3 (32). // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-obscheniya-v-kommunikativnoy-situatsii-informatsionnogo-sotsiuma> (дата обращения: 06.09.2023).

41. Титов В. В. Политика памяти и формирование национально-государственной идентичности: российский опыт и новые тенденции. М.: Ваш формат, 2017. 184 с

42. Халиуллина Ляля Гарафиевна Права, обязанности и ответственность блогера как субъекта виртуальной коммуникации // Проблемы экономики и юридической практики. 2015. №3. // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/prava-obyazannosti-i-otvetstvennost-blogera-kak-subekta-virtualnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 05.09.2023).

43. Чаган, Н.Г. Российская блогосфера: культурологическое и педагогическое измерение // Вестник университета российской академии образования. – 2014. – № 3(71). – С. 87.

44. Cambridge Dictionary // [Электронный ресурс] // [Режим доступа]: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/blogger>

45. Rosen J. Your blog or mine? // The New York Times Magazine [эл. пeчyпc]: <https://www.nytimes.com/2004/12/19/magazine/your-blog-or-mine.html>

ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ (БЛОГЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Настоящий Федеральный закон устанавливает основы правового регулирования осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности на территории Российской Федерации.

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Основные понятия

Для целей настоящего Федерального закона применяются следующие основные понятия:

Субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер)-лицо, которое в некоммерческих и (или) коммерческих целях осуществляет информационно-коммуникативную деятельность посредством создания и (или) распространения пользовательского контента, с целью размещения для конкретно определённого или неопределённого круга лиц, реализуемого с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе и на онлайн-платформах.

Информационно-коммуникативная деятельность (блогерская деятельность) – деятельность по созданию и (или) распространению пользовательского контента с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе на онлайн-платформах, осуществляемая в некоммерческих и (или) коммерческих целях.

Пользовательский контент- информация (текстовая, аудио-, видео-, фото, голосовое аудиосообщение и др.) производимая и (или) получаемая и размещаемая и (или) распространяемая, субъектом информационно-коммуникативной деятельности (блогером) с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе с использованием онлайн-платформ и направленная конкретно определённому или неопределённому кругу лиц.

Онлайн-платформа – информационная система функционирующая в сети «Интернет» и предназначенная для оборота информации (распространения пользовательского контента) для конкретно определённого или неопределённого круга лиц, осуществляемая в некоммерческих и (или) коммерческих целях пользователями.

Статья 2. Сфера действия настоящего закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует общественные отношения, возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся в связи с осуществлением информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности на территории Российской Федерации.

2. Действие настоящего закона распространяется на субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности и иных лиц.

3. Граждане других государств, лица без гражданства пользуются правами и несут обязанности, предусмотренные настоящим законом, наравне с гражданами Российской Федерации, если иное не установлено законом.

Статья 3. Информационно-коммуникативная деятельность (блогерская деятельность)

Под информационно-коммуникативной деятельностью (блогерской) деятельностью понимается деятельность по созданию и (или) распространению пользовательского контента с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе на онлайн-платформах, осуществляемая в некоммерческих и (или) коммерческих целях.

На информационно-коммуникативную деятельность (блогерскую) деятельностью распространяются положения, предусмотренные настоящим Федеральным законом для информационно-коммуникативной деятельности (блогерской) деятельности.

Статья 4. Цель информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности

Целью осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности является создание и (или) распространению пользовательского контента с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе на онлайн-платформах, осуществляемая в некоммерческих и (или) коммерческих целях.

Статья 5. Принципы информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности

Осуществление информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности осуществляется на основе принципов законности, гуманизма, профессионализма, соблюдения прав и свобод человека, равенства всех независимо от пола, вероисповедания, национальности, языка, социального статуса, возраста.

Статья 6. Законодательство об информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности

1. Законодательство об информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности состоит из соответствующих положений Конституции Российской Федерации, настоящего Федерального закона, иных федеральных законов.

2. Содержащиеся в других законах нормы, регулирующие осуществление информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности, не должны противоречить настоящему Федеральному закону.

Статья 7. Право на осуществление информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности

1. Правом на осуществление информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности обладают физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица.

2. Физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица вправе свободно осуществлять информационно-коммуникативную (блогерскую) деятельность индивидуально или объединившись, с образованием или без образования блогерской ассоциации.

3. Никто не вправе ограничивать свободу выбора установленных настоящим Федеральным законом целей информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности и форм её осуществления.

Статья 8. Участники осуществление информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности

Под участниками информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности для целей настоящего Федерального закона понимаются лица, осуществляющие информационно-коммуникативную (блогерскую) деятельность. Участниками информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности являются блогеры, пользователи онлайн-платформ и др.

Глава 2. Участники информационно-коммуникативного взаимодействия

Статья 9. Субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер)

1. Субъектом информационно-коммуникативного взаимодействия является блогер.

2. Субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер)-лицо, которое в некоммерческих и (или) коммерческих целях осуществляет информационно-коммуникативную деятельность посредством создания и (или) распространения пользовательского контента, с целью размещения для конкретно определённого или неопределённого круга лиц, реализуемого с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе и на онлайн-платформах.

3. В зависимости от целей деятельности субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности можно разделить на действующих в некоммерческих целях и коммерческих целях.

4. В зависимости от количества подписчиков, охвата и посещаемости страниц выделяют:

- крупных субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)- блогеры, с аудиторией более 100 тысяч подписчиков;
- средних субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)- блогеры с аудиторией от 10-ти до 100-а тысяч подписчиков;
- мелких субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров) – блогеры , с аудиторией не менее 10-ти тысяч подписчиков.

Глава 3. Правовое положение субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)

Статья 10. Права и обязанности субъекта информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогера)

1. Субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер) имеет право:

- 1) создавать и (или) распространять пользовательский контент;
- 2) осуществлять информационно-коммуникативную (блогерской) деятельности в некоммерческих и (или) коммерческих целях;
- 3) защищать свои права, свободы и законные интересы в установленном законом порядке;

2. Субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер) обязан:

1) При осуществлении информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности, субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер) обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций.

2) при осуществлении информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности проверять достоверность информации до её размещения и незамедлительно удалять недостоверные сведения;

3) не допускать распространения противоправного пользовательского контента, незамедлительно удалять его;

4) соблюдать порядок распространения пользовательского контента, реализуемого с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе и на онлайн-платформах;

5) соблюдать действующее законодательство о налогах и сборах;

6) соблюдать действующее законодательство в сфере осуществления рекламной деятельности;

7) соблюдать действующее законодательство в сфере защиты конкуренции;

8) соблюдать законодательство об интеллектуальной собственности и авторском праве;

9) соблюдать положения настоящего закона, а также иные нормативно-правовые акты Российской Федерации.

Статья 11. Ответственность субъекта информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогера)

1. Субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер) несёт ответственность за нарушение требований, к осуществлению информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности:

- за несоблюдение порядка распространения пользовательского контента на онлайн-платформах;

- за не сохранение правовых режимов информации с ограниченным доступом: персональные данные, банковская тайна, коммерческая тайна и др.;
- за несоблюдение действующего законодательства в сфере рекламы;
- за несоблюдение законодательства о защите конкуренции;
- за несоблюдение законодательства об авторском праве и др.

2. В случае несоблюдения действующего законодательства РФ, субъект информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогер) должен быть привлечён к ответственности.

3. Субъекты информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеры) за нарушение действующего законодательства несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Статья 12. Гарантии правовой защиты субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)

Субъектам информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогерам) гарантируется защита чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества, деловой репутации, право на судебную защиту и иные гарантии, предусмотренные действующим законодательством.

Статья 13. Право субъектов информационно-коммуникативной деятельности (блогеров) на создание ассоциаций

1. Субъекты информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеры) в целях представительства и защиты своих социально-трудовых прав и интересов вправе объединяться или вступать в профессиональные союзы (ассоциации).

2. Порядок создания и компетенция профессиональных союзов (ассоциаций) субъектов информационно-коммуникативной деятельности (блогеров) устанавливаются законами Российской Федерации.

Статья 14. Единый электронный реестр субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)

1. Единый электронный реестр субъектов информационно-коммуникативной деятельности (блогеров) представляет собой государственную информационную систему, обеспечивающую реализацию положений настоящего закона.

2. Единый электронный реестр содержит сведения о субъектах информационно-коммуникативной деятельности (блогеров).

Предоставление сведений и информации для включения в Единый электронный реестр субъектов информационно-коммуникативной деятельности (блогеров) осуществляется добровольно в письменной и (или) электронной форме.

3. Единый электронный реестр субъектов информационно-коммуникативной деятельности (блогеров) ведётся в целях осуществления надлежащего учёта и контроля за

правомерным осуществлением информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности с применением с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе и на онлайн-платформах.

4. Полномочия по формированию и внедрению государственную информационную систему осуществляются уполномоченной организацией, определённой Правительством РФ.

5. Правила и порядок информационно-технологического взаимодействия информационных систем, технические стандарты и требования, включая требования к технологической совместимости информационных систем, требования к стандартам и протоколам обмена данными в электронной форме при информационно-технологическом взаимодействии информационных систем, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий.

Статья 15. Включение в реестр субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)

1. Для включения в реестр субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров) необходимо с соответствующим заявлением в уполномоченный орган.

2. Заявление о включении в реестр субъектов информационно-коммуникативной деятельности (блогеров) подаётся лицом в электронной форме.

3. При рассмотрении заявления лица о его включении в реестр субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров), проверяется факт постановки на учёт в налоговом органе данного лица, на основании сведений, имеющихся в государственной информационной системе.

4. О принятом решении о включении или об отказе во включении в реестр субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров) лицо уведомляется в течение пяти рабочих дней со дня принятия заявления.

Статья 16. Отказ во включении в реестр субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)

Решение об отказе во включении в реестр субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров) принимается в случае:

1) представление поддельных или подложных документов либо сообщение о себе заведомо ложных сведений;

2) включения в реестр недобросовестных субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров).

Статья 17. Исключение из реестра субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)

1. Основаниями для исключения из реестра субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности являются:

1) поступление в уполномоченный орган заявления субъекта информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогера) об исключении из реестра субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности;

2) нарушение законодательства в сфере осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности субъектом

2. В случае исключения из реестра субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности, лицо обязано прекратить осуществление информационно-коммуникативной деятельности на всех онлайн-платформах.

Статья 18. Перечень сведений, фиксируемых при осуществлении учёта субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)

1. При осуществлении учёта субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров) осуществляются сбор, фиксация, хранение, обобщение и использование следующих сведений о субъекте блогерской деятельности:

1) вид и реквизиты документа, удостоверяющего личность и признаваемого Российской Федерацией в этом качестве (наименование, серия, номер, дата и место выдачи, срок действия, а при наличии - биометрические данные, содержащиеся в указанном документе);

2) фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии);

3) дата и место рождения;

4) пол;

5) гражданство (подданство);

6) профессия;

7) уровень образования;

8) семейное положение;

9) дата регистрации по последнему месту жительства и его адрес, даты регистрации и снятия с регистрации по предыдущим местам жительства и их адреса;

10) сведения о законных представителях (для несовершеннолетних);

11) сведения о постановке на учёт в налоговом органе;

12) сведения о наличии псевдонима (вымышленного имени);

13) иные сведения, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Статья 19. Реестр недобросовестных субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров)

В реестр недобросовестных приглашающих лиц вносятся сведения о:

1) физических и юридических лицах, индивидуальных предпринимателях, в течение года, привлечённых к административной ответственности за неисполнение установленных настоящим Федеральным законом и иными нормативными правовыми актами обязанностей в сфере осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров).

2) физических и юридических лицах, индивидуальных предпринимателях, в течение года, привлечённых к уголовной ответственности за неисполнение установленных настоящим Федеральным законом и иными нормативными правовыми актами

обязанностей в сфере осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров).

Статья 20. Учёт и контроль за осуществлением информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности

1. Учёт и контроль за осуществлением информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности осуществляется в целях соблюдения действующего законодательства в сфере осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров).

2. Учёт и контроль за осуществлением информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности осуществляется уполномоченными органами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 21. Лицензия на осуществление информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности

Информационно-коммуникативная (блогерская) деятельность осуществляется субъектом информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогером) на основании лицензии на осуществление информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности, предоставленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации (лицензирующий орган).

Получение лицензии на осуществление информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности не требуется в случае, если создание и (или) распространение пользовательского контента не предполагает охват аудитории более 10-ти тыс. подписчиков и систематическое распространение пользовательского контента.

Перечень лицензионных требований устанавливается Правительством Российской Федерации с учётом положений законодательства Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности.

Статья 22. Ответственность за нарушение законодательства «об информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности в Российской Федерации»

Нарушение законодательства Российской Федерации «об информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности в Российской Федерации» влечёт наступление ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Глава 5. Заключительные положения

Статья 23. Вступление в силу настоящего закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Статья 24. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом

1. Президенту Российской Федерации в трёхмесячный срок привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным законом.

2. Правительству Российской Федерации в трёхмесячный срок:

- утвердить поправки в нормативные правовые акты, предусмотренные настоящим Федеральным законом;

- привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным законом.

**Пояснительная записка
к Проекту федерального закона
«ОБ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ (БЛОГЕРСКОЙ)
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Предлагаемый законопроект направлен на урегулирование общественных отношений, формирующихся, развивающихся и прекращающихся при осуществлении лицом информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности на территории Российской Федерации. Следует отметить, что в Российской Федерации на данный момент отсутствует федеральный закон, регулирующий деятельность субъектов информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности (блогеров), что приводит к многочисленным нарушениям в указанной сфере. С целью устранения имеющихся пробелов в действующем законодательстве, а также улучшения административно-деликтной и криминогенной ситуации на территории Российской Федерации, систематизации уже имеющихся нормативных актов, представляется логичным разработать единый нормативный документ, устанавливающий основы правового регулирования осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности.

Некоторые правовые механизмы, показавшие свою эффективность, были инкорпорированы в Проект федерального закона.

С точки зрения социально-экономических и иных последствий, ожидается, что принятие Федерального закона "Об информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности в Российской Федерации" позволит усовершенствовать, в том числе за счёт повышения числа участников легальных правоотношений, получения субъектами информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности- блогерами статусов, которые в действительности отвечают целям их деятельности, снижения числа лиц, нарушающих действующее законодательство, повышение уровня доверия граждан к институтам публичной власти.

Также прогнозируется, что принятие федерального закона в целом будет способствовать упорядочению системы законодательства Российской Федерации в сфере осуществления информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
Проекта Федерального закона «ОБ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАТИВНОЙ (БЛОГЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Принятие Федерального закона «Об информационно-коммуникативной (блогерской) деятельности в Российской Федерации» не потребует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета Российской Федерации.

ПРОЕКТ

«О внесении изменений в Приказ Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) "ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности"»

Включить в раздел «J» в общероссийский классификатор видов экономической деятельности позиции с новым кодом: «Информационно-коммуникативная (блогерская) деятельность по созданию и (или) распространению пользовательского контента»

ПРОЕКТ

«О внесении изменений в Постановление Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 367 (ред. от 19.06.2012) <О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94> (вместе с "ОК 016-94. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов")

Включить в общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов позицию: «лицо, осуществляющее информационно-коммуникационную (блогерскую) деятельность (блогер)».

ПРОЕКТ
Федерального закона
«О внесении изменений в IV часть Гражданского кодекса Российской Федерации»

Внести в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 52, ст. 5496; 2014, N 11, ст. 1100; 2018, N 53, ст. 8475; 2019, N 30, ст. 4132; 2020, N 31, ст. 5021; 2022, N 41, ст. 6948) следующие изменения:

Статья 1.

Дополнить п. 1 ст. 1259 подпунктом 11 следующего содержания:

«пользовательский контент- информация (текстовая, аудио-, видео-, фото, голосовое аудиосообщение и др.) производимая и (или) получаемая и размещаемая и (или) распространяемая, субъектом информационно-коммуникативной деятельности (блогером) с применением возможностей информационно-коммуникационных технологий (сети «Интернет»), в том числе с использованием онлайн-платформ и направленная конкретно определённому или неопределённому кругу лиц.»

ПРОЕКТ
Федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов
деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ»

Статья 1.

Дополнить ч. 1. ст. 12 подпунктом 59 следующего содержания:
«информационно-коммуникативная (блогерская) деятельность».