

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КАФЕДРА ТУРИЗМА

**Воробьева Анастасия Николаевна**

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В  
РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

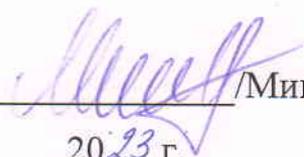
**Научная работа в номинации:**

**«Экономика и управление**

**(Региональная и отраслевая экономика)»**

Проректор по научной работе и

информационной политике,

кандидат философских наук, доцент  /Микитинец А.Ю./

«24» 10 2023 г.

Научный руководитель:

заведующий кафедрой туризма,

доктор экономических наук, доцент  /Ибрагимов Э.Э./

«24» 10 2023 г.

Симферополь, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА</b> .....	7
1.1. Сущность и содержание сельского туризма.....	7
1.2. Особенности организации и нормативного обеспечения сельского туризма.....	9
1.3. Оценка туристической привлекательности Республики Крым как фактора развития сельского туризма в регионе.....	15
<b>ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ</b> .....	20
2.1. Анализ проблем развития сельского туризма в Республике Крым .....	20
2.2. Кластерная модель развития сельского туризма в Республике Крым.....	26
2.3. Стратегические драйверы развития сельского туризма в Республике Крым.....	29
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	38
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	41
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	45

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* XXI век ознаменован становлением туризма одной из ведущих отраслей экономики во всем мире. В современных условиях данная отрасль имеет приоритет в развитии и набирает все большие обороты. Спрос на туристические услуги с каждым годом растет, что порождает собой детальное исследование уже имеющихся и создание абсолютно новых видов туризма. Относительно новым в наше время видом туризма является сельский туризм. Актуальность данной темы связана с глобальной урбанизацией. Города расширяются и захватывают часть деревень, растет уровень промышленной сферы, что сильно сказывается на экологии планеты. Люди все больше отдаляются от природы в своей обыденной жизни, что свою очередь делает сельский туризм важной частью человеческой жизни.

В Российской Федерации сельский туризм только начинает набирать популярность и является перспективным направлением, спрос на которое ежегодно растет. Сельские территории, перспективные с точки зрения развития данного вида туризма отличаются недостаточной развитостью инфраструктуры и неиспользованным рекреационным потенциалом. К такой местности можно отнести и Республику Крым. После вхождения в состав Российской Федерации инфраструктура только начинает развиваться, а рекреационный потенциал не использовался многие годы.

В Российской Федерации в связи с изменением векторов развития туристской отрасли в направлении внутреннего туризма и созданием условий для раскрытия потенциала сельского туризма, возрастает актуальность рассмотрения данного вида деятельности как одного из факторов устойчивого развития сельских территорий, решения проблем занятости населения и повышения благосостояния сельских жителей. Ввиду позиционирования Республики Крым как территории традиционного

развития пляжного, культурно-познавательного, религиозного, этнографического и других видов туризма, потенциал сельского туризма остается нереализованным, несмотря на то, что регион обладает огромным потенциалом и предпосылками для развития сельских территорий.

Крым обладает уникальным сочетанием природных, этнографических, социально-экономических, экологических и др. ресурсов для развития сельского туризма в регионе и в тоже время в регионе имеют место проблемы занятости населения в сельской местности, которые могут быть успешно решены в том числе и благодаря развитию сельского туризма в регионе. На основе всего вышеизложенного можно утверждать, что тема исследования является актуальной и имеет практическую ценность.

*Научная разработанность проблемы.* Проблемам изучения сельского туризма посвящены труды следующих авторов: Бакановой А.А., Бондаренко Л.В., Берестового А.А., Берсенева Ю.И., Биржакова М. Б., Богатова В.В., Виноградова М.В., Гуляева В.Г., Емельянова Б.В., Жубаркина С.В., Здорова А.Б., Кабушкина Н.И., Косолапова А.Б., Котлера Ф.М, Лозовской С.А., Преловского В.И., Руденко Л.Л., Соловьева О.Н., Суворова Е.А., Цветовой И.И. и др. Однако, анализ научной литературы показывает, что сельский туризм в методологическом и практическом плане относится к числу недостаточно исследованных видов туризма, чем и обусловлен интерес к данной теме исследования как в теоретическом, так и в прикладном аспектах.

*Объектом исследования* выступает сельский туризм как вид отдыха.

*Предметом исследования* являются теоретико-методические и прикладные аспекты развития сельского туризма в Республике Крым.

*Цель исследования* - на основе изучения теоретических и прикладных аспектов функционирования, сформировать драйверы развития сельского туризма в Республике Крым.

Данная цель обуславливает необходимость решения следующих исследовательских задач:

- 1) определить сущность и содержание сельского туризма;

- 2) изучить особенности организации и управления предприятиями сельского туризма;
- 3) провести оценку туристической привлекательности Республики Крым как фактора развития сельского туризма в регионе;
- 4) провести анализ проблем развития сельского туризма в Республике Крым;
- 5) предложить кластерную модель развития сельского туризма в Республике Крым;
- 6) определить стратегические драйверы развития сельского туризма в Республике Крым.

*Методы исследования.* Методологической основой исследования являются философские принципы познания; диалектический, логический и системный подходы к рассмотрению явлений и процессов. Для постановки проблемы и изучения объектов исследования были использованы общенаучные методы: анализ и синтез для обоснования теоретических положений, обобщения, системного подхода и формальной логики для вывода содержания соответствующих понятий.

*Теоретическая значимость исследования* заключается в определении подходов к пониманию сущности и особенностей развития сельского туризма в Республике Крым.

*Практическая значимость исследования* состоит в том, что разработанные подходы и драйверы развития сельского туризма в Республике Крым могут быть использованы в практической деятельности участников рынка туристских услуг и органов власти региона.

*Апробация результатов исследования.* Основные положения и отдельные выводы исследования были представлены на: VII Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма» (пгт Форос, Ялта-Симферополь, 13–14 мая 2021 года); VII Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления и проблемы

развития внутреннего и международного туризма» (пгт Форос, Ялта-Симферополь, 13–14 мая 2022 года); Всероссийской с международным участием студенческой научной конференции «Актуальные проблемы науки: взгляд студентов» (Санкт-Петербург, 18 января 2023 года); VIII Региональной научно-практической конференции «Тенденции развития современной экономики предприятий и организаций» (Симферополь, 01 февраля 2023 года); XII Всероссийской научно-практической конференции «Крымский мир: культурное наследие»; XIII Республиканской студенческой научно-практической конференции «Профессионально-практическая подготовка будущего специалиста» (Симферополь, 30-31 марта 2023 год); VIII Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма» (пгт Форос, Ялта - Симферополь, 12-13 мая 2023 года), а также опубликованы в рецензируемом издании из перечня ВАК – журнале «Вестник Керченского государственного морского технологического университета» (№ 3 за 2023 г.) и рецензируемом журнале РИНЦ – «Таврические студии» (выпуск № 34 за 2023 г.).

*Структура работы.* Научная работа включает введение, две главы, заключение и список использованных источников.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1. Сущность и содержание сельского туризма

В настоящее время в связи с переориентацией развития туристской индустрии Российской Федерации в направлении внутренних векторов развития по причине глобальных экономических вызовов и закрытия многих туристических выездных направлений, становится актуальным развитие большого количества специальных видов туризма, одним из которых является сельский туризм.

Понятие «сельский туризм» в его обычной трактовке бытует с давних времен. Еще до н.э. в Римской империи среди членов патрицианских семей зародилась мода на поездки из Рима на отдых в сельскую местность. Массовый интерес к отдыху на селе в более поздний период отмечается, начиная с XIX ст. А уже со второй половины XX ст. в урбанизированных странах Европы именно сельский туризм превратился в один из основных средств «спасения» европейцев от стрессового влияния развитых промышленных городов [17].

Рассмотрим более детально определение сельского туризма у различных авторов (табл. 1.1).

Таблица 1.1 - Определение сущности сельского туризма в научной литературе и нормативно-правовых документах

Автор (источник)	Определение сельского туризма
Воинова Н. Е., Романова Ю. А.	«Сельский туризм – это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом ее специфики» [13].
И.Л. Полякова, М.П. Григорьева	«Сельский туризм – специализированный вид туризма, включающий в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха путешественников на сельской территории с целью их приобщения к местной природе, образу жизни населения и ознакомления с местными этнокультурными комплексами и их ценностями» [21].

Лебедева И. В., Копылова С. Л.	«Сельский туризм – деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности» [17].
«Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года»	«Сельский туризм – вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды» [11].
ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	«Сельский туризм – туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг» [1].

Источник: составлено авторами на основании данных [1; 11; 13; 17; 21]

Более четкое определение дано в словаре С.Медлика: «...сельский зеленый туризм (rural tourism) – это вид туризма, который сосредоточен в сельских местах, что предполагает развитие туристических путей, мест для отдыха, сельскохозяйственных и народных музеев, а также центров по обслуживанию туристов с проводниками и экскурсоводами» [25, С. 41].

В исследованиях Камилова М.И., Камиловой З.А., Камиловой П.А. в отличие от существующих определений сельского зеленого туризма, предложено определение, в котором «...рассматривается не только осуществление рекреационно-культурной функции, но обеспечивается реализация экономической миссии, основанной на повышении занятости сельского населения путем активизации аграрного предпринимательства, что способствует повышению занятости и улучшению жизненного уровня сельского населения, развитию сельскохозяйственного производства и продовольственного рынка» [16].

Сельский туризм может стать одной из важнейших составляющих комплексного развития сельских территорий Российской Федерации, имеющей следующие аспекты: экономический, социокультурный,

этнокультурный, личностный и социальный. В связи с этим, можно сказать, что сельский туризм является интегрирующим понятием (рис. 1.1).



Рисунок 1.1 – Взаимосвязь сельского туризма с другими видами туризма

Источник: составлено автором

Таким образом, сельский туризм - это вид деятельности, которая предполагает формирование и предоставление комплексного туристского продукта в сельской местности с сохранением природной и национальной специфики региона, и обеспечивающая получение экономической выгоды для принимающей стороны. Сельский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в России.

## **1.2. Особенности организации и нормативного обеспечения сельского туризма**

Сельский туризм тесно связан с развитием не только рекреационной сферы в сельской местности, но и со сферой услуг, отраслями хозяйственного комплекса региона – транспортом, связью, торговлей, производством продуктов питания и т.д. Развитие сельского туризма приводит к образованию внутрирегиональных экономических выгод, интенсифицируя развитие деловой активности в сельской местности (эффект мультипликатора в туризме) (рис. 1.2.).

Субъектами предприятий сельского туризма являются:

– владельцы сельских жилых домов, квартир, гостиниц и других строений, которые предоставляют услуги проживания, которые прошли

сертификацию и опубликовали информацию о своих услугах в специальных изданиях и каталогах;

– туристы, проживающие в сельской местности и удовлетворяющие свои потребности в отдыхе, укреплении здоровья, впечатлениях, которые вступили в экономические взаимоотношения с сельским хозяином и другими субъектами туристической деятельности.

### ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ ДРУГИМ ВИДАМ ТУРИЗМА



Рисунок 1.2 – Интенсификация развития деловой активности в регионе за счет развития сельского зеленого туризма

Источник: составлено автором на основе [18; 19]

Кулагина Е.В. предложила классификационное разделение предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма путем разделения различных форм его организации: индивидуальной (незарегистрированные, частные предприятия и личные хозяйства) и ассоциативной (предприятия корпоративного типа, формальные и неформальные партнеры) [18] (рис. 1.3).

С развитием сельского туризма в Российской Федерации встал вопрос о его регулировании на законодательном уровне. 2 июля 2021 г. Президент РФ подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства». Федеральным законом устанавливаются основания для развития сельского туризма, под которым понимается посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью получения услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг [1, 2].



Рисунок 1.3 – Классификационное разделение организации деятельности в сфере сельского туризма  
 Источник: [22]

Федеральным законом органы государственной власти Российской Федерации «наделяются полномочиями по установлению требований к оказанию услуг в сфере сельского туризма, в том числе к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности. Также Федеральным законом предусматривается отнесение сельского туризма к одному из приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации и на территориях муниципальных образований» [1, 2].

Постановление Правительства от 16 декабря 2021 года № 2309 вносит изменения в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия - и дополняет ее Приложением N 12к - Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов федерации на развитие сельского туризма (Минсельхоз России), в соответствии с которым предусмотрено финансирование в рамках госпрограммы АПК - малые формы хозяйствования смогут получить грант «Агротуризм» размером до 10 млн рублей [8].

11 ноября 2022 г. Минэкономразвития РФ своим Приказом № 617 утвердило Требования к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности. «Благодаря данному нормативному акту сельскохозяйственные товаропроизводители получили право оказывать услуги в сфере сельского туризма. В том числе с использованием средств размещения, расположенных в сельской местности. Документом предусмотрено, что средства размещения туристов в сельской местности должны быть обеспечены горячим и холодным водоснабжением. В районах с перебоями водоснабжения необходимо предусмотреть минимальный запас воды не менее чем на сутки. Также обязательным требованием является наличие бесплатного предоставления питьевой воды - в кулере или

бутилированной. Кроме того, сельские средства размещения должны быть оснащены искусственным освещением как в помещении, так и снаружи здания, в том числе аварийным; системой отопления и вентиляцией» [10].

«Минэкономразвития разработало рекомендуемые требования к санитарным объектам общего пользования, минимальной площади помещения для проживания туристов, оснащению жилья, в том числе по размерам спальных мест и комплектации. С учетом растущего интереса со стороны туристов к сельскому туризму, подготовка такого рода требований - крайне своевременный шаг. Зачастую прекрасным и интересным с туристической точки зрения сельским объектам не хватает понимания - что и как надо сделать для обеспечения безопасного, настоящего гостеприимства. Установленные требования являются первым шагом к регулированию деятельности гостиниц на сельхозместностях, используемых в туристических целях. Требования разумные и не обременительные для тех фермеров, кто действительно собирается принимать туристов и развивать сферу гостеприимства» [10].

Кроме законодательного регулирования и национальных стандартов была разработана Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. Она направлена на создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит сохранить социальный и экономический потенциал сельских территорий и обеспечит выполнение ими общенациональных функций - производственной, демографической, трудоворесурсной, пространственно-коммуникационной, сохранение историко-культурных основ идентичности народов страны, поддержание социального контроля и освоенности сельских территорий [9].

Со стороны государства оказывается активная поддержка развитию сельского туризма в виде грантов. Одним из таких грантов является «Агротуризм», под которыми понимаются средства, перечисляемые из

бюджета субъекта Российской Федерации для софинансирования затрат, связанных с реализацией проекта развития сельского туризма.

Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации». Перечень нормативно-правовых актов федеральных ведомств (Правительства и министерств), регулирующих развитие сельского туризма в Российской Федерации:

– Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [6];

– Постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2019 №1619 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма» [11];

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5.05.2018 № 872-р об утверждении концепции программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [8];

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [11];

– Приказ Министерства экономического развития России от 01.09.2014 №540 «Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков».

### 1.3. Оценка туристической привлекательности Республики Крым как фактора развития сельского туризма в регионе

Вопрос устойчивого развития сельских территорий на данном этапе набирает все большую актуальность. Решением данного вопроса может стать развитие сельского туризма. Для формирования туристического центра необходимо исследовать и развивать все составные элементы этого процесса, такие как материально-техническая база туризма, туристическая инфраструктура или маркетинговая политика. Для формирования метода оценки уровня туристической привлекательности необходимо конкретизировать компоненты, по которым будет проводиться такая оценка.

Потенциальная туристическая привлекательность включает такие элементы (рис. 1.4):



Рисунок 1.4 – Элементы потенциальной туристической привлекательности территории

Источник: [20]

- 1) техническую туристическую привлекательность (П(т) ТП);
- 2) экономическую туристическую привлекательность (П(э) ТП).

Техническая туристическая привлекательность - это потенциал территории относительно возможности привлечь такое количество туристов, которую могут себе позволить средства размещения туристов или вообще определенный регион с имеющимися туристическими ресурсами, учитывая допустимую рекреационную нагрузку на эту территорию и т.п. Под экономической туристической привлекательностью территории следует

понимать экономическую целесообразность приема определенного количества туристов в регионе для получения социально-экономического эффекта.

Обобщая проведенный нами анализ уровня туристической привлекательности сельских территорий Республики Крым, на базе исследованных нами факторов определим интегральный показатель ее привлекательности с помощью метода, предложенного в работах Музыченко-Козловской Е.В. [20]. Данный метод основывается на анализе 10 показателей процесса повышения уровня туристической привлекательности региона, а именно: площадь естественных рекреационных ресурсов ( $x_1$ ); количество антропогенных туристических ресурсов ( $x_2$ ); качества рекламно-информационных услуг ( $x_3$ ); аттрактивность историко-культурных памятников региона ( $x_4$ ); качество окружающей среды ( $x_5$ ); экономическая привлекательность региона ( $x_6$ ); политическая стабильность региона ( $x_7$ ); количество средств размещения туристов ( $x_8$ ); инвестиции в основной капитал отелей и ресторанов ( $x_9$ ); средний уровень цен на услуги в туристических предприятиях ( $x_{10}$ ).

Для расчета туристической привлекательности сельской местности Республики Крым используем данную методику оценки за исключением таких показателей, как  $x_8$ ,  $x_9$  и  $x_{10}$ , поскольку на данном этапе становления сельского туризма в регионе, определение и исследование перечисленных показателей не является актуальным. Кроме того, в связи с отсутствием ведения отдельной статистики сельского туризма и незначительных масштабов этого явления, практически невозможна и их оценка. Таким образом, анализ будет основываться на 7 основных показателях, из которых первые два количественные и последние пять – качественные.

Для проведения данного исследования, для расчета количественных показателей туристической привлекательности используем статистические показатели, которые подаются субъектами хозяйствования в статистические сборники государственной статистической отчетности, а для качественных

показателей воспользуемся методом экспертных оценок (табл. 1.2) путем опроса субъектов рынка сельского туризма региона и туристов. Опросники приведены в приложениях А и Б.

Таблица 1.2 – Индексы и интегральный показатель туристической привлекательности сельской местности Республики Крым

№	Показатели		Республика Крым	Среднее значение по РФ	Весомость показателя	Суммарное значение частных индексов показателей по Республике Крым	Среднее значение частных индексов показателей по РФ	Всего по РФ
1	Площадь, которую занимают рекреационные ресурсы	X <sub>1</sub>	37,39	24,18	0,96	1,48	0,99	24,01
2	Количество антропогенных, биосоциальных и событийных ресурсов, единиц	X <sub>2</sub>	27,46	23,15	0,97	1,15	0,95	24,22
3	Качество рекламно-информационных услуг	X <sub>3</sub>	3,33	3,74	0,89	0,79	0,93	22,23
4	Аттрактивность культурно-исторических памятков	X <sub>4</sub>	3,66	3,49	0,87	0,91	0,98	21,70
5	Качество окружающей среды	X <sub>5</sub>	3,66	3,53	0,86	0,89	0,91	21,57
6	Экономическая привлекательность	X <sub>6</sub>	4,66	3,57	0,84	1,09	0,97	20,91
7	Политическая стабильность	X <sub>7</sub>	4,00	3,14	0,82	1,04	0,88	17,72
8	Всего	-	-	-	-	7,37	-	152,35

Источник: составлено автором по результатам проведенного опроса

Статистические показатели по данному методу переводятся в стандартизированные, путем соотношения значения фактического показателя по региону к его среднему значению по стране в целом.

Интегральную оценку уровня туристической привлекательности будем проводить по следующей шкале:

- <0,4 - неудовлетворительный уровень;
- 0,41-0,6 - удовлетворительный уровень;
- 0,61-0,8 - высокий уровень;

0,81-1,0 - очень высокий уровень.

Интегральный показатель уровня туристической привлекательности территории определяем, как отношение суммы всех частичных индексов показателей к общей сумме этих индексов за всеми областями России. По формуле 1.1 определим обобщенный интегральный показатель для Республики Крым:

$$RTP_j = \frac{\sum_1^n \frac{x_{ij}}{\bar{x}} \cdot (1 - \omega_i)}{\sum_1^n \frac{x_{ij}}{\bar{x}} \cdot (1 - \omega_i)} = \frac{I_{RTP_{ij}}}{\sum I_{RTP_{ij}}}, \text{ где } \sum \omega_i = 1 \quad (1.1)$$

где  $RTP_j$  - уровень туристической привлекательности региона;

$x_{ij}$  - стандартизированные показатели уровня туристической

привлекательности региона;

$\bar{x}$  - среднее значение стандартизированных показателей;

$n$  - количество стандартизированных показателей туристической привлекательности территории;

$(1 - \omega_i)$  - весомость показателя;

$I_{RTP_{ij}}$  - частичные индексы показателей.

Используя формулу 1.1 и данные, рассчитанные в таблице 1.2, получим следующую величину уровня туристической привлекательности Республики Крым:

$$\frac{7,3653/7*10}{152,3484/10} = 0,6906$$

Таким образом, проведенный по данной методике анализ показывает, что существующий уровень туристической привлекательности Крыма

является высоким и основывается на имеющихся в его пределах туристических ресурсах и других мероприятиях, которые оказывают содействие развитию туризма, а также разрешают определить, какие факторы оказывают наиболее весомое влияние на этот уровень.

Так, исходя из сделанных в табл. 1.2 расчетов можно сделать вывод о том, что в Республике Крым можно достичь оптимального уровня туристической привлекательности путем проведения соответствующих мероприятий по влиянию на качество информационно-рекламных услуг (повышение общего уровня региона), устроенности и аттрактивности культурно-исторических памятников, а также улучшая качество окружающей среды. По всем другим показателям РК находится в лучшем положении, чем большинство регионов РФ. На это указывают значительно более высокие величины данных показателей по региону в сравнении с аналогичными данными в среднем по РФ [7; 15].

Обобщая все выше изложенное, отметим, что проведенный нами анализ определения возможностей и целесообразности использования территорий РК для развития сельского туризма, который учитывал региональные отличия ресурсного и инфраструктурного обеспечения, а также среда функционирования туризма в пределах определенной территории, свидетельствует о наличии значительного рекреационного потенциала для развития туристической сферы на базе аграрных предприятий республики.

## **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

### **2.1. Анализ проблем развития сельского туризма в Республике Крым**

Потенциал Республики Крым по возможности принимать туристов в сельской местности достаточно велик. На 1 января 2022 года сельское население Республики Крым насчитывает около 934 тыс. человек [17]. «Законом РК «О туристской деятельности в Республике Крым» сельский туризм определен как «путешествия, предполагающие проживание туристов в индивидуальных или малых средствах размещения сельской местности Республики Крым, их приобщение к традиционному укладу жизни сельских жителей» [23].

Важным ресурсом для развития сельского туризма является наличие в районах фермерских хозяйств. Фермерские хозяйства в Крыму занимаются в основном растениеводческой продукцией, при этом в республике высока потребность в производстве мяса. Количество фермеров в Республике Крым увеличивается, в 2023 г. в республике работают 3 335 таких крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. В основном они занимаются выращиваем растениеводческой продукции - зерна, овощей [15].

Исследователи отметили увеличение количества сельскохозяйственных организаций до 578 (рост составил 16%), а также КФХ – до 2,7 тыс. (27%), личных подсобных хозяйств стало 332 тыс., некоммерческих объединений граждан – 1705 [12].

«Аграрный сектор – один из ведущих отраслей экономики Крыма. На сельское хозяйство приходится порядка 6% валового регионального продукта. В 2022 году объем ВРП отрасли составил 30,5 млрд руб., что на 6,5% больше, чем в предыдущем году. Свыше 80% инвестиций сельского

хозяйства приходится на растениеводство. Основное направление капитальных вложений в сельское хозяйство – это увеличение площадей фруктовых садов и виноградников. Площади виноградников в сельскохозяйственных организациях увеличились до 19 тыс. га (на 7,8%), в фермерских хозяйствах составили 669 га (в 2,1 раза)» [15].

На протяжении последних 5 лет в Крыму наблюдается стабильный рост поголовья крупного рогатого скота: в сельскохозяйственных организациях – 18,7 тыс. голов (на 37%), а в фермерских хозяйствах и ИП – в 3,5 раза. Несколько сократилось поголовье овец и свиней. Увеличилось поголовье птиц: в сельхозорганизациях их насчитывают 4,5 млн, что на 1,4 раза больше за предыдущие годы, в фермерских хозяйствах – 21,8 тыс. (на 13,6%) [15].

В сельскохозяйственных организациях, в основном, специализируются на производстве мяса птицы, а в КФХ, где поголовье кур 82%, на производстве яиц. В Крыму начали разводить перепелок, страусов. В настоящее время в сферу сельского хозяйства вовлечено 80 тыс. человек. Это составляет около 10% всех занятых в экономике полуострова. На конец отчетного периода 2022 года заработная плата в этой отрасли составила более 30 тыс. руб.

Благодаря государственной поддержке с 2015 года в республике было создано порядка 487 фермерских хозяйств, 28 семейных ферм, что позволило трудоустроить тысячу людей. Для комфортной жизни в селе создаются проекты благоустройства [15].

На основе информации об объектах ФКХ (ЛПХ), объектах агропромышленного комплекса, расположенных в сельской местности Республики Крым и предлагающих услуги туристам, нами проанализирована динамика роста численности предприятий в сфере сельского туризма Республики Крым за 2020-2022 гг. (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Динамика численности предприятий сельского туризма в Республике Крым за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	Годы			Темп роста 2022/2020 гг., %
	2020	2021	2022	
Численность предприятий сельского туризма, ед. (в т.ч. усадьбы, КФХ, ЛПХ, сыроварни, винодельни и др.)	45	58	64	142,2

Источник: составлено автором на основе [12]

Рассмотрев особенности представленности туристических предприятий, работающих в сфере сельского туризма Республики Крым, нами проведена систематизация наиболее известных объектов по следующим группам: крупнейшие усадьбы для размещения сельских туристов; аграрные фермы с экскурсиями и дегустациями; сыроварни; рыбные фермы; мидийно-устричные и улиточная фермы; конные базы; страусиные фермы; винодельни и винзаводы и другие объекты.

Учитывая особенности действующих туристических предприятий, работающих в сфере сельского туризма Крыма, считаем целесообразным систематизировать их по следующим группам (табл. 2.2.).

Таблица 2.2 – Группировка объектов сельского туризма Республики Крым

Группа объектов сельского туризма	Объекты сельского туризма
крупные усадьбы для размещения туристов	– Симферопольский район: усадьба «Гартенталь», усадьба «Эко-Рест»; – Бахчисарайский район: усадьба «Алимова балка», усадьба «Мангуп», гостевой дом «Зеленый дворик», усадьба «Ковчег», поместье «Керменчик», гостевой дом «Лесной кордон», гостевой дом «Бельбек», база отдыха «Кабаний перевал», эко-усадьба «Эски-Кермен»; – Белогорский район: усадьба «Розенталь», эко-комплекс «Бурульча», усадьба «Межгорье»; – Нижнегорский район: Введенский замок.
аграрные фермы с экскурсиями и дегустациями	– Бахчисарайский район: КФХ «Козье царство», КФХ «Батугин В.М.», Ферма «Чудо-Ослик», ферма «Крымский хуторок», ослиная ферма «Ишачок», ферма «Нюся», «Агротуристическая молочная ферма в Бельбекской долине»;

	– Симферопольский район: козья ферма «Чистые ключи»; – Сакский район: Кролико-ферма, КФХ «Грин Лэнд Плюс»; – Городской округ Судак: эко-подворье «Коза-Егоза».
сыроварни	– Бахчисарайский район: мастерская сыра «Маркур», сыроварня «С миром за сыром»; – Симферопольский район: крафт-сыроварня «Сырное дело», сыроварня «Таврика»; – Белогорский район – сыроварня «Феодоро»; – Городской округ Алушта – Горная сыроварня; – Ленинский район – сыроварня «Едим свое»; – Сакский район: КФХ «Донцов Л.Н.».
рыбные фермы	– Бахчисарайский район: рыбная ферма «Капитан Крюк», усадьба «Рыбацкий хутор», рыбацкая деревня «Черные камни»; – Городской округ Алушта: Алуштинское форелевое хозяйство; – зона Большой Ялты: хозяйство «Форелево».
мидийно-устричные и улиточные фермы	– Сакский район: мидийно-устричные фермы «Аква-Альянс», «Крым-морепродукт»; – Черноморский район: ООО «Черноморстрой-Индустрия»; – Городской округ Судак: улиточная ферма «82»; – Городской округ Алушта – улиточная ферма «Мама Дёма».
страусиные фермы	– Бахчисарайский район: ферма «Арт Страус»; – Ленинский район: страусиная ферма «Экзотик».
винодельни и винзаводы	– Бахчисарайский район: винодельня Alma Valley, винодельня «Бурлюк», ГК «Дом Захарьиных», винодельня Lucky Winery, винодельня VIVO, Сатера; – Зона Большой Ялты: Массандра Магарац, винный парк Mriya; – Городской округ Судак: Завод шампанских вин «Новый свет», Солнечная долина, Винный парк долины Святого Саввы; – пгт. Коктебель – Завод марочных вин «Коктебель».
лавандовые фермы	– Бахчисарайский район: ООО «Лаванда», КФХ «Полякова Н.К.», Lavender Family, ООО «АФ «Тургеневская», ООО «Лавандовое поле», фирма «Лавандовый замок», Viva Lavanda.

Источник: [23]

С целью идентификации и систематизации задач сельского туризма, поиска оптимальных направлений развития, снижения воздействия рисков и увеличения потенциала сельских территорий в сфере туризма в рамках данного исследования был проведен SWOT-анализ внешней и внутренней среды сельского туризма Крыма (табл. 2.3).

Для решения существующих задач необходимо разработать новый подход, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма в сельской местности.

Таблица 2.3 – SWOT-анализ развития сельского туризма в Республике Крым

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
1. Высокий сельскохозяйственный потенциал региона	1. Низкий уровень развития инфраструктуры в сельской местности.
2. Высокий природно-рекреационный потенциал.	2. Отсутствие брендинга сельских территорий.
3. Наличие памятников культуры и истории	3. Дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма, в том числе сельского туризма.
4. Наличие законодательного закрепления понятия «сельский туризм» в федеральном законодательстве (№132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»).	4. Недостаточный объем инвестиций в сфере сельского туризма.
5. Наличие стратегии развития сельского туризма в стране.	5. Слабая система продвижения сельского туристического продукта на рынке туристских услуг.
6. Реализация грантовой поддержки в сфере сельского туризма.	
7. Наличие единых стандартов качества, сервиса, ассортимента услуг.	
Возможности	Угрозы
1. Создание дополнительных рабочих мест.	1. Социально-экономическая и политическая дестабилизация в стране
2. Развитие малого и среднего бизнеса в сельской местности.	2. Ухудшение экологической обстановки в регионе
3. Оживление объектов социальной инфраструктуры в сельской местности.	3. Снижение туристского потока из-за низкого уровня сервиса в сельской местности.
4. Привлечение большего количества туристов в Республику Крым.	4. Растущая конкуренция среди туристских рынков регионов страны.

Источник: составлено автором

Таким образом, подводя итог проведенному исследованию развития сельского туризма в Республике Крым, следует отметить, что сельский туризм прямо или опосредованно влияет на экономику региона. Графически социально-экономический эффект от развития сельского туризма в селах и поселках Республики Крым можно представить в виде структурно-логической схемы (рис. 2.2).

Как видно из рис. 2.2 социальная функция сельского туризма, прежде всего определенной мерой решает проблемы занятости сельского населения, оказывает содействие созданию новых рабочих мест, оздоровлению местных жителей. Так, в сезонный период у владельцев агроусадоб возникает

потребность привлекать, кроме членов своей семьи, дополнительных работников.



Рисунок 2.1 – Структурно-логическая модель эффективного функционирования сельского туризма в Республике Крым

Источник: составлено автором на основе [22]

Также следует отметить, что развитие сельского туризма в сельской местности одновременно стимулирует развитие сопутствующих областей экономики, а именно транспорта, ресторанного хозяйства, область

развлекательных заведений, торговлю, оздоровительные и лечебно-оздоровительные услуги, т.е., поднимает инфраструктуру села на другой, значительно высший уровень.

## **2.2. Кластерная модель развития сельского туризма в Республике Крым**

Стратегическое планирование туристской сферы во многих регионах мира ориентировано сегодня на появление таких элементов управления, как кластеры. Туристско-рекреационные кластеры – это механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием туризма в регионах.

Кластер - это сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций: поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [14].

Целью создания туристско-рекреационных кластеров в Республике Крым является повышение конкурентоспособности территории на туристическом рынке за счет повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования инноваций, стимулирования развития новых направлений. Как показывает опыт, создание туристического кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа всего региона [24].

В кластер могут входить, как предприятия малого и среднего бизнеса, так и предприниматели, не являющиеся работодателями (фермеры, производители сувениров, ремесленники, сыровары и т.д.). Общее руководство кластером возлагается на совет членов кластера, отражающего

его состав. Два основных подхода к составу и модели кластера сельского туризма Республики Крым представлены в таблице 2.4 и на рисунке 2.2.

Таблица 2.4 – Компоненты и состав кластера сельского туризма Республики Крым

Компоненты	Участники
Туристический блок	Туристические фирмы, предприятия отельного хозяйства, агроусадыбы, объекты аттракции и природно-заповедного фонда
Производственный блок	Производители продукции, которая имеет прямое или опосредованное отношение к туристической индустрии
Научно-образовательный блок	Учреждения сферы образования, способные обеспечить потребности в высоко-квалифицированных кадрах, а также научные учреждения, отвечающие за стратегию развития, осуществляющие маркетинговые исследования и рекламные акции
Управленческий блок	Руководители организаций, которые создали кластер, представители финансовых институтов и органов государственного управления и власти, которые координируют действия участников объединения

Источник: составлено автором



Рисунке 2.2 – Модель компонентной структуры кластера сельского туризма Республики Крым

Источник: составлено автором

Алгоритм создания кластера сельского туризма в Республике Крым представлен на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 – Алгоритм создания кластера сельского туризма в Республике Крым

Источник: составлено автором

Основными признаками и условиями образования кластеров сельского туризма Республики Крым является географическая близость предприятий, общий вид деятельности, результативность и эффективность. Для формирования и динамического развития региональных туристических кластеров необходимо разработать концепцию и принять программу действий, в основу которых может быть положен предложенный нами алгоритм ее реализации. Выбор и обоснование алгоритма действий по оценке

туристической привлекательности района сельского туризма в зависимости от степени влияния различных определяющих факторов определяет конкурентный статус района, конечной целью которого является обеспечение хозяйственной деятельности в выбранном сегменте рынка туристических услуг.

В современных условиях трансформирующейся экономики с учетом внешних вызовов кластеры могут создаваться и выживать при наличии двух условий: относительно благоприятной конъюнктуры на рынке сбыта и объединении с сильным собственником или региональной властью, берущим на себя часть издержек и рисков.

Идеальная модель развития сельского туризма состоит из нескольких обязательных и дополнительных элементов, способствующих гармоничному и эффективному развитию данной отрасли. Основой данной модели является сельская усадьба – основной элемент сельского туризма, который позволяет связать данный вид туризма с пребыванием туристов в сельской усадьбе с предоставлением туристических услуг, ориентированных на использование природных, культурно-исторических, этнографических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

### **2.3. Стратегические драйверы развития сельского туризма в Республике Крым**

В долгосрочной перспективе сельский туризм в Республике Крым должен превратиться в развитую отрасль, глубоко интегрированную как в региональный туристический кластер, так и в государственный. Основные элементы стратегии развития сельского туризма в Республике Крым отражены на рисунке 2.4.

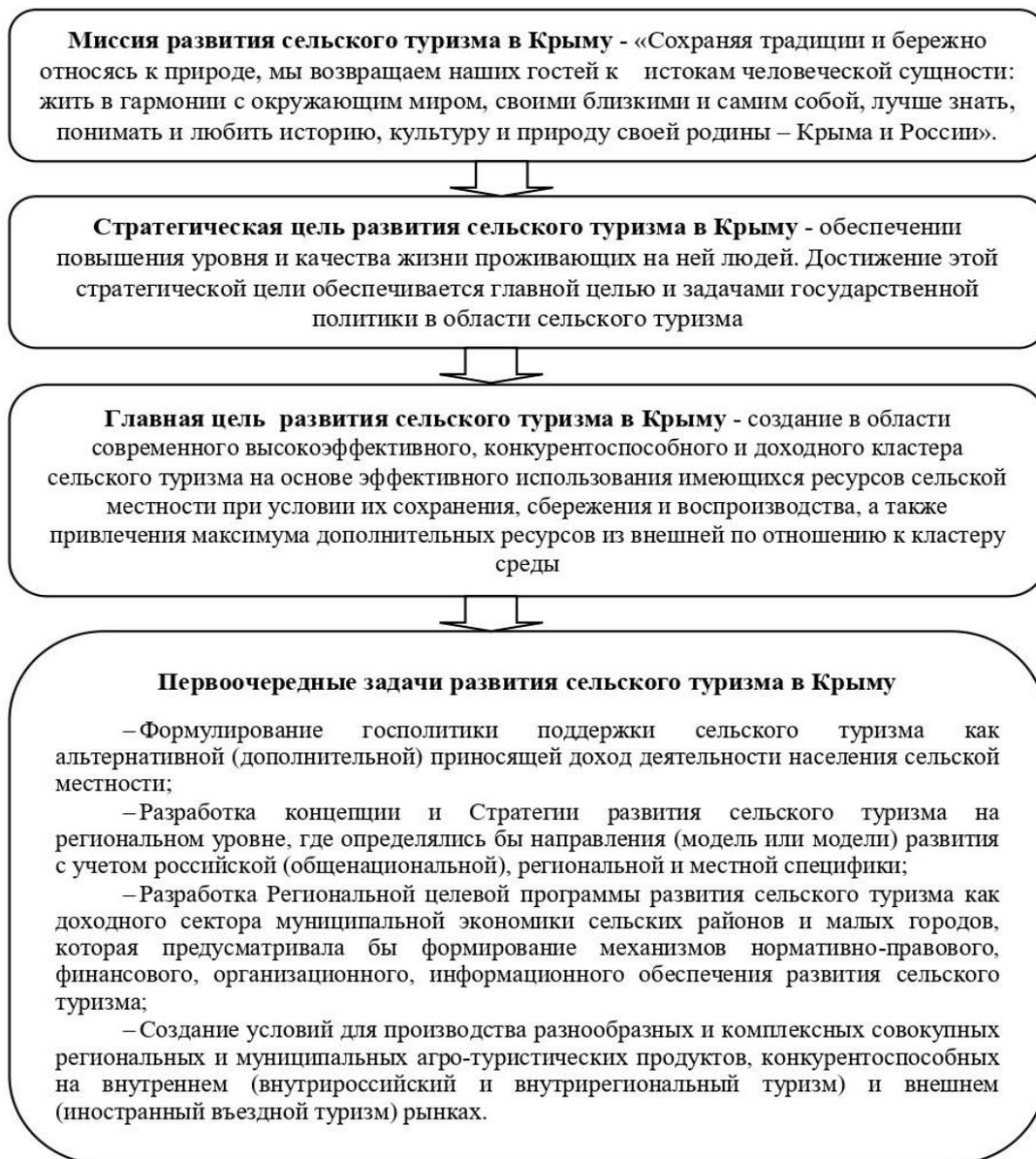


Рисунок 2.4 – Модель стратегии развития сельского туризма Республики Крым

Источник: составлено автором

Далее определим основные драйверы развития сельского туризма в Республике Крым (рис.2.5).

Решение задач программы обеспечит более динамичное социально-экономическое развитие Республики Крым, позволит модернизировать инженерную, транспортную и социальную инфраструктуру региона, будет способствовать развитию приоритетных для округа секторов экономики, повышению качества жизни населения.



Рисунок 2.5 – Драйверы развития сельского туризма Республики Крым  
Источник: составлено автором

Определим более подробно драйверы развития сельского туризма Республики Крым.

1. *Организация системы управления развитием сельского туризма на региональном уровне.* В настоящее время на федеральном уровне не определено, какое конкретно ведомство в полном объеме координирует и контролирует развитие сельского туризма в России, в связи с чем сельский туризм выпадает из сферы принятия решений и контроля за их исполнением, что является существенным препятствием для более динамичного развития данного вида туризма. Поэтому для решения проблемы на региональном уровне необходимо:

– путём создания межведомственной рабочей группы из представителей региональных ведомств (Министерство курортов и туризма Республики Крым, Министерство сельского хозяйства Республики Крым, Министерство экономического развития Республики Крым) обеспечить координацию их ресурсов и усилий в решении вопросов по обеспечению развития сельского туризма;

– используя положительный опыт Беларуси необходимо создать Общественный совет по сельскому туризму при Правительстве Республики Крым и Общественные советы по сельскому туризму при администрациях муниципальных образований для обсуждения вопросов государственно-частного партнёрства в сфере сельского туризма, а в более широком масштабе - вопросов социально-экономического развития сельских территорий региона;

– в Министерство курортов и туризма Республики Крым, в администрациях муниципальных образований предусмотреть штатную единицу специалистов, отвечающих за развитие сельского туризма.

2. *Совершенствование нормативно-правовой базы развития сельского туризма в Республике Крым.* Проведённый анализ нормативно-правовой базы, необходимой для развития сельского туризма на региональном уровне показал, что в России особенно актуальными является установление механизмов инициирования и поддержки инициатив субъектов по внесению изменений в законодательство РФ, а именно:

– введение льготного налогообложения для сельских гостевых домов;

– унификация и оптимизация санитарных, технических и противопожарных требований, предъявляемых помещениям для проживания туристов; приведение к минимальной налоговой и бухгалтерской отчётности по оказанию услуг субъектами сельских гостевых домов;

– разработка и реализация региональной «Стратегии развития сельского туризма в Республике Крым»;

- разработка и реализация региональной программы по льготному кредитованию и грантовых программ для владельцев сельских усадеб;
- разработка и реализация программ развития сельского туризма для муниципальных образований.

3. *Государственная поддержка субъектов сельского туризма.* В тех странах где сельский туризм достаточно развит и создает значительные социально-экономические эффекты, направленные на улучшение социальных условий жизни сельских жителей, начиная с этапа его становления, государством осуществляется серьезная финансовая поддержка владельцев гостевых домов и других субъектов, оказывающих услуги по сельскому туризму. Главным источником Финансы и поддержки должно выступать государством. Для этого должна быть разработана и реализована региональная целевая программа по сельскому туризму при координации межведомственной комиссии по сельскому туризму. Кроме того, для финансовой поддержки субъектов сельского туризма могут быть привлечены целевые грантовые средства федеральной программы «Агротуризм» в рамках госпрограммы развития АПК.

4. *Содействие развитию деятельности региональной Ассоциации «Союза фермеров, кооперативов, ЛПХ и субъектов сельского зелёного туризма Крыма».* Наибольший эффект от деятельности такой организации может быть получен, если в её составе, кроме субъектов сельского туризма, будут представлены туроператоры и представители научных и образовательных учреждений. Направления деятельности Ассоциации, которые могут осуществляться как самостоятельно, так и совместно с государственным и муниципальными органами, а также различными общественными организациями рекомендуются следующие:

- инвентаризация всех ресурсов сельского туризма в Республике Крым;
- деятельность, направленная на возрождение и сохранение культурно-исторических памятников и достопримечательностей, памятников

природы народных ремёсел и промыслов, сельских традиций и др. в регионах развития сельского туризма;

- популяризация идей сельского туризма среди местного населения и туристов, раскрытие приоритетов отдыха в деревне;

- просветительская деятельность среди сельских жителей и туристов;

- реклама услуг сельского туризма на туристском рынке;

- объединение всех субъектов сельского туризма на территориях Республики Крым в единую базу и создание информационной базы по сельскому туризму;

- обучение и подготовка предпринимателей, занимающихся развитием и продвижением услуг сельского туризма (семинары, тренинги, встречи с экспертами и др.), а также оказание помощи предпринимателям в выборе и становления организационных форм и направлений развития сельского туризма;

- координации деятельности предпринимателей, защита их прав и интересов, оказание помощи по правовым финансовым вопросам, вопросам маркетинга и менеджмента;

- организация подготовки и повышения квалификации предпринимателей и персонала сельских туристических субъектов с целью повышения доходности сельского туристического бизнеса и расширения его деятельности;

- совершенствование нормативно-правовой базы сельского туризма, а также содействие формированию системы государственной поддержки сельского туризма на всех уровнях путём проведения общественных слушаний и выступлений в СМИ.

5. *Оказание рекламно-информационной поддержки субъектам сельского туризма после проведения инвентаризации и категоризации объектов сельского туризма в Республике Крым.* В регионе отсутствует единый информационный интернет-портал о возможностях для отдыха на

сельских территориях. Создание и постоянное обновление такого ресурса под названием, например, «Сельский отдых в Крыму» является приоритетным направлением работы в ближайшие 2-3 года. Такая платформа должна отражать описание существующих сельских туристских маршрутов по Республике Крым, каталог сельских усадеб, перечень музеев в сельской местности и др. В качестве предлагаемого варианта туристического маршрута нами разработан автомаршрут «Крым и Тамань: сельский колорит», предназначенный для туристов с материковой части России, путешествующих на собственном авто и заинтересованных в отдыхе на селе (Приложение В).

6. *Развитие инфраструктуры для сельского туризма в Республике Крым.* Для успешного развития сельского туризма в Республике Крым необходимо как общее улучшение инфраструктуры в сельской местности (дороги, туалеты, велопарковки, причалы, освещение, мобильная связь интернет и т. п.) так и работы по созданию туристской инфраструктуры, обслуживающие непосредственно потребности сектора. Для этого в краткосрочной перспективе (2-3 года) необходимо разработать, изготовить и установить в основных для сельского туризма районах республики такие объекты навигации как:

- системы указателей на русском и английском языках;
- информационные щиты с картами объектов сельского туризма на ключевых магистралях, крупных перекрёстках, также перед наиболее востребованными объектами;
- интерактивные информационные панели с данными о сельских усадьбах, музеях, зелёных маршрутах Крыма, районных центрах и курортных городах Республики.

7. *PR-поддержка субъектов сельского туризма.* Одним из факторов, тормозящих развитие сельского туризма в Крыму, является отсутствие эффективной политики продвижения. Информацию о возможностях отдыха в сельской местности потребители получают в

основном от друзей, знакомых, что препятствует формированию спроса на потенциально востребованные услуги в этой сфере. Для того чтобы улучшить ситуацию, субъектам сельского туризма необходимо представить следующую поддержку:

- разработать фирменный стиль и геобренд сельского туризма в Крыму, использовать его на всех мероприятиях по продвижению услуг сельского туризма Республики Крым;

- организовать проведение различных региональных мероприятий, направленных на популяризацию сельского туризма и проведение новых аутентичных событийных мероприятий;

- оказывать информационную поддержку развития сельского туризма путём проведения и финансирования мероприятий (выставки, акции, событийные мероприятия, тест-туры, презентации, выпуск рекламной полиграфической продукции, распространение информации о сельских гостевых домах с предложением услуг в сфере сельского туризма);

- предоставление информации об услугах сельского туризма через интернет с использованием региональных государственных и коммерческих туристических информационных ресурсов.

8. *Организация системной подготовки кадров для сферы сельского туризма.* Разработка и внедрение на практике системы подготовки кадров для сельского туризма очень важны для поддержки развития сектора и повышения конкурентоспособности регионального туристического продукта. Для этого необходимо:

- оказать поддержку в создании для владельцев сельских домов и организаторов сопутствующих услуг в сельском туризме информационно-методических центров при районных администрациях, центрах поддержки мало малого предпринимательства;

- организовать на базе региональных центров занятости населения, центров фонда поддержки малого предпринимательства, образовательных

учреждений, некоммерческих организаций, ассоциаций сельского туризма системную подготовку кадров для сферы туризма в сельской местности;

- организовать в регионе учебные центры для подготовки специалистов по производству изделий народных промыслов;

- обеспечить субъекты сельского туризма консультационной бесплатной поддержкой по разработке бизнес-планов, маркетингу и продвижению туристических услуг;

- разработать программы учебных мероприятий для владельцев гостевых домов и других участников рынка сельского туризма.

Реализация вышеуказанных направлений деятельности возможно при определении сельского туризма безусловным приоритетом в развитии сельских территорий Республики Крым со стороны государственных и региональных органов власти. Необходимо также создание на федеральном уровне координационного органа для обеспечения различных форм поддержки сельского туризма, в том числе и на уровне межрегионального взаимодействия.

Следует отметить, что особая роль в формировании и развитии сельского туризма принадлежит органам местного самоуправления. Именно они определяют ключевые рамочные условия развития сельских территорий, влияют на поддерживают состояние туристических ресурсов сельской местности, обеспечивают экологическую чистоту окружающей среды.

Таким образом, активное развитие сельского туризма возможно при обеспечении его скоординированной поддержки на всех трёх уровнях управления: федеральном, региональном, муниципальном, а также при наличии партнёрства между властью и субъектами сельского туризма и их объединений.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате изучения теоретико-методических и прикладных аспектов развития сельского туризма в Республике Крым были сделаны следующие выводы.

1. Сельский туризм – это вид туризма, сосредоточенный в естественно-привлекательных сельских местах, направленный на использование природных, культурных и других ресурсов для создания оптимального туристического продукта и взаимодействующий с другими видами туризма. Сельский туризм выполняет важные социально-экономические функции по созданию привлекательных рабочих мест, в том числе для сельской молодежи и женщин; по обустройству сельских территорий; по комплексному использованию природных и культурных потенциалов сельских территорий.

2. В Федеральном законе от 02.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» введено понятие сельский туризм, согласно которому - это туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью и (или) участия в сельхозработах без извлечения материальной выгоды.

3. Проведенный по методике О.В.Музыченко-Козловской анализ привлекательности сельского туризма Республики Крым показывает, что существующий ее уровень в регионе является высоким (0,69) и основывается на имеющихся в его пределах туристических ресурсах и других мероприятиях, которые оказывают содействие развитию сельского туризма. В Республике Крым можно достичь оптимального уровня туристической

привлекательности путем проведения соответствующих мероприятий по влиянию на качество информационно–рекламных услуг (повышение общего уровня привлекательности региона), устроенности и аттрактивности культурно–исторических памятников, а также улучшая качество окружающей среды.

4. Аграрный сектор Крыма – одна из ведущих отраслей экономики Крыма. На сельское хозяйство приходится порядка 6% валового регионального продукта. В 2022 году объем ВРП отрасли составил 30,5 млрд руб., что на 6,5% больше, чем в предыдущем году. В настоящее время в сферу сельского хозяйства вовлечено 80 тыс. человек. Это составляет около 10% всех занятых в экономике полуострова. На конец отчетного периода 2022 года заработная плата в этой отрасли составила более 30 тыс. руб. Благодаря государственной поддержке с 2015 года в республике было создано порядка 487 фермерских хозяйств, 28 семейных ферм, что позволило трудоустроить тысячу людей. Для комфортной жизни в селе создаются проекты благоустройства сельских территорий.

На территории Республики Крым сформировали три типа зон развития сельского туризма: развитые районы с точки зрения перспектив сельского туризма, с соответствующей сельхозспециализацией, обладающие благоприятными природно-климатическими и рекреационными ресурсами и инфраструктурой (Бахчисарайский, Белогорский, Симферопольский, Кировский и Ленинский районы); развивающиеся районы Крыма в контексте перспектив сельского туризма, с возможностями диверсификации устойчивого развития сельских поселений (Черноморский район, Красногвардейский район, Сакский район, Джанкойский район, Раздольненский район); районы Крыма с формирующимися признаками перспектив развития сельского туризма, не обладающие значительным туристским потенциалом (Красноперекоский район, Первомайский, Советский, Кировский и Нижнегорский районы Крыма).

5. Для повышения эффективности развития сельского туризма в Республике Крым необходимо использовать кластеризацию, сущность которой заключается в объединении хозяйств населения и рыночных структурах, в частности торговых, финансовых, информационно-консультативных, сервисных, с целью достижения ими общих предпринимательских интересов. Кластеризация сельского туризма должна предусматривать добровольное объединение отдельных организационно-самостоятельных субъектов, взаимодействие которых обеспечивает синергетический эффект высвобождения их внутреннего потенциала, который направлен на достижение общей конечной цели.

6. В результате проведенного исследования определены драйверы развития сельского туризма Республики Крым: организация системы управления развитием сельского туризма на региональном уровне; совершенствование нормативно-правовой базы развития сельского туризма в Республике Крым; государственная поддержка субъектов сельского туризма Республики Крым; содействие развитию деятельности региональной Ассоциации «Союза фермеров, кооперативов, ЛПХ и субъектов сельского зелёного туризма Крыма»; оказание рекламно-информационной поддержки субъектам сельского туризма Республики Крым; развитие инфраструктуры для сельского туризма в Республике Крым; PR-поддержка субъектов сельского туризма; организация системной подготовки кадров для сферы сельского туризма.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 02.07.2021 N 318-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389013/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389013/) (дата обращения: 16.10.2023).

2. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/) (дата обращения: 16.10.2023).

3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ // Правовой портал КонсультантПлюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/) (дата обращения: 16.10.2023).

4. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 №99-ФЗ // Правовой портал КонсультантПлюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_113658/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/) (дата обращения: 16.10.2023).

5. Закон Республики Крым от 9 января 2017 года N 352-ЗРК/2017 "О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года". // Правовой портал КонсультантПлюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/law/podborki/strategiya\\_socialno-jekonomicheskogo\\_razvitiya\\_respubliki\\_krym\\_do\\_2030\\_goda/](https://www.consultant.ru/law/podborki/strategiya_socialno-jekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_krym_do_2030_goda/) (дата обращения: 10.10.2023).

6. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (ред. от 01.04.2021) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" // Правовой портал КонсультантПлюс. – Режим

доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_368292/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/) (дата обращения: 10.10.2023).

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 63 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя" // Правовой портал КонсультантПлюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317422/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317422/) (дата обращения: 10.10.2023).

8. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» // Правовой портал КонсультантПлюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297883/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/) (дата обращения: 10.10.2023).

9. Распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. №151-р. «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--e1aесаееgnkjlghcsq1m.xn--p1ai/2> (дата обращения: 06.10.2023).

10. Приказ Минэкономразвития России от 11 ноября 2022 г. № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности» (Зарегистрирован 29.11.2022 № 71204) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/normativno\\_pravovye\\_akt\\_y/prikaz\\_ministerstva\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_rossiyskoj\\_federacii\\_ot\\_1111\\_2022\\_617.html](https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/normativno_pravovye_akt_y/prikaz_ministerstva_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoj_federacii_ot_1111_2022_617.html) (дата обращения: 06.10.2023).

11. Распоряжение Правительства РФ № 2129-р от 20.09.2019 г. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (в редакции распоряжения Правительства РФ № 187-р от 07.02.2022 г.)

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/123838/> (дата обращения 19.10.2023 г.).

12. В Крыму за пять лет выросло количество сельхозпредприятий и фермерских хозяйств [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Московский комсомолец». – Режим доступа: <https://crimea.mk.ru/economics/2022/10/31/v-krymu-za-pyat-let-vyroslo-kolichestvo-selkhozpredpriyatij-i-fermerskikh-khozyaystv.html> (дата обращения: 10.10.2023).

13. Воинова Н. Е., Романова Ю. А. Анализ концепции развития сельского туризма в Российской Федерации // Актуальные исследования. 2020. № 5 (8). С. 10–14.

14. Исланкина, Е. А. Специфика регионального кластера в контексте кластерного подхода / Е. А. Исланкина // Экономическое развитие страны: различные аспекты вопроса : Материалы XI Международной научно-практической конференции, Таганрог, 27 марта 2014 года / Научный редактор С.В. Галачиева. – Таганрог: ООО "Издательство "Спутник+", 2014. – С. 31-42.

15. Информация об объектах ФКХ (ЛПХ), объектах агропромышленного комплекса, расположенных в сельской местности Республики Крым и предлагающих услуги туристам // Интернет-портал Министерства курортов и туризма Республики Крым. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/document/show/318> (дата обращения: 12.10.2023).

16. Камилов, М.И. Сельский туризм как фактор устойчивого развития территорий / М.И. Камилов, П.А. Камилова, З.А. Камилова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 12. – С. 85-89.

17. Копылова, С.Л. Основы сельского туризма: методическое пособие / С. Л. Копылов, И. В. Лебедева. – Москва: АНО АРСИ, 2018. – 125 с.

18. Кулагина, Е.В. Государственное регулирование сельского туризма (агротуризма) в российских нормативно-правовых актах на

федеральном и региональном уровнях (на примере Омской области) / Е.В. Кулагина, Б.К. Смагулов // *Аграрное и земельное право*. – 2017. – № 6. – С.42-47.

19. Малина, В. В., Романова Ю. А. Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации / В. В. Малина, Ю. А. Романова // *Актуальные исследования*. 2020. №6 (9). С. 25-28. URL: <https://apni.ru/article/384-sovremennoe-sostoyanie-selskogo-turizma> (дата обращения: 16.10.2023).

20. Музыченко-Козловская, Е.В. Методика оценки уровня туристической привлекательности региона / Е.В. Музыченко-Козловская // *Региональная экономика*. – 2006. – № 1. – С. 218 – 227.

21. Полякова, И.Л. Сельский туризм: классификации и особенности организации / И. Л. Полякова, М. П. Григорьева // *Сервис в России и за рубежом*. 2017. Т.11. №5(75). С. 31-43.

22. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. – Москва: АНО АРСИ, 2019. – 44 с.

23. Современные проблемы развития сельского туризма в Республике Крым / Д. В. Нехайчук, В. В. Верна, С. С. Скараник, А. Н. Воробьева // *Вестник Керченского государственного морского технологического университета*. – 2023. – № 3. – С. 185-199.

24. Фатеев, В.С. Кластеры, кластерный подход и его использование как инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики / В.С. Фатеев // *Вестник Гродненского государственного университета имени Я.Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология*. – 2012. – № 2 (131). – С. 40–50.

25. Medlik S. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / ed.S.Medlik: – L.: Butterworth–Heinimann Etd., 1993. – 250p.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Приложение А

### Уважаемый участник опроса!

Ответьте, пожалуйста, на предложенные вопросы. Вам необходимо выбрать тот вариант, который в большей степени соответствует Вашему мнению, и сделать отметку.

Поля, отмеченные звёздочкой (\*), обязательны для заполнения!

Слышали вы когда-нибудь о сельском туризме? \*

- Да  
 Нет

Хотели бы Вы поехать в Агро тур в ближайшее время? \*

- Да  
 Нет

Какой вид деятельности Вас бы заинтересовал во время отдыха в сельской местности? (может быть несколько вариантов) \*

- Рыбалка  
 Охота  
 занятие традиционными ремеслами  
 участие в национальных праздниках и обрядах  
 выращивание фруктов и овощей  
 посещение экскурсий  
 уход за домашними животными  
 приготовление национальных блюд

Сколько Вы готовы потратить на свой отдых в сельской местности? (без проезда, включая питание) \*

- 5-10т.р  
 10-20т.р  
 Более 20т.р

На какой период времени Вы бы хотели приехать в сельскую местность? \*

- 2-3 дня (Тур выходного дня)  
 Неделя  
 2 недели  
 Месяц

Какие культурно-развлекательные программы для Вас желательны? (Укажите несколько позиций) \*

- Самостоятельная организация отдыха  
 Участие в хозяйственной жизни сельской семьи  
 Ознакомительные туристические походы  
 Соревнования по спортивному ориентированию  
 Соревнования по туристическому многоборью  
 Знакомство с сельскими промыслами и ремеслам

Наличие спортивных площадок

**Какое время года Вы предпочтете для отдыха в сельской местности? \***

- Весна
- Лето
- Осень
- Зима
- Любое время

**Сколько раз в году Вы совершаете туристические поездки в пределах вашего региона? \***

- Не совершаю поездок в пределах региона
- 1
- 2
- 3 и более

**В каком регионе вы предпочли бы отдохнуть?(Напишите) \***

**На что Вы обращаете внимание при планировании поездок? (Укажите несколько позиций) \***

- Цена/качество
- Оздоровление
- Наличие пляжа
- Близость к природе
- Отдых от городской суеты
- Активный досуг
- Изучить что то новое
- Знакомство с новыми людьми
- Возможность заняться любимым делом
- Возможность увидеть достопримечательности

**Какие виды сельского туризма Вы бы предпочли? (Укажите несколько позиций) \***

- Этнографический (знакомство с местными традициями)
- Сельскохозяйственный
- Спортивный туризм
- Рекреационный туризм
- Гастрономический (кулинарный)
- Промысловый (сбор грибов, ягод, охота, рыбалка)
- Познавательный

**Где бы вы хотели разместиться, по приезду в сельскую местность? \***

- Отдельный дом
- В гостях у местного населения

**Хотели бы Вы участвовать в туристических походах по заранее продуманному маршруту? \***

- Да
- Нет

- Затрудняюсь ответить
- Из каких СМИ Вы чаще всего получаете информации по организации туристической поездки? \***
- Интернет
- Тв
- Журналы/Газеты
- Радио
- 
- Ваш пол \***
- М
- Ж
- Ваш возраст \***
- До 20
- 21-35
- 35-54
- 55 и старше
- Семейное положение \***
- Холост/не замужем
- Женат/замужем
- Разведен/разведена
- Вдовец/ вдова
- Сколько у Вас детей? \***
- Детей нет
- 1
- 2
- 3 и больше
- Укажите среднемесячный размер дохода на одного члена Вашей семьи \***
- До 20 т.р
- 21-30 т.р
- Более 30т.р
- 

**Благодарим за Ваши ответы и предложения!**

## Приложение Б

### Анкета для субъектов сельского туризма

Уважаемый участник опроса, пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Конфиденциальность Ваших данных гарантируется. Выбранные ответы обведите, отметьте галочкой или, при необходимости, впишите свое мнение. Благодарим за сотрудничество!

#### 1. Укажите какое количество времени Вы занимаетесь темой сельского туризма

Менее года

Года

Года

И более лет

#### 2. Укажите род Вашей деятельности.

1) Фермер

2) Владелец объекта сельского туризма, гостевого дома

3) Потенциальный объект сельского туризма

4) Представитель власти

5) Работник учреждения культуры

6) Гид-экскурсовод

7) Турфирма

8) Другое \_\_\_\_\_

#### 3. По Вашему мнению, привлекателен ли ваш район как зона туризма и отдыха (если нет, то почему)?

1) Да

2) Затрудняюсь ответить

3) Нет \_\_\_\_\_

#### 4. Что, по Вашему мнению, сейчас препятствует развитию туризма в вашем районе?

1. Сложность транспортной доступности, высокая стоимость проезда.

2. Отсутствие инфраструктуры (условий проживания, транспортных средств, необходимого сервиса).

3. Потенциальные посетители не знают о возможностях туризма в нашем районе.

4. Барьеры для вступления в программу развития туризма на федеральном и региональном уровне.

5. Другое \_\_\_\_\_

#### 5. Какие из нижеперечисленных суждений, по Вашему мнению, являются проблемами, мешающими развитию данной отрасли. Выразите свою позицию.

Суждение	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить
1. Отсутствие четко сформулированной государственной политики развития сельского туризма на					

	федеральном уровне/региональном уровне					
2.	Недостатки нормативно-правового регулирования развития сельского туризма на федеральном уровне/региональном уровне					
3.	Несовершенство налоговой политики развития сельского туризма					
4.	Отсутствие программы межведомственного взаимодействия, направленного на развитие сельского туризма как комплексной сферы социально-экономической деятельности					
5.	Субъекты сельского туризма не всегда участвуют в процессах обсуждения и принятия решений на региональном и на муниципальном уровнях					
6.	Субъекты сельского туризма плохо взаимодействуют друг с другом, нет кооперации					
7.	Отсутствие комплексной системной и долгосрочной программы финансовой поддержки проектов и инициатив в сфере сельского туризма					
8.	Не хватает ярких успешных и тиражируемых примеров сельского туризма в небольших территориальных масштабах					
9.	Людям не хватает знаний, обучения в сфере сельского туризма					
10.	Отсутствует система подготовки кадров для сферы сельского туризма					
11.	Субъективные причины (недоверие сельских жителей, нежелание менять привычный образ жизни, страх перед новым видом деятельности, отсутствие инициативы)					

12.	Недостаточное понимание людьми особенностей, уникальности и привлекательности своей «малой родины» и своего объекта.					
13.	Слабое внимание к селу и сохранению традиционных ценностей и наследия сельской местности, в том числе, в работе с детьми и молодежью					
14.	Изменение уклада традиционной деревни и сельской культуры безвозвратно					

**6. Существуют ли другие проблемы развития сельского туризма?** \_\_\_\_\_

**7.Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы туризм в вашем районе приносил максимальную пользу местным жителям? (пожалуйста, выберите не более 5 наиболее важных направлений)**

- 1) Решить инфраструктурные проблемы (транспорт, гостиницы, сервис).
- 2) Увеличить поток туристов в наш район.
- 3) Построить туристический комплекс (визит – центр, гостевые дома, тур. приюты).
- 4) Создать этнографический комплекс, где местные жители смогут показать туристам традиционные занятия, промыслы, костюмы и т.д., где будут выступать фольклорные группы.
- 5) Подготовить квалифицированных гидов – проводников.
- 6) Наладить изготовление и продажу сувениров с местным колоритом и символикой.
- 7) Привлечь финансовые средства в виде грантов и (или) инвестиций.
- 8) Организовать информирование местных жителей по всем мероприятиям развития туризма.
- 9) Организовать группы из местных жителей, которые будут непосредственно участвовать в мероприятиях, организованных управлением туризма.
- 10) Другое \_\_\_\_\_

**8.Какие идеи по развитию сельского туризма Вы можете предложить?**

\_\_\_\_\_

**9.Заинтересованы ли Вы в получении информации о развитии сельского туризма?**

- 1) Заинтересован(а)

**10.Указать какие темы интересны:** \_\_\_\_\_

- 2) Не заинтересован(а)
- 3) Затрудняюсь ответить

**11.Какие (указать темы):** \_\_\_\_\_

**12. Какие источники информации по развитию сельского туризма наиболее удобны для Вашего использования?**

- 1) Тренинги/курсы/семинары

- 2) Интернет-ресурсы
- 3) Статьи в печатных СМИ
- 4) Собрания в административных центрах
- 5) Стажировки/обмен опытом
- 6) Другое \_\_\_\_\_

**13. Укажите Ваш возраст:**

\_\_\_\_\_

**14. Укажите Ваш пол:**

\_\_\_\_\_

**15. Укажите место Вашего рождения**

\_\_\_\_\_

**16. Укажите место Вашего проживания/нахождения объекта сельского туризма**

\_\_\_\_\_

**17. Укажите ваш адрес эл.**

**почты:**

\_\_\_\_\_

**Большое спасибо!**

## Приложение В

### **1. Описание и технологическая карта туристического автомобильного маршрута «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Процесс проектирования сельского тура регламентируется ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования». Согласно данному ГОСТу был спроектирован автомобильный маршрут по типу сельский тур для приезжих туристов из Краснодарского края предположительно возрастной категории от 10 до 60, семейных пар с детьми.

«Крым и Тамань: сельский колорит» представляет собой автомобильный маршрут со спецификой сельского тура по территории Республики Крым и Краснодарского края (Тамань). Число туристов в маршруте выбрано в связи с тем что тур проходит на собственном автомобиле с участием 2-х взрослых и 3-х детей. Выбор названия тура определяется спецификой территории, по которой будет проходить тур.

Данный тур является принципиально новым продуктом, способным конкурировать на туристическом рынке автомобильных маршрутов по типу сельского тура. В ходе реализации маршрута туристам предоставляется возможность посетить несколько эко-усадоб и различных ферм, ознакомиться с разнообразием сельских территорий Крыма и Тамани.

Проектирование тура и обслуживания туристов, включает следующие элементы: маршрут путешествия; период предоставления услуг каждым предприятием - исполнителем услуги; перечень туристических предприятий - исполнителей услуг; состав экскурсий и достопримечательных объектов; перечень туристических походов, прогулок; комплекс досуговых мероприятий; продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута; количество туристов, участвующих в путешествии; виды транспорта и их необходимое количество; потребность в гидах, экскурсоводах; порядок подготовки

информационных материалов, форма описания путешествия для информационных листков к туристским путевкам и их количество.

Далее представим общие сведения об автомобильном маршруте «Крым и Тамань: сельский колорит» в таблице 1.

Таблица 1 – Общие сведения об автомаршруте «Крым и Тамань: сельский колорит»

Категория	Описание
Фамилия, имя, отчество автора (полностью)	Воробьева Анастасия Николаевна
Название туристического автомаршрута	«Крым и Тамань: сельский колорит»
Перечислите, по территории каких субъектов РФ пролегает ваш маршрут	Краснодарский край, Республика Крым
Длительность тура	7 дней/6 ночей
Количество человек	5 человек
Целевая аудитория, для которой разработан автомаршрут	Для людей с семьями, от 7 до 50 лет
Цель автомаршрута	Популяризация сельских территорий Тамани и Крыма среди путешественников на собственных авто и знакомство с различными культурами и этносами, проживающими на данных территориях.
Уникальность маршрута	Тур создан для путешествия на автомобиле, отличается новизной, соответствует запросам туристов, интересующихся отдыхом в сельской местности.
Ключевая идея разработанного маршрута	Автомобильный тур с содержательной компонентой сельского тура.
Актуальность разработанного маршрута для выбранной целевой аудитории	Тур содержит объекты посещения, которые подойдут для взрослых и детей и дают возможность разнопланового отдыха для различных возрастных категорий.
Общая стоимость маршрута (на 20 чел.) в рублях	416400 руб.
Цена на 1 человека в рублях	20820 руб.
Перечень услуг, включенных и не включенных в стоимость маршрута	экскурсионное обслуживание, транспортное обслуживание, питание, проживание
Перечень необходимого снаряжения и одежды	головные уборы, удобная одежда, удобная одежда

Источник: составлено автором

Далее представим технологическую карту автомаршрута «Крым и Тамань: сельский колорит» (табл. 2).

**Технологическая карта туристского автомаршрута «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Маршрут путешествия: автомаршрут «Крым и Тамань: сельский колорит»  
(сельский тур)

Протяженность маршрута, км: 1642 км

Продолжительность путешествия (суток): 7

Число туристов в группе (рекомендуемое): 5

Стоимость (ориентировочная): 86750 (на 5 человек)

Таблица 2 - Программа обслуживания туристов в путешествии по автомаршруту «Крым и Тамань: сельский колорит»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и другое	Перевозка туристов
Краснодар Станица Атамань с. Многооречье 585 км	Этнографический комплекс «Атамань» Эко-усадьба «Бельбек»	Экскурсия в этнографическом комплексе «Атамань»	Собственный автомобиль
с. Многооречье с. Трудовое 121 км	Эко-усадьба «Бельбек» Ферма «Козье царство»	Русская баня Дегустация сыров Экскурсия по ферме «Козье царство»	Собственный автомобиль
с. Многооречье с. Плотинное с. Залесное 70 км	Эко-усадьба «Бельбек» Сыроварня «С Миром за сыром» Ферма «Чудо-ослик»	Экскурсия по сыроварни Прогулка на осликах Дегустация сыров	Собственный автомобиль
с. Многооречье с. Плотинное с. Ароматное 107 км	Эко-усадьба «Бельбек» Рыболовный хутор «Клевое место» кроликовая ферма «Лавандовый замок»	Услуга рыбалки, услуги мангала, Мастер класс на лавандовой ферме, посещение кроликопарка	Собственный автомобиль
с. Многооречье с. Синапное	Эко-усадьба «Бельбек»	Экскурсия по ферме Нюся Услуга по предоставлению	Собственный автомобиль

с. Холмовка с. Богатое ущелье  120км	эко-усадьба «Коклуз» Ферма «Нюся» конный клуб «Глория» Эко-усадьба	прогулка на лошади, Дегустация сыров	
с. Богатое ущелье с. Каштаны 105 км	Эко-усадьба «Коклуз» Винодельня «Бурлюк»	Мастер классы в эко-усадьбе Коклуз Посещение винодельни «Бурлюк»	Собственный автомобиль
с. Богатое ущелье ст. Ахтанизовская Краснодар 524 км	Эко-усадьба «Коклуз» Ахтанизовский лиман цветущими лотосами	Аренда катера с экскурсионным обзором и фотосессией среди цветущих на лимане лотосов	Собственный автомобиль

Источник: составлено автором

Размещение туристов осуществляется на следующих средствах размещения.

1. Эко-отель «Бельбек» находится в Республики Крым, Бахчисарайского района с. Многоречье. Туристы предложены такие варианты размещения как:

- шале с прекрасным видом на Крымские горы, для компании из 4-5 человек. В распоряжение гостей будет гостиная комната со встроенной кухней и камином, санузел и 2 просторные спальни и обустроенная терраса для отдыха;

- сруб предназначен для 2 человек. В домике есть кухня, спальня, санузел. Во дворе мангал и место для отдыха под навесом на свежем воздухе;

- коттедж вмещает 8 человек. В коттедж есть просторный холл с кухней, 2 двухкомнатные номера с отдельными санузлами.

2. Эко-усадьба «Коклуз» находится в Республике Крым, Бахчисарайского района с. Богатое ущелье. Туристы будет предложен вариант проживать в национальном крымско-татарском доме.

Перевозка осуществляется на личном автотранспорте.

Питание туристов осуществляется на следующих объектах питания - в эко-усадьбах где завтрак включен в стоимость проживания: Эко-усадьба

«Бельбек» (Республика Крым, Бахчисарайский район с. Многоречье), Эко-усадьба «Коклуз» (Республика Крым, Бахчисарайский район с. Богатое ущелье); на ферме «Нюся» (Республика Крым, Бахчисарайский район с. Синапное) питание входит в стоимость экскурсии; на ферме «Козье царство» (Республика Крым, Бахчисарайский район с. Трудолюбовка) питание входит в стоимость экскурсии; на сыроварне «С миром за сыром» (Республика Крым, Бахчисарайский район с. Плотинное) дегустация входит в стоимость экскурсии; на рыболовном хуторе «Клевое место» (Республика Крым, Бахчисарайский район с. Плотинное) обед готовят сами туристы из улова; на винодельне «Бурлюк» (Республика Крым, Бахчисарайский р-н, с. Каштаны, ул. Заводская д.1) обед в ресторане входит в стоимость экскурсии; харчевня «Зеленый гай» (Краснодарский край, Темрюкский район, станица Тамань)

Экскурсионные услуги предоставляются на следующих объектах: ферма «Чудо-ослик» (Экскурсия по зоопарку, катание на осликах); ферма «Нюся» (Экскурсия по ферме и сыроварне); ферма «Козье царство» (Экскурсия по ферме); кролико-парк (Посещение кроличьего парка, фотосессия); сыроварня «С миром за сыром» (Экскурсия по сыроварне и дегустация); Лавандовая ферма «Лавандовый замок» (Мастер класс по сбору лаванды, фотосессия); винодельня «Бурлюк» (Экскурсия по винодельне, дегустация вин); конный клуб «Глория» (Экскурсия по конюшне, прогулка на лошадях); Эко-усадьба «Коклуз» (Мастер классы по изготовлению украшений и национальным танцам); этнографический комплекс «Атамань» (Экскурсия этнографической направленности), Ахтанизовский лиман (морская прогулка и экскурсия по лиману с осмотром цветущих лотосов).

## **2. Объекты туристического показа на автомаршруте «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Проанализировав ресурсы, которыми располагает территория для посещения на автомаршруте «Крым и Тамань: сельский колорит», были выбраны следующие объекты посещения и показа (Приложение А).

1. Ферма «Чудо-ослик» Республика Крым, Бахчисарайский район, с. Залесное ул. Советская 2.
2. Ферма «Нюся» Республика Крым, Бахчисарайский район, с. Синапное.
3. Ферма «Козье царство» Республика Крым, Бахчисарайский район с. Трудолюбовка.
4. Кролико-парк Республика Крым, Бахчисарайский район Куйбышевское сельское поселение.
5. Сыроварня «С миром за сыром» Республика Крым, Бахчисарайский район с. Плотинное.
6. Лавандовая ферма «Лавандовый замок» Республика Крым, Бахчисарайский район с. Ароматное..
7. Рыболовный хутор «Клевое место» Республика Крым, Бахчисарайский район с. Плотинное.
8. Винодельня «Бурлюк» Республика Крым, Бахчисарайский р-н, с. Каштаны, ул. Заводская д.1
9. Конный клуб «Глория» Республика Крым, Бахчисарайский район с. Холмовка, ул. Севастопольская, д. 8.
10. Этнографический комплекс «Атамань» Краснодарский край, Темрюкский район, станица Тамань ул. Лебедева, 102.
11. Ахтанизовский лиман (посещение на катере в период цветения лотосов) Краснодарский край, Темрюкский район, ст. Ахтанизовская.

Рассмотрим более подробно объекты посещения автомаршрута по типу сельского тура «Крым и Тамань: сельский колорит».

1. Ферма «Чудо-ослик» единственная в России по разведению ослов сомалийской и нубийской породы. Находится в селе Залесное Бахчисарайского района.

На ферме можно контактировать с животными, осмотреть их домики, сходить на прогулку по горным маршрутам вокруг легендарных сфинксов Каролезкой долины, к подножию горы Мангуп, к пещерному городу Эски-Кермен. Затем можно получить специального документа «Водитель-ословод» Также ферма предлагает отдых в прекрасном черешневом саду.

Кроме осликов есть также лошади, вьетнамские поросята, венгерские волы, декоративные куры, камерунские козы, павлины, страусы, фазаны, гуси.

2. Ферма «Нюся» находится в селе Синапном Бахчисарайского района. Это семейная ферма, где занимаются изготовлением сыра, сыровяленых изделий и трюфели из сыра. Все эти изделия делаются только из молока Швейцарских коров. На ферме изготавливаются 10 видов различных сыров. Также на ферме живут породистые свинки, из мяса которых делают различные сыровяленые изделия от салями до прошутто.

Во время экскурсии по ферме «Нюся» гости узнают об изготовлении сыра, посетят камеру вызревания, услышат рассказ о «плющевых» коровах и посетят коровник. Также после экскурсии есть возможность самостоятельно погулять по ферме.

3. Ферма «Козье царство» - находится в селе Скалистое Бахчисарайского района. Занимается молочным козоводством где из свежего козьего молока производят сливки, сливочное и шоколадное масло, брынзу, адыгейский сыр, а также четыре вида твёрдого сыра Качотта. Сыры производятся на собственной сыроварне, которые называется «Пьяная коза» — по названию одного из видов производимого сыра в винной корочке. Из мяса фермеры изготавливают несколько видов варено-копченой и сырокопченой колбасы.

На территории живут белые короткошёрстные козы Зааненской породы. Также есть контактный зоопарк, где дети и взрослые могут погладить, покормить и сфотографироваться с козочками. Обитают здесь также индюки,

голуби, карликовые и обычные курочки, в небольшом пруду плавают утки с утятами и гуси.

4. Кроликопарк находится в селе Танковое, Бахчисарайского района. Занимает территорию около 30 гектар. Проживают кролики разных пород (9 пород). По территории парка проводятся полноценные экскурсии, во время которых гостям рассказывают о привычках и образе жизни кроликов. Но «гвоздь» программы – непосредственное общение с животными в вольере «свободного выгула».

5. Сыроварня «С миром за сыром» находится в селе Плотинное Бахчисарайский район. Сорты очень разные: есть из козьего молока, есть из коровьего. А там уже все зависит от выдержки: есть полуторамесячные качотта и рикотта, а есть выдержанные около полугода пармезан и гауда. Кроме того, вкус сыра еще зависит от добавок, разных пропиток и т.п. Есть с пажитником, дающим сыру вкус как у грецкого ореха, есть со сборами крымских трав, есть с винной корочкой, есть с плесенью. После экскурсии гости смогут на небольшой террасе смогут насладиться сырами и сладостями.

6. Лавандовый Замок - это семейная ферма по выращиванию лаванды и сухоцветов, находящаяся в селе Ароматное, Бахчисарайского района. Гости узнают о 18 сортах лаванды, лавандина и принципах сухоцветной флористики, изучат технологию их выращивания и заготовки. Вас ждет мастер-класс по работе с серпом, вы научитесь нарезать цветы и сможете увезти большую охапку цветов прямо с поля фермы. И самая запоминающаяся часть экскурсии - незабываемые фотографии с лавандового поля.

7. Рыболовный хутор «Клевое место» - это рыбацкий хутор, зарыбленным карпом, карасем, сомом, белым амуром, толстолобиком и окунем на озере. Для гостей созданы все условия для отдыха: беседки, мангал и летние домики для ночевки.

8. Винодельня «Бурлюк» ведет свою историю с 1932 года. В годы СССР «Бурлюк» успешно производил высококачественные вина, а новая история завода началась в 2020 году, когда у предприятия появился владелец и

инвестор – винодел Валерий Захарьин. Гости смогут побывать на виноградниках и принять участие в мастер-классе по уборке винограда. А также для гостей винодельни будет представлен эксклюзивный проект Валерия Захарьина – встречаем закат на винограднике Баккал-Су, при свете электрических лампочек. Романтическая дегустация 7 видов вин (сет «Винолюб» или «Гурман») музыкальное сопровождение, гастрономические закуски.

9. Конный клуб «Глория» находится в с. Холмовка Бахчисарайского района. Здесь помогут освоить азы верховой езды, научат седлать и ухаживать за лошадьми. Также будет проведена экскурсия по конюшне, где расскажут о породе каждой лошади. Конный клуб предлагает различные маршруты разной сложности для конных прогулок.

10. Этнографический комплекс Атамань находится в Краснодарском крае Темрюкского района, ст. Тамань. Комплекс состоит из 4-х улиц, где каждое подворье рассказывает о разных занятиях кубанских казаков: от воинской и священнической службы до гончарного и цирюльного ремесла. Также пройдясь по улицам станицы можно заглянуть в гости к атаману или рыбаку, учителю и пчеловоду. На каждой улице есть шинок, где можно очень вкусно поесть. Представлена кухня всей многонациональной Кубани. На вершине небольшой сопки располагается военный мемориал. Есть смотровая площадка, с которой открывается отличный вид на море и всю казачью станицу. Развлечения: Есть прокат костюмов, торгуют сладостями и сувенирами. Театрализованная экскурсия с казачьими обрядами и песнями - по предварительному заказу.

11. Ахтанизовский лиман с лотосами расположен недалеко от берега Азовского моря на Таманском полуострове. Глубина водоема около 1,6 метров, в редких местах достигает 2 метров. Общая площадь лимана — около 100 кв. км. Это больше, чем любое из крымских озер. При таких достаточно крупных размерах лиман мелководен: средняя глубина в пределах 0,9-1,3 м, в наиболее глубоководной зоне не превышает 1,8 м. Также тут проводится

рыбалка. Среди видов рыбы, обитающей тут, особо выделяют: карпа, карася, красноперку, леща, линя, тарань, толстолобика.

На основании выбранных данных объектов составлена общая программа путешествия «Крым и Тамань: сельский колорит», программа тура (Приложение Б) и проложена нить автомаршрута (Приложение В).

**День первый (595 км):**

8:00 – Выезд из Краснодара на автомобиле.

9.00- Заправка на АЗС Лукойл (Краснодарский край, Красноармейский район, ст. Новомышастовская, ул. Прикубанская, 2/2)

12:30 – Прибытие в Этнографический комплекс «Атамань». Экскурсия по этно-комплексу «Атамань»

14:30 – Обед в Харчевне «Зеленый Гай» (на территории этно-комплекса «Атамань»)

15:30 – Выезд в с. Многоречье Бахчисарайского Республики Крым в эко-усадьбу «Бельбек».

17:30 – Заправка на АЗС Атан (Республика Крым, г. Феодосия ул. Челнокова 71)

19.30 – Прибытие и расселение в эко-усадьбу «Бельбек». Ужин в эко-усадьбе.

**День второй (121 км):**

9:00 – Завтрак в эко-усадьбе «Бельбек»

10:00 - Отдых в эко-усадьбе «Бельбек»

11:20 – Переезд в с. Трудолюбовка Бахчисарайского района на ферму «Козье царство». Экскурсия по ферме.

14:00 - Обед на ферме +свободное время (мастер класс по изготовлению сыра)

17:00 - Возвращение на эко-усадьбу «Бельбек».

17:30- Ужин в эко-усадьбе «Бельбек» и экскурсия по территории.

19:00 -Посещение русской бани в эко-усадьбе «Бельбек».

**День третий (70 км):**

9:00 - Завтрак в эко-усадьбе «Бельбек»

10:00- Переезд в с. Плотинное Бахчисарайского района на сыроварню «С Миром за сыром»

12:00 - Начало экскурсии в сыроварне «С Миром за сыром»

14:00 - Дегустация сыров и обед в сыроварне «С Миром за сыром»

15:30 – Переезд в с. Залесное Бахчисарайского района на ферму «Чудо-ослик»

16:20 - Прогулка по ферме «Чудо-ослик» (Общение с животными и прогулка по маршруту на осликах)

18:00 - Возращение на эко-усадьбу «Бельбек»

19:30 – Ужин в эко-усадьбе

**День четвертый (107 км):**

9:00 - Завтрак в эко-усадьбе «Бельбек»

10:20 - Переезд в с. Плотинное Бахчисарайского района на рыболовный хутор «Клевое место»

12:00 - Обед в рыболовном хуторе «Клевом месте»

13:00- Переезд в с. Танковое Бахчисарайского района на кроличью ферму (Кроликопарк)

15:00 Переезд в с. Ароматное Бахчисарайского района на Лавандовую ферму «Лавандовый замок»

18:00 - Возращение в эко-усадьбу «Бельбек»

19:30 - Ужин в эко-усадьбе

**День пятый (120км):**

10:00 - Завтрак в эко-усадьбе «Бельбек»

10:30 - Заправка на АЗС Атан (Республика Крым, с. Голубинка Бахчисарайского района, ул. Ленина 1Б)

11:00 – Переезд с. Синапное Бахчисарайский район на ферму «Нюся»

12:00 - Экскурсия по ферме «Нюся»

13:30 - Обед на ферме «Нюся»

15:00 -Переезд с. Холмовка Бахчисарайский район в конный клуб «Глория»

16:30 – Знакомство с лошадьми и прогулка

18:00- Переезд в эко-усадьбу «Коклуз»

19:30 - Прибытие и расселение в эко-усадьбу «Коклуз» и поздний ужин

#### **День шестой (105 км):**

9:00 - Завтрак в эко-усадьбе «Коклуз»

11:00- Экскурсия по эко-усадьбе «Коклуз»

12:00 - Мастер класс по национальным танцам

13:00- Обед в эко-усадьбе «Коклуз»

14:00 - Мастер класс по чеканке, и созданию украшений в эко-усадьбе «Коклуз»

15:00 – Переезд в с. Каштаны Бахчисарайский района на винодельню «Бурлюк»

16:00- Экскурсия по винодельне «Бурлюк»

18:00- Эксклюзивный проект закат на винограднике Баккал Су (Ужин)

19:20- Возращение на эко-усадьбу «Коклуз»

#### **День седьмой (524км):**

9:00 –Завтрак в эко-усадьбе «Коклуз»

10:00 –Выезд в Краснодар

13:00 – Заправка на АЗС Лукойл (Краснодарский край, Темрюкский район, ст. Голубицкая ул. Красная 1А)

13:20- Обед на заправке

14:00 – Посещение Ахтанизовского лимана с кувшинками

17:30 – Выезд в Краснодар

20:30 –Приезд в Краснодар

### 3. Коллективные / индивидуальные средства размещения на автомаршруте «Крым и Тамань: сельский колорит»

Контактные данные приведенных по автомаршруту средств размещения представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Объекты размещения, представленные в туре «Крым и Тамань: сельский колорит»

Наименование	Адрес	Контакты
Усадьба «Бельбек»	Р. Крым, с. Многогоречье, ул. Сосновая, д. 16.	+7 (978) 200-60-80 mnogoreche.ru
Эко-усадьба «Коклуз»	Р. Крым, с. Богатое Ущелье, ул. Горная, 18.	+7 (978) 208-56-55 <a href="https://www.liveinternet.ru">https://www.liveinternet.ru</a>

Источник: составлено автором.

Данный вид тура предполагает размещение в эко-усадьбах. Размещение осуществляется на следующих предприятиях: Эко-усадьба «Бельбек», Эко-усадьба «Коклуз».

**Эко-усадьба «Бельбек»** находится в селе Многогоречье в Бахчисарайском районе, на западном участке Ай-Петринской яйлы Крымского горно-лесного заповедника. Это самое красивое место Бахчисарайского района, расположенное в живописной долине реки «Бельбек», между вершиной Бойка (1173 м) с запада и хребтом Ай-Петри высотой (1200) метров с востока. На территории разбит фруктовый сад, есть орешник и ягодник.

Для проживания в гостинином доме «Бельбек» предоставляются коттедж на 8 человек, пентхаус на 8 человек, однокомнатный сруб со своим мини-двором или шале для 6 человек с видом на горы.

Предоставляются такие услуги как:

-современный бассейн площадью 250 м.кв. с горной водой и обустроенной зоной для отдыха. Кроме этого есть банный чан расположен на берегу бассейна. Одновременно в банный чан могут поместиться 6 человек.

-прогулки на лошадях, гости эко-отеля смогут насладиться красотой Крымского леса, побывать в нетронутых цивилизацией уединенных местах Крымского горно-лесного заповедника и получить массу приятных ощущений от общения с умными и добрыми животными.

- услуги уютного ресторана «Les». Где подают приготовленные по уникальным рецептам салаты, закуски, десерты и основные блюда.

- экскурсии на внедорожнике. Опытный водитель эко-усадьбы отвезет гостей в сказочно красивые места горного Крыма, которые расположены рядом с отелем. Также можно взять на прокат квадроцикл.

**Эко-усадьба «Коклуз».** Усадьба расположена у самого подножья г. Коба-кая в старинном крымскотатарском доме-усадьбе традиционной архитектуры постройки 1827г., интерьеры в стиле 19в. Усадьба находится в центре села, с красивым видом на горы Чатырдаг, Роман Кош, Бабуган-яйлу и окрестности Большого каньона Крыма. В доме есть небольшой этнографический музей, рассказывающий о культуре и быте крымских татар.

#### **4. Предприятия общественного питания на автомаршруте «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Следующим важным этапом при проектировании тура является решение вопросов питания туристов. Во всех средствах размещения включен завтрак.

Харчевня «Зеленый гай» расположена в парке "Казачий разгуляй". В ней предлагаются гостям блюда различной старинной казачьей кухни такие как: щерба на рыбной юшке (уха), лепешки-загребы, борщи с телятины и свинины, уха с грибами, кулеш, вареники, тушеная морковь с фасолью, галушки.

Ферма «Козье царство» на обед для туристов предлагается: салат из свежих овощей, несколько видов сэндвичей из сырокопченой колбасы. И дегустация различных сыров. Один из самых особенных винной корочке.

Сыроварня «С миром за сыром». Предлагает туристам дегустацию из сырных сетов и также десерты.

Рыболовный хутор «Клевое место». Туристы предлагается в пользование мангал где они смогут пойманный улов пожарить. Там водятся такая рыба как: Белый Амур, Карась, Карп, Толстолобик, Сом, Окунь речной

Ферма «Нюся» может предложить туристам на обед: салат из свежих овощей, говяжий стейк, различные сыры. И на десерт сырные трюфели.

Винодельня «Бурлюк». В эксклюзивном проекте предлагает туристам: дегустацию тихих и игристых вин. Различные закуски из сыра и мяса, жаренные овощи, фрукты.

Эко-усадьба «Коклуз» предлагает гостям усадьбы обед и ужин из национальных крымско-татарских блюд: чебуреки, янтыкъ, сарыкъ бурма, сарма, долма, шурпа, кебаб, а также вкусный турецкий кофе.

Эко-усадьба «Бельбек» предлагает туристам как самостоятельно приготовить пищу, так и заказать ее в ресторане «Лес», где подаются авторские блюда.

## **5. Автозаправочные станции на автомаршруте «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Для перемещения туристов по автомаршруту «Крым и Тамань: сельский колорит» на протяжении всего маршрута путешествия используется собственный автомобиль. На карте автомаршрута отмечены автозаправки, на которых планируется осуществлять заправку авто (рис. 1, 2).

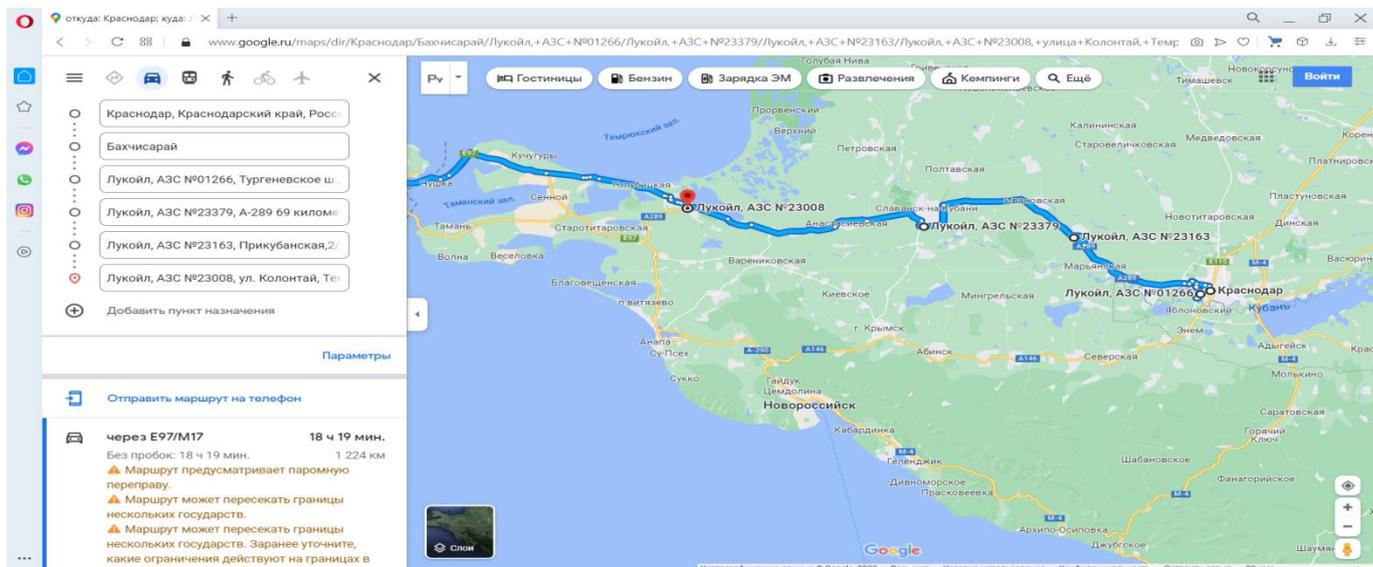


Рисунок 1 – Перечень АЗС по маршруту Краснодар-Крымский мост  
 Источник: составлено автором

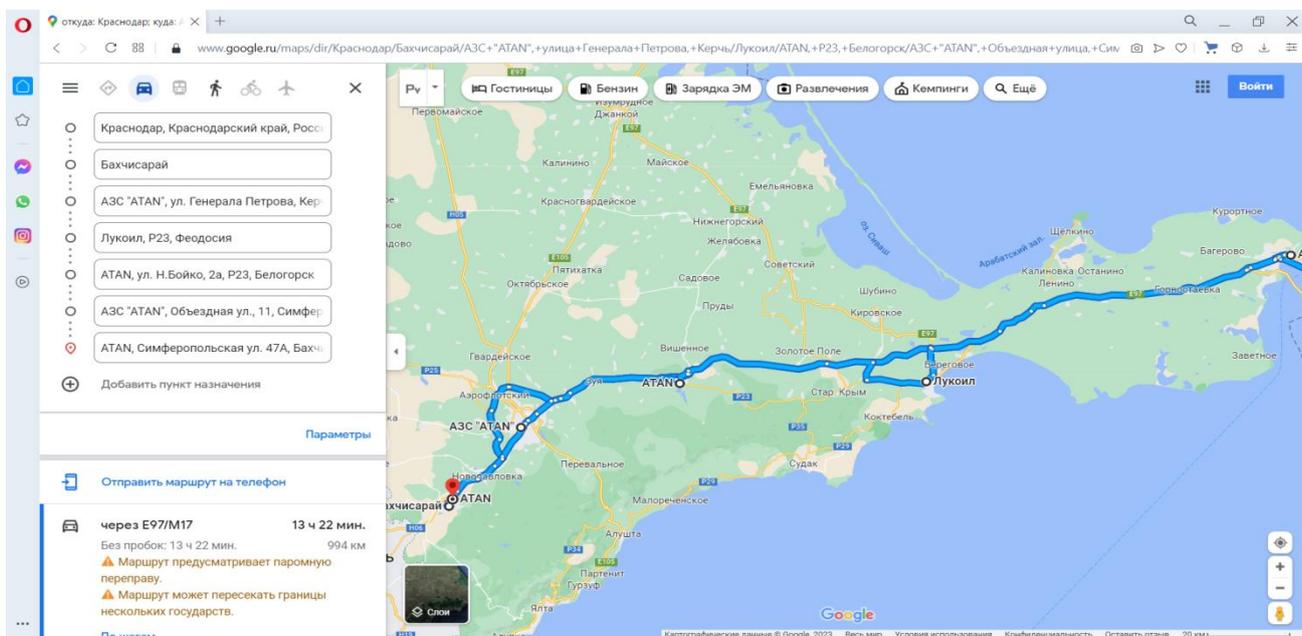


Рисунок 2 – Перечень АЗС по маршруту Крымский мост-Бахчисарайский район РК  
 Источник: составлено автором

1. Краснодар, Тургеневское шоссе 9а
2. Краснодарский край, станция Новомышастовская ул. Прикубанская 2\2
3. Краснодарский край, Славянск-на-Кубани ул. Маевское шоссе 9
4. Краснодарский край, Темерюк ул. Колонтай
5. Республика Крым, г Керчь ул. Генерала Петрова 37а

6. Республика Крым, г. Феодосия Керченское шоссе 12а
7. Республика Крым, г. Симферополь ул. Объездная 11
8. Республика Крым, г. Бахчисарай ул. Симферопольская 47А

## 6. Медицинские пункты на автомаршруте «Крым и Тамань: сельский колорит»

Путешествие по автомаршруту «Крым и Тамань: сельский колорит» осуществляется в семейном формате, с детьми, поэтому возможно возникновение различных ситуаций, в которых может потребоваться экстренная медицинская помощь. На карте автомаршрута отмечены пункты скорой медицинской помощи и амбулатории, в которых возможно получение квалифицированной медицинской помощи, если в этом возникнет необходимость (рис. 3).

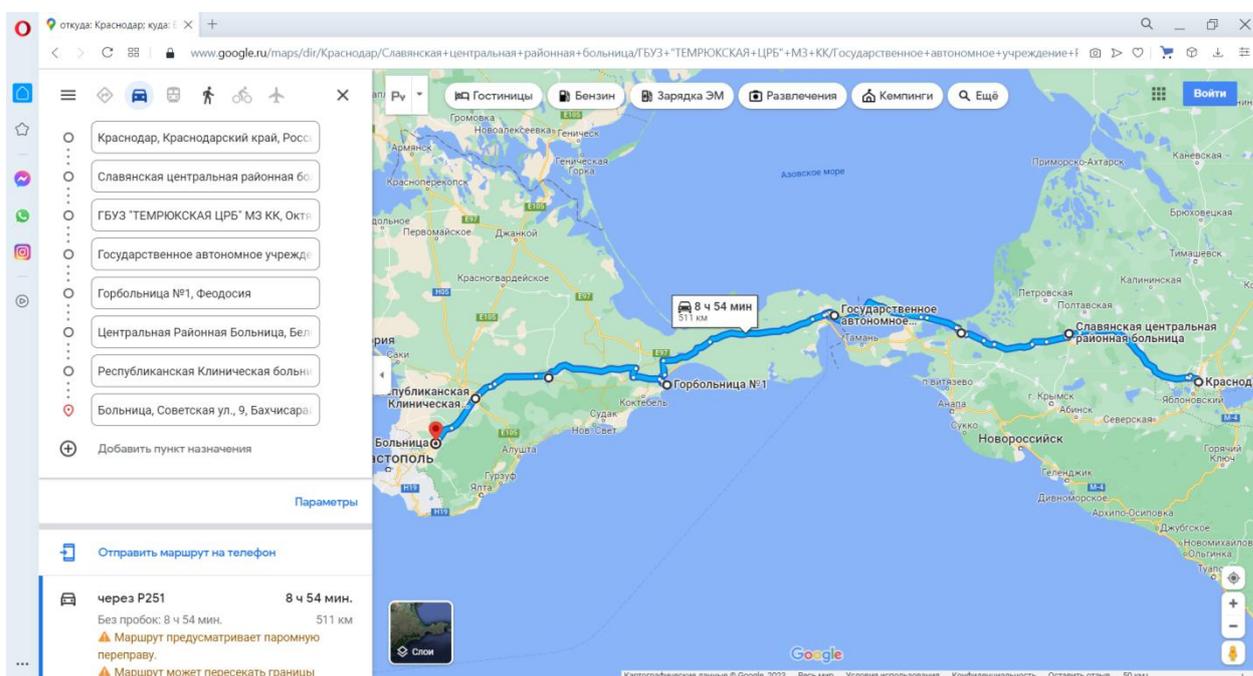


Рисунок 3 – Перечень медицинских учреждений по маршруту следования  
Источник: составлено автором

1. Краснодарский край Славянск на Кубани ул. Батарейная 377
2. Краснодарский край Темрюк ул. Октябрьская 184

3. Республика Крым г. Керчь ул. Апреля 12
4. Республика Крым г. Феодосия ул. Портовая 33
5. Республика Крым г. Белогорск ул. Фурманова 12
6. Республика Крым г. Симферополь ул. Киевская 69
7. Республика Крым г. Бахчисарай ул. Советская 9

## 7. Станции технического обслуживания на автомаршруте «Крым и Тамань: сельский колорит»

Для перемещения туристов по автомаршруту «Крым и Тамань: сельский колорит» на протяжении всего маршрута путешествия используется собственный автомобиль. На карте автомаршрута отмечены пункты станции технического обслуживания, в которых возможно получение квалифицированной технической помощи и ремонта авто, если в этом возникнет необходимость (рис. 4).

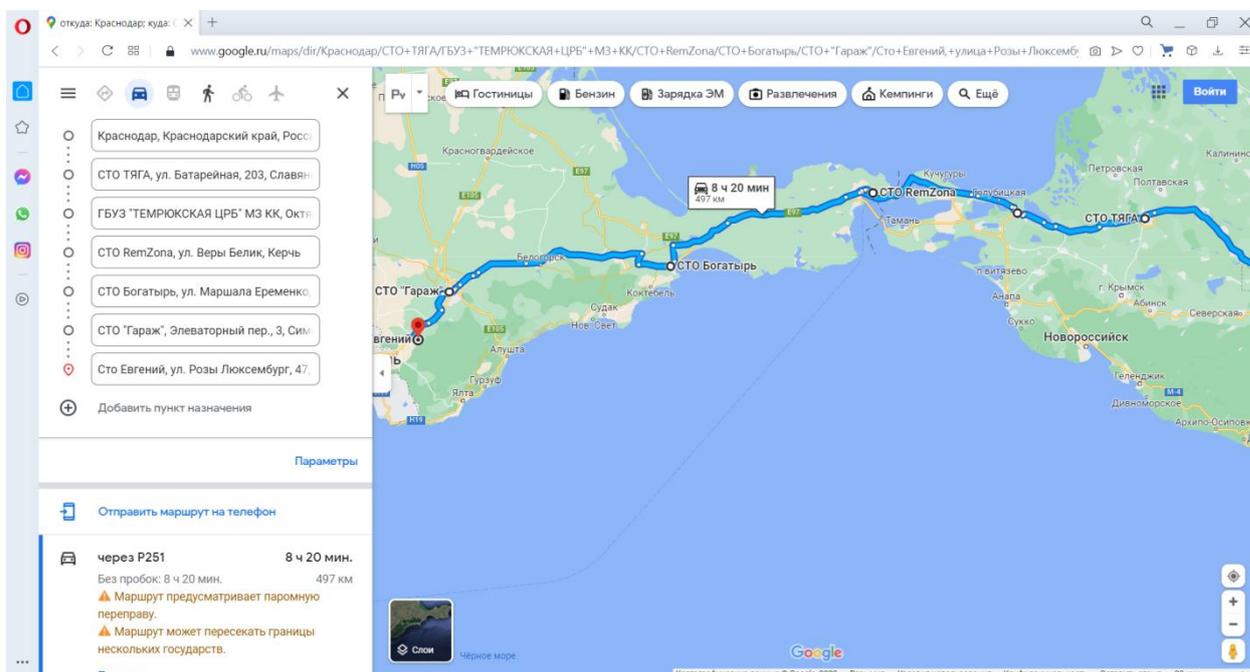


Рисунок 4 – Перечень СТО по маршруту следования  
Источник: составлено автором

1. Краснодарский край г. Славянск-на –Кубани ул. Батарейная 203
2. Краснодарский край г. Темрюк ул. Октябрьская 184
3. Республика Крым г. Керчь ул. Веры белик 1

4. Республика Крым г. Феодосия ул. Маршала ерменко 24
5. Республика Крым г. Симферополь пер. Элеваторный 3
6. Республика Крым г. Бахчисарай ул. Розы Люксембург 47

## **8. Технико-экономическое обоснование автомаршрута «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Для успешной реализации сформированного тура на рынке необходимо провести маркетинговый анализ рынка туристских услуг на данной территории, выявить наличие подобных автотуров сельской тематики.

Проанализировав рынок туристских услуг в Республике Крым, можно отметить, что в данный момент есть спрос на отдых в сельской местности. На рынке туристских услуг Крыма отсутствуют комплексные предложения многодневных сельских туров, поскольку этот вид туризма получил развитие в регионе сравнительно недавно.

Сформированный автомаршрут по типу сельского тура «Крым и Тамань: сельский колорит» в Крыму рассчитан на взрослых и семейных людей, рекомендованная возрастная группа составляет от 10 до 60 лет, рекомендованное количество людей в группе не более 5 человек. Время проведения тура с начала мая до августа, начало сентября до конца сентября (бархатный сезон). Программа сельского тура рассчитана на 7 дней и 6 ночей. Тур содержит перечень услуг, выбранных с учетом тематики тура, а именно в соответствии с условиями сельского туризма.

Проживание в эко-усадебках выбрано с условием их расположения, для максимального удобства. В сумме ночей, проведенных в средствах размещения – 6, общие затраты на проживание составят 5000 рублей на человека, 25000 на группу из 5 человек, соответственно (табл. 4). Выбранные средства размещения соответствуют требованиям по ГОСТу Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

Таблица 4 – Стоимость проживания в объектах размещения на одного человека и для группы из пяти человек

Объект размещения	Количество ночей	Стоимость в руб. на 1-го человека	Стоимость в руб. на 5 человек
Эко-усадьба «Бельбек»	5	4000	20000
Эко-усадьба «Коклуз»	2	1000	5000
Итого	7	5000	25000

Источник: составлено и рассчитано автором.

Транспортное обслуживание будет осуществляться на собственном автомобиле. Из Краснодара в Бахчисарайский район в одну сторону будет 50 л. бензина примерно 500 км. Стоимость бензина на 7 дней составляет 9184 рублей на автомобиль класса седан с объемом двигателя 1,8 л.

Питание в эко-усадьбах (табл. 5) и объекты питания (табл. 6). Выбранное меню соответствует тематике тура и включает в себя только полезную пищу. Питание в гостевых домах составит 5500 рублей на человека за 6 дня, 27500 на 5 человек, соответственно. При желании, турист может сам дополнительно приобрести некоторую продукцию.

Таблица 5 – Стоимость питания в средствах размещения на одного человека и на группу из пяти человек

Объект размещения	Количество дней	Стоимость в руб. на 1-го человека	Стоимость в руб. на 5-ть человек
Эко-усадьба «Бельбек»	5	4000	20000
Эко-усадьба «Коклуз»	2	1500	7500
Итого	7	5500	27500

Источник: составлено и рассчитано автором.

На данном туристическом маршруте организовано питание на фермах которые будут посещать. Общие расходы на питание на одного человека составляет 7400 рублей, 37000 на пять человек, соответственно (табл. 6).

Таблица 6 – Стоимость питания в кафе и ресторанах на одного человека и на группу из пяти человек

Объект питания	Стоимость в руб. на 1-го человека	Стоимость в руб. на 5 человек
Харчевня Зеленый гай	1100	5500
Козья ферма «Царство козье»	1000	5000
Сыроварня «С Миром за сыром»	1500	7500
Ферма Ньюся	1800	9000
Винодельня Бурлюк	2000	10000
Итого	7400	37000

Источник: составлено и рассчитано автором.

Страхование туристов с помощью заключения договора со страховой компанией, имеющей прямое обслуживание в службе «Assistance». Страхование должно осуществляться без франшизы и с повышенным коэффициентом страхового покрытия. Офис обслуживания клиентов «Осаго Крым», г. Симферополь, улица Дыбенко, 64 - страхование туристов.

Услуги страхования (табл. 7) во время автомаршрута осуществляются посредством страхования туристов с помощью заключения договора со страховой компанией, имеющей прямое обслуживание в службе «Assistance». Таблица 7 – Стоимость услуг страхования для одного человека и для группы из пяти человек

Предприятие	Количество дней	Стоимость в руб. на 1-го человека	Стоимость в руб. на группу из 5-ть человек
Офис обслуживания клиентов «КрымСтрах»	7	2 500	12500

Источник: составлено и рассчитано автором.

Далее была рассчитана себестоимость тура «Крым и Тамань: сельский колорит» на одного человека и на группу из пяти человек представлено в Таблице 8 (приложение Г).

Таблица 8 – Себестоимость автотура «Крым и Тамань: сельский колорит» на 7 дней / 6 ночей на одного человека и на группу из 5 человек

Предоставляемая услуга	Стоимость на 1-го человека, руб.	Стоимость на 5 человек, руб.
Бензин	1837	9185
Услуги питания	12400	62000
Экскурсионные услуги	8350	41750
Услуги предприятий размещения	5000	25000
Услуги страхования	2 500	12500
Итого	17350	86750

Источник: составлено и рассчитано автором.

Для последующей реализации тура через турагентства Краснодар, следует включить агентский сбор, который нами запланирован на уровне 20% от себестоимости тура. Составим уравнение и произведем расчет по формулам (1 и 2):

$$X_a = S \times 20\% / 100\% \quad (1)$$

где  $X_a$  – сумма агентского сбора;

$S$  – себестоимость тура.

Подставим числовые значения в формулу (1):

$$X_a = 17350 \times 20\% / 100\% = 3470 \text{ руб.}$$

Соответственно, сумма агентского сбора, с одного проданного тура, составит 3790 рублей.

$$St = S + X_a \quad (2)$$

где  $St$  – цена продажи тура туристу;

S – себестоимость тура;

Ха – сумма агентского сбора.

Подставим числовые значения в формулу (2):

$$St = 17350 + 3470 = 20820 \text{ руб.}$$

Следовательно, цена тура для продажи туристу, составит 22740 рублей.

Рассчитаем прибыль от продажи тура группе из 5 человек, по формуле (3):

$$Pr = St \times 20 - S \times 20 \quad (3)$$

где Pr – прибыль от продажи тура группе из 5 человек;

St – цена продажи тура туристу;

S – себестоимость тура.

Подставим числовые значения в формулу (3):

$$Pr = 20820 \text{ руб.} \times 20 - 17350 \times 20 = 69400 \text{ руб.}$$

Прибыль от продажи тура группе из пяти человек составит 69400 рублей.

Спроектированный сельский тур «Крым и Тамань: сельский колорит» является конкурентоспособным. Данный тур насыщен интересными местами, стоимость соответствует качеству услуг.

По итогам, технико-экономическое обоснование тура позволило рассчитать себестоимость сельского тура на одного человека, которая составляет 17350 рублей и на пять человек – 69400 рублей.

В последующих расчетах определена полная стоимость тура вместе с агентской комиссией – 20820 рубля на одного туриста.

## **9. Система обеспечения безопасности автомаршрута «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Для формирования сельского тура важным фактором является обеспечение безопасности. Под безопасностью понимается отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба здоровью, жизни и имуществу туристов во время совершения путешествия или во время экскурсии, а также в местах пребывания на маршруте.

Во время оказания туристических услуг надлежит обеспечить приемлемый уровень риска для имущества, жизни и здоровья туристов от начала и до конца тура.

Безопасность туристов во время совершения путешествия распространяется на все вышеперечисленное:

- на жизнь и здоровье, личную неприкосновенность туриста, такое как физическое и психическое состояние, в том числе частную жизнь;
- имущество туриста, включая предметы багажа, предметы личного обихода и иные предметы, используемые или приобретены туристом во время тура.

К основным факторам, влияющим на безопасность туристов при совершении путешествия, относят:

- особенности местности на маршруте географические и природные, горная местность, климат т.д.;
- социальную, культурную среду временного пребывания, культурные, религиозные, языковые особенности, традиции, местная пища и иное;
- особенности вида туристского путешествия;
- уровень качества и безопасности оказываемых услуг;
- соблюдение туристами правил личной безопасности, а также законов, традиций и правил (культурные, религиозные и др.) регионы временного пребывания, санитарно-эпидемиологических норм и правил специальных указаний, инструкций органов власти и предписаний, МЧС, сопровождающих

гидов и инструкторов-проводников, а также что немаловажно использование средств индивидуальной защиты.

Для обеспечения безопасности необходимо включить следующие наработки:

- проинформировать туристов об угрозе безопасности в регионе проведения тура;

- выполнить требования для безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, указанных в договорах о реализации туристского продукта, между юридическими лицами и частными предпринимателями, которые оказывают туристские услуги;

- застраховать жизни и здоровья туристов от несчастных случаев, включая прохождение ими маршрутов, которые могут представлять повышенную опасность, страхование имущества;

- обеспечить профилактику заболеваний, в т.ч. проведение профилактических медицинских прививок;

- оказать помощь туристам в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев, сюда входит неотложная медицинская и правовая помощь, предоставление средств связи;

- обеспечить материально-техническое состояние объектов туристской индустрии и в оказании услуг, необходимо гарантировать безопасность туристов;

- обеспечить сохранность имущества туристов в месте временного пребывания;

- осуществить защиту персональных данных туристов;

- обеспечить работников туристской индустрии квалификационной и профессиональной подготовкой для оказания качественных услуг;

- прохождение сертификации на соответствие заявленным требованиям;

- применение специальных средств индивидуальной защиты туристов и системы оповещения при возникновении угрозы безопасности;

- предоставление помощи пострадавшим туристам.

Так же представлены требования, для туроператоров по обеспечению безопасности туристов. При формировании и реализации туристского продукта туроператоры обязаны провести анализ всех возможных рисков для туристов, предусмотреть меры для снижения возможных рисков минимального уровня. Необходимо создать условия для обеспечения личной безопасности туристов, своевременно предоставлять туристам и экскурсантам необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, для того чтобы обеспечить возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. При необходимости обеспечивать услуги инструкторов-проводников, если организуемые путешествия проходят по маршрутам с повышенной опасностью для жизни, здоровья в горной и труднопроходимой местности. Незамедлительно извещать органы федерального значения в сфере туризма, службы МЧС на территории Российской Федерации, а также за ее пределами. Предоставлять туристам гарантию на получение первой медицинской помощи, предоставлять возможность дополнительного добровольного страхования жизни, имущества, здоровья туристов при возможной угрозе безопасности. Если возникнет необходимость организовать эвакуацию пострадавшего туриста с места происшествия и из места временного нахождения. Приостанавливая путешествия, экскурсии в случае возникновения риска. Обеспечить проведение для инструкторов для туристов инструктажей по безопасности с учетом специфики вида туристского путешествия. Предоставить туристам реальную информацию о возможности спасения, эвакуации и т.д.

## **10. Практика применения автмаршрута «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Перспективными для агротуризма являются горные и предгорные районы Крыма, где сочетаются несколько разновидностей ландшафтов, и очень быстро развивается частный сектор. Широким спросом у туристов пользуется Байдарская и Бельбекская долины между Севастополем и Ялтой, которые часто

называют Крымской Швейцарией, включающая большое количество уникальных природных объектов.

Самыми перспективными для развития агротуризма в Крыму являются частные сыроварни, винодельни и рыболовные хозяйства: их представители разрабатывают программы участия туристов в процессе производства и досуга в сельской местности.

Особенности продвижения: продвижение посредством предложения тура через крупнейшие турагентства Республики Крым, во время участия в мероприятиях, проводимых Ассоциацией сельского туризма Республики Крым, агропромышленных и туристских форумах, размещение информации о туре на цифровых платформах с предложениями популярных туров турагентств Республики Крым.

## **11. Навигация автомаршрута «Крым и Тамань: сельский колорит»**

Google Maps -Бесплатный сервис, который можно установить на любой смартфон. Есть различные режимы демонстрации:

- карта — демонстрируются картографические данные.
- просмотр улиц — в таком режиме сервис позволяет сориентироваться на улицах города по панорамным снимкам.
- спутник — просмотр аэроснимков и снятых со спутника. Можно подключить функцию «Имена объектов», и на схемах будут отображаться соответствующие данные.
- ландшафт — отображение крупных элементов рельефа (холмов, лесов и т. д.).
- личные схемы — режим, настроенный по собственному усмотрению пользователя, с персонализацией содержимого.

Возможности онлайн-карт:

– просмотр локаций. Прокладка маршрутов. Отправка схемы другим пользователям. Внесение собственных изображений, видеозаписей и текста. Сохранение меток в KMZ- и KML-форматах, а также открытие соответствующих файлов.

– основные функции и режимы

– Transit — советы по перемещению из одного пункта в другой на общественном транспорте с примерным подсчётом необходимого времени.

– отправка ссылки с данными о своём местонахождении на e-mail и размещение кода Google-карты на сайте.

– генерирование для распечатки.

– встроенные данные по объектам. Можно искать адреса, контакты, время работы компаний в определённом районе, а также отзывы потребителей, рейтинг и т. п.

– Map Maker — инструмент, при помощи которого можно внести свою информацию.

Достоинства: трехмерное изображение; простое управление.